



Universidad Autónoma de Guerrero

Informe de Labores 2019 - 2024

Dra. Aurora Reyes Galván



FACOM

Facultad de
Comunicación y
Mercadotecnia

#InnovamosyTrascendemos



FACOM

INNOVAMOS Y TRASCENDEMOS

Rector

Dr. Javier Saldaña Almazán

Directora

Dra. Aurora Reyes Galván

Subdirección Administrativa y de Control Escolar

MCC. Jesús Nahin Sotelo Romero

Subdirección de Integración de las Funciones Sustantivas

Dra. Mónica Violeta Morales Jiménez

Subdirección de Planeación y Evaluación Institucional

MC. Gabriel Espinosa Moreno

Coordinación de la Carrera en Ciencias de la Comunicación

MCC. Verónica Caro Flores

Coordinación de la Carrera en Mercadotecnia

MCC. Jonás Rodríguez Ramos

Coordinación de Servicio Social y Prácticas Profesionales

MCC. José Roberto Santos Mejía

Contenido

PRESENTACIÓN

I. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

- I.1 Planeación y Evaluación Institucional
- I.2 Actualización de los Planes de Estudios
- I.3 Personal Docente, Administrativo y de Intendencia
- I.4 Comunidad Estudiantil
- I.5 Egresados
- I.6 Internalización
- I.7 Creación de la mascota institucional
- I.8 Evaluación Docente

II. FORMACIÓN INTEGRAL

- II.1 Becas y Apoyos a estudiantes
- II.2 Verano y Movilidad estudiantil
- II.3 Desarrollo Integral
- II.4 Inclusión
- II.5 Tutorías, Reuniones Informativas y Asesorías
- II.6 Audiencias Públicas y Reconocimientos
- II.7 Eventos Académicos, Culturales y Deportivos
- II.8 Idiomas
- II.9 Biblioteca
- II.10 Emprendimientos

III. CONTINUIDAD ACADÉMICA ANTE CONTINGENCIAS

[III.1 Comité de Salud FACOM](#)

[III.2 Participación Docente](#)

[III.3 Seguimiento Estudiantil](#)

[III.4 Atención Administrativa en Línea](#)

IV. ADMINISTRACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN

[IV.1 Equipamiento y Acondicionamiento de espacios](#)

[IV.2 Mantenimiento de Domo](#)

[IV.3 Supervisión](#)

[IV.4 Apoyo al Deporte](#)

[IV.5 Admisión y Apoyo en Trámites](#)

[IV.6 Seguridad](#)

V. EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

[V.1 Convenios](#)

[V.2 Servicio Social y Prácticas Profesionales](#)

[V.3 Centro de Monitoreo de Medios](#)

[V.4 Difusión](#)

[V.5 Otros proyectos FACOM](#)

VI. FACOM VERDE Y RESPONSABLE

[VI.1 Recuperación de Áreas Verdes](#)

[VI.2 Campañas y Brigadas](#)

[VI.3 Reto ECOCE FACOM](#)

[VI.4 Otras Iniciativas](#)

VII. FINANZAS

VI.1 Gastos e Información Presupuestaria

VI.2 Verano de Investigación y Movilidad

VI.3 Apoyos recibidos en Becas

MENSAJE FINAL

Presentación

De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica Vigente en el Reglamento del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Guerrero, fracción IV del artículo 40, fracción III del 42 y artículo 63, se presenta el **2do Informe de Labores 2019-2024** de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, con acatamiento a las disposiciones de transparencia y rendición de cuentas.

En este acto, se entrega al secretario del H. Consejo Académico, en su versión electrónica e impresa, este documento en el cual se da a conocer el estado administrativo y financiero de la Institución educativa a mi cargo, con la intención de informar sobre los resultados de las acciones realizadas durante estos años de trabajo, tanto a la comunidad estudiantil, planta docente, personal administrativo y de intendencia, así como a la sociedad en general.

Lo primero que quiero manifestar en estas líneas es mi respeto y mi profundo agradecimiento a toda la comunidad FACOM, no solo por haber depositado su confianza en mí para dirigir esta institución, sino también por acompañarme y sumarse al compromiso durante estos años en los cuales tuvimos que enfrentar diversas situaciones que impactaron fuertemente en nuestra cotidianidad, pero que con la calidez, solidaridad y cariño que distingue a esta gran familia, logramos superarlas.



Extiendo mi agradecimiento a nuestro Rector, el Dr. Javier Saldaña Almazán, un hombre visionario que ha impulsado exitosamente a nuestra Universidad. Gracias por el aplomo y liderazgo, cualidades fundamentales que le reconozco y que fueron necesarias para el crecimiento de esta Casa de Estudios, sobre todo, en medio de la crisis sanitaria que golpeó al mundo entero. De igual manera, agradezco a nuestra Gobernadora, la Mtra. Evelyn Salgado Pineda, quien ha sido una gran aliada comprometida con el desarrollo de la educación en Guerrero.

Me honra también decir que, en este largo camino ha sido muy grato contar con el apoyo y el consejo de personas que me han brindado una mano amiga e inspirado a través de su experiencia y ejemplo tal como el Mtro. Gabriel Espinosa Moreno y la Mtra. Leticia Jiménez Zamora quienes comparten el mismo aprecio por esta Facultad y por nuestra Universidad.

Gracias a mi equipo de trabajo, al personal Administrativo y al personal de Intendencia, pero, sobre todo, a mis estudiantes, quienes se enfrentaron a muchos retos inesperados y, aun así, demostraron que, con paciencia, esfuerzo y unidad, es posible darle la vuelta a los malos tiempos.

Desde el inicio se plantearon objetivos ambiciosos y hoy me llena de orgullo decir que, conseguimos nuestra meta principal, pudimos acreditar satisfactoriamente por 5 años, nuestros dos programas educativos: Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, evaluación realizada por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de Educación Superior (CIEES). Objetivo que no hubiera sido posible lograr, sin la participación y el esfuerzo de todas y todos. Cada integrante de la comunidad FACOM aportó desde su quehacer, iniciativa y propuesta tanto personal como profesional, lo cual, sin duda, ha dejado y seguirá dejando huella en las generaciones de quienes egresan año con año.

Pese a que por más de dos años nuestras aulas fueron trasladadas a una pantalla, las metas y objetivos siempre se centraron en brindar todo lo necesario a la formación de nuestras y nuestros jóvenes, pero, sobre todo, valores que les ayudarán a convertirse en mejores profesionistas y que con ello, podrán llegar tan lejos como se lo propongan.

Agradezco por supuesto a toda la planta docente por su disposición a adaptarse y actualizarse, en aras de dar lo mejor en beneficio de nuestra comunidad estudiantil. De igual manera, externo mi agradecimiento a mi equipo de trabajo, al personal Administrativo y al personal de Intendencia por su esfuerzo y gran desempeño en todos estos años.



Me siento satisfecha porque en este periodo, hemos contribuido a su formación académica, deportiva y también cultural, siguiendo lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional y en el Plan de la Unidad Académica (PDUA), lo cual, se detallará en este documento, con la descripción y evidencia de cada acción, gestión y proyecto desempeñado durante esta Administración a mi cargo.

Con todo esto, no solo pretendo dar cuenta de lo realizado en la Dirección, sino también, mostrar todo lo realizado por un equipo entusiasta, fuerte, valiente y comprometido, que con el corazón en la mano mostró su solidaridad y calidad humana ante las dificultades que nos trastocaron.

Por todas estas razones, reitero mi agradecimiento a toda mi familia FACOM: docentes, planta administrativa, personal de intendencia y fundamentalmente a mis jóvenes estudiantes, que, sin dudarlo, puedo decir que me llenan de orgullo, porque gracias a cada una y cada uno de ustedes, Innovamos y Trascendemos.





I. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

#InnovamosyTrascendemos

I. Estrategia Institucional

1.1 Planeación y Evaluación Institucional

La planeación y evaluación institucional han sido pilares fundamentales en la búsqueda de la excelencia académica y la mejora continua de esta Facultad. Conscientes de la dinámica cambiante del entorno educativo y profesional, nos comprometimos a una revisión constante y meticulosa de nuestras estrategias y objetivos, garantizando así que estos pudieran alinearse con las necesidades actuales y futuras tanto de las y los estudiantes, como de la sociedad en general.

En este sentido, la Planeación y Evaluación Institucional se orientó a fortalecer los procesos académicos y administrativos, impulsando la calidad educativa a través de la implementación de programas innovadores y la actualización curricular continua. Este apartado detalla las acciones realizadas para el desarrollo de un marco estratégico que direccionó a nuestra institución hacia un horizonte de progreso y liderazgo en el campo de la comunicación y la mercadotecnia.

Mediante un enfoque participativo, fomentamos la colaboración de toda la comunidad universitaria en la definición de metas claras y alcanzables. La evaluación institucional, por su parte, nos permitió medir el impacto de nuestras iniciativas y tomar decisiones informadas para la mejora constante. En el corazón de este proceso está el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, elementos que consideramos esenciales para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y la sociedad.

Durante estos años de trabajo y gestión, los esfuerzos de la actual administración se centraron en encontrar las mejores vías de crecimiento y proyección para nuestra facultad en beneficio de la comunidad estudiantil.

En agosto de 2019 se llevó a cabo la primera reunión por parte de la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional para informar sobre las etapas y características del proceso de evaluación. Así mismo, se inició la recolección de la información requerida en el autodiagnóstico de las Licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia. Durante ese mismo mes se llevaron a cabo una serie de reuniones de trabajo con la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional de la UAGro a fin de recibir orientación previa a la tercera evaluación de la facultad con el objetivo de mantener la certificación de los CIEES.

Por otra parte, las estadísticas son un referente que permiten actuar cabalmente, puesto que ayudan a generar un diagnóstico de la situación actual que vive nuestra Facultad. Así, con la finalidad de obtener información académica, socioeconómica, cultural y médica de los estudiantes de nuevo ingreso, en septiembre de 2019 se realizó un levantamiento de información estadística, proceso que se repitió un año después, siendo en total 178 alumnos encuestados por cada año.

En septiembre de 2019 se realizó la Entrega del Programa Operativo Anual 2020 de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, a la Dirección de Programación y Presupuesto de la Dirección General de Planeación. En dicho programa se establecieron los objetivos y metas a alcanzar por la Administración de la FACOM, así como, las acciones a emprender, los responsables y los recursos a utilizar para lograr consolidar la calidad educativa de nuestra Institución. El 3 de octubre de 2019 se entregó información a la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional de la Universidad como parte de las actividades de planeación institucional.

El 3 de octubre de 2019 se entregó información a la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional de la Universidad como parte de las actividades de planeación institucional.



Reunión sobre proceso de evaluación CIEES

Por otra parte, en el cumplimiento a las obligaciones de la Subdirección de Planeación, se entregó a la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional de la UAGro, la información estadística anual correspondiente al año 2020. En Febrero de 2020 se diseñó un programa de regularización para las UAPs con mayor índice de reprobación por licenciatura.



El 4 de marzo de 2020, se recibió en la facultad al Dr. Víctor Manuel Abarca Ramírez, al Dr, Dante Covarrubias Melgar y a la Mtra. Perla González Romero, a fin de orientar a la planta docente con relación al proceso de la evaluación de nuestra institución por parte de los CIEES.

A principios de junio de 2020 la FACOM en coordinación con la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional a cargo del Dr. Víctor Manuel Abarca, colaboraron en la elaboración del guion y video institucional para la evaluación del Programa Educativo de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



Con el objetivo de preparar los espacios para recibir a los evaluadores de los CIEES, el 2 de junio del 2020 se realizó un recorrido por las instalaciones de la facultad en acompañamiento con la Dirección de Planeación y Evaluación Institucional de la UAGro.

La evaluación de los dos programas educativos: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia, se realizó de manera virtual los días 15, 16, 17 y 18 de julio. (Se realizaron entrevistas con al Cuerpo Directivo y personal de nuestra Facultad).

El 24 de agosto de 2020 se realizó una reunión con coordinadoras con el propósito de trabajar en la planeación del curso de inducción y remediales.

El 4 de septiembre de 2020 por primera vez en la Facultad, logramos la ACREDITACIÓN de 5 años por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de Educación Superior (CIEES) de nuestros dos programas educativos: Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



Posteriormente se llevaron a cabo más reuniones con directivos y planta docente para Planeación de metas y acciones para atender las recomendaciones emitidas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES. Abril, junio de 2021.



El 29 de junio de 2022, resultado del trabajo constante y comprometido, se recibieron los dictámenes que acreditan a nuestras dos licenciaturas: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia como Programas Educativos de Calidad, que otorgan los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

**Recepción de Dictámenes de Acreditación
Emitidos por CIEES Y COPAES 2020 - 2022**

*Que acreditan a la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia como
Programas Educativos de Calidad*



¡Muchas felicidades!

MCC. Aurora Reyes Galván
Directora

1.2 Actualización de los Planes de Estudios

En una era de constante evolución en las comunicaciones y el mercado, fue necesario mantener a nuestra Facultad de Comunicación y Mercadotecnia a la vanguardia. Por ello, este apartado se centra en mostrar el proceso desarrollado respecto a nuestra respuesta proactiva a las tendencias emergentes y las demandas cambiantes de la industria y el ámbito académico.

La actualización de nuestros planes de estudio no solo refleja nuestro compromiso con la excelencia educativa, sino que también demuestra nuestra flexibilidad y dinamismo ante los nuevos desafíos. Este proceso integral implicó una revisión exhaustiva de los currículos, asegurándonos de que cada curso pueda ofrecer relevancia práctica y teórica en igual medida. Entablamos diálogos con expertos de la industria, estudiantes, líderes de academia, así como egresadas y egresados para garantizar que nuestros programas educativos preparen a los estudiantes no solo para los trabajos de hoy, sino también para las oportunidades del mañana.

A continuación, se presentan los esfuerzos colaborativos de nuestro cuerpo docente y administrativo en este proceso de actualización. La participación estudiantil en la retroalimentación y las propuestas de nuevos contenidos también han sido fundamentales para este desarrollo. Además, se detallan las estrategias implementadas, los avances realizados y cómo estos preparan a nuestros estudiantes para liderar y prosperar en un mundo en constante cambio.

Respecto a los trabajos de actualización del Plan de Estudio de la Licenciatura en Mercadotecnia, el 11 de febrero de 2020 se sostuvo una reunión de trabajo con el área de Docencia de la UAGro para la revisión de avances sobre la actualización del plan de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la Licenciatura en Mercadotecnia. El 16 de julio de 2020, se presentó de forma virtual a la planta docente la contenidos académicos y estructura de ambos planes de estudio, a fin de que conocieran dicho trabajo y disiparan dudas, posteriormente, en el mes de septiembre del mismo año, el H. Consejo Universitario aprobó la propuesta de actualización de los Planes de Estudio de la licenciatura en Ciencias de Comunicación (LCC) y licenciatura en Mercadotecnia (LEM).



En el mes de noviembre de 2020, por segunda ocasión, se presentaron de forma virtual, los avances alcanzados de los planes de estudio a los docentes, en donde se explicó cuáles y dónde se realizaron las actualizaciones.

Y como parte de los trabajos de la actualización del Plan de Estudio de Mercadotecnia, en febrero de 2021 se brindó asesoría y acompañamiento a los docentes de la Licenciatura en Mercadotecnia para la elaboración de guías programáticas. Se contó con la participación de 13 docentes.

El 10 de marzo de 2021, se conformaron los núcleos disciplinares de ambos programas, a fin de llevar a cabo la ejecución de los planes de estudio, y se entregaron las rutas académicas a los docentes.

En junio de 2020 el H. Consejo Universitario aprobó la propuesta de actualización de los Planes de Estudio de la licenciatura en Ciencias de Comunicación (LCC) y licenciatura en Mercadotecnia (LEM). Como parte de los trabajos de actualización del Plan de Estudios de Mercadotecnia.

En febrero de 2021 se brindó asesoría y acompañamiento a los docentes de la Licenciatura en Mercadotecnia para la elaboración de guías programáticas. Se contó con la participación de 13 docentes.

El 25 de marzo de 2021 tocó el turno a las y los docentes de la licenciatura en Ciencias de la comunicación con el objetivo de actualizar las guías sintéticas de cada una de las Unidades de Aprendizaje del Plan de Estudio 2020, el cual se actualizó acorde con las necesidades de nuestro contexto actual.



El 3 de septiembre de 2023 realizamos una importantes y productiva reunión con nuestra planta docente, en las cuales pusimos en común toda la información concerniente a los dos planes de estudio de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia 2021.



El 4 de septiembre de 2023 en conjunto con la planta docente de la licenciatura en Mercadotecnia, homogeneizamos la información sobre la estructura de las rutas académicas de nuestros dos Programas Educativos.



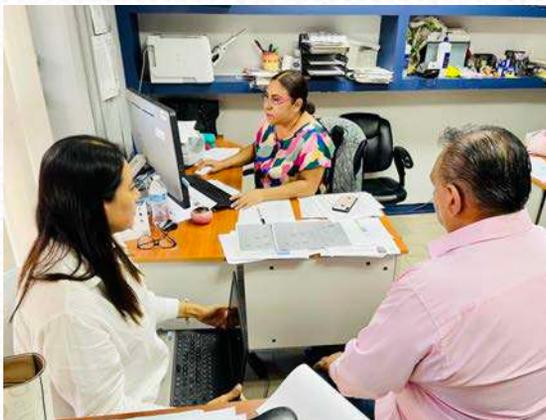
Con base en el trabajo colaborativo de la planta docente, el día 5 de septiembre se explicó y analizó la estructura de la Ruta Académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de compartir la información para fortalecer dicha estructura y su seriación.



En ese mes se llevaron a cabo reuniones de delegación sindical y con toda la planta docente, delegación y dirección, para que, con base en los derechos laborales de los docentes, se pudiera realizar una redistribución de las cargas académicas.



Reunión ante la comisión mixta, delegación y dirección, para dar seguimiento a la asignación de carga laboral del semestre septiembre-enero 2024.



1.3 Personal Docente, Administrativo y de Intendencia

La fortaleza de una institución educativa se mide no sólo por la calidad de su enseñanza, sino también por la excelencia y el compromiso de su personal. En este apartado, se expone nuestra dedicación a atraer, desarrollar y retener a los profesionales más cualificados y apasionados en sus respectivos campos.

Entendemos que el personal docente es la columna vertebral de nuestra experiencia educativa, por lo que enfatizamos su desarrollo continuo a través de oportunidades de formación y actualización pedagógica. Del mismo modo, el personal administrativo y de intendencia es esencial para el funcionamiento eficiente y el bienestar de nuestra comunidad universitaria, y por ello, promovemos un ambiente de trabajo que reconoce y premia su labor incansable.

Este capítulo resalta las iniciativas y programas destinados a fomentar un clima de colaboración y respeto mutuo, así como las estrategias que hemos implementado para asegurar que nuestro personal cuente con las herramientas y el apoyo necesarios para desempeñar sus funciones al máximo nivel. Por lo tanto, es necesario compartir las historias de éxito y los testimonios de nuestro personal, quienes, con su dedicación diaria, hacen posible la misión y la visión de nuestra institución.

Un componente fundamental en la construcción de una comunidad universitaria sólida y cohesionada es el reconocimiento del valor individual de cada miembro del personal. Celebrar las fechas significativas, como los cumpleaños y aniversarios laborales, va más allá de un simple gesto de cortesía; es una expresión de aprecio y respeto que fortalece los lazos interpersonales y contribuye a un ambiente de trabajo positivo y motivador.

La iniciativa incluye la personalización de las felicitaciones, la organización de pequeños eventos o reuniones y la entrega de reconocimientos, lo cual ha demostrado tener un impacto significativo en la moral y el bienestar del personal. Además, estas prácticas reflejan la cultura de inclusión y valoración de la diversidad humana que la facultad promueve, donde cada persona es vista y celebrada en su unicidad.



El 17 de mayo de 2022, después de dos años de confinamiento, realizamos un homenaje a nuestra planta de docentes, quienes se desempeñan día con día en la más noble y gratificante profesión. De esta manera, llevamos a cabo el primer festejo en nuestra querida facultad, rodeados de nuestra razón de ser, nuestros estudiantes.



Así también, en esta administración se ha buscado mantener reuniones regulares a fin de establecer diálogos directos entre la planta académica. El 12 de enero de 2023 se llevó a cabo una reunión informativa con la finalidad de acordar acciones de implementación para continuar con el avance y mejoras a nuestra facultad.



En mayo de 2023, con un pequeño detalle, le expresamos nuestro cariño, reconocimiento y felicitación a nuestras maestras y maestros.



1.4 Comunidad Estudiantil

El dinamismo, la diversidad y el talento de nuestra Comunidad Estudiantil son el corazón que impulsa a esta Facultad donde celebramos la energía y el espíritu de nuestras y nuestros estudiantes, cuya dedicación al aprendizaje y al crecimiento personal y colectivo define el carácter de nuestra institución.

Nuestro compromiso es proveer una experiencia educativa que trascienda lo académico para abarcar el desarrollo humano integral. Por ello, fomentamos iniciativas que buscan apoyar a las y los estudiantes en su viaje académico y personal. Desde programas de bienestar y salud mental hasta clubs estudiantiles y actividades culturales, fomentamos un ambiente en el que cada estudiante puede encontrar su voz y su espacio.

Además de una formación integral que se expone en futuras páginas, hemos fomentado también una cultura de reconocimiento a los éxitos de nuestra comunidad estudiantil. En mayo de 2021, uno de nuestros estudiantes ganó el 1er lugar de nuestro concurso "El Estudiante en Pandemia, Parodia tu experiencia".



1.5 Egresados

Brindamos un reconocimiento a aquellos que, habiendo sido parte fundamental de nuestra comunidad estudiantil, hoy trascienden como embajadores de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero en el mundo profesional. Este apartado del informe celebra sus logros y reafirma nuestro compromiso continuo con su desarrollo profesional posgraduación.

La trayectoria de nuestros egresados es un testimonio del impacto y la calidad de la educación que impartimos. Por ello, se exponen las iniciativas y estrategias diseñadas para mantener un vínculo sólido y duradero con nuestras y nuestros exalumnos. Nos esforzamos por apoyar y potenciar las carreras de nuestros egresados, reconociendo que su éxito es también el éxito de nuestra institución.

Con el propósito de conocer la inserción y experiencia en el campo laboral de nuestros egresados, en noviembre de 2019 se tuvo acercamiento con el Departamento de Seguimiento de Estudiantes, Egresados y Empleadores para gestionar la información correspondiente a las últimas generaciones de ex alumnos. Dicha información fue uno de los indicadores esenciales para el autodiagnóstico del programa educativo dentro de la evaluación. En febrero del 2020, cuerpo directivo y planta docente brindaron asesorías a estudiantes que ya egresaron con el objetivo de reforzar sus conocimientos.



Aplicación examen EGEL

Otro compromiso que se tiene con las y los estudiantes es orientarlos en el trámite del certificado y título además de agilizar el proceso, en esta ocasión se gestionaron 60 títulos universitarios de la generación 2016-2020. El día 2 de octubre de 2020, tomando las medidas sanitarias requeridas, se entregó este documento que los acredita oficialmente como Licenciados y Licenciadas.





Además, la Facultad ha sido vía de comunicación entre quienes ya han egresado y se han consolidado en alguna empresa o institución y estudiantes, quienes a través de nuestros canales oficiales comparten las ofertas laborales para que la comunidad FACOM pueda aprovecharlas.



Team
Pedro Segura

Buscamos Comunicologo

- Experiencia en posicionamiento digital en páginas de facebook
- Manejo de marketing político

Nos interesa tener 7 Comunicologos de las 7 regiones de Guerrero.

Mayor informe WhatsApp: 2225855478



SOLICITO
Diseñador (a) Becario

Beneficios:

- Trabajar en proyecto
- Sueldo



COMMUNITY CONTENT

Requisitos:
Que su fuente de noticias sean los trending's topics, le guste **escribir hasta con stickers**, comunicarse a través de redes sociales y tenga dominio de dichas plataformas/formatos. Excelente **ortografía y redacción**.

¿Qué ofrecemos?
Contrato con prestaciones de ley, una vez superados los 3 meses de prueba.
20 días de vacaciones.
Sueldo acorde al mercado y capacidades.

Lugar de trabajo
Home office.

Mandar CV y book a :
karenb@matrixmkt.com.mx

1.6 Internacionalización

En el contexto de un mundo cada vez más conectado, la internacionalización se ha convertido en una prioridad estratégica para la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Esta sección integra la manera en cómo la facultad ha adoptado una perspectiva global en su enfoque educativo, investigativo y en la construcción de su comunidad.

La internacionalización va más allá de la simple cooperación transfronteriza; es una integración consciente de la dimensión internacional en la cultura, el aprendizaje y la práctica de nuestra institución. En este capítulo, delineamos los pasos que hemos tomado para incorporar esta dimensión global: desde establecer colaboraciones con universidades en distintos países, hasta fomentar la movilidad estudiantil, y ofrecer programas de estudio que preparan a nuestros estudiantes para competir y colaborar en escenarios internacionales.

Se resalta la importancia de este proceso no solo en términos del enriquecimiento académico y profesional, sino también como una forma de fomentar la comprensión intercultural y la ciudadanía global en nuestra comunidad universitaria. Con la internacionalización, la facultad se compromete a preparar a sus estudiantes para los desafíos globales, promoviendo una visión inclusiva y abierta del mundo.

Así, el 29 de enero de 2021, para celebrar el día del "Community Manager", se realizó la conferencia "Retos de la comunicación digital en el contexto actual", impartida por Lorena Agudelo Mejía y David Montoya Rendón, ambos de la Universidad de Antioquía, Medellín Colombia, con un aforo de 90 estudiantes.



De la mano de las iniciativas de la UAGro, difundimos las actividades que promueven el trabajo académico y profesional de la comunidad estudiantil en temas de la internalización, por lo que se incentivó a participar en el Panel Internacional Virtual: Desafíos del periodismo en República Dominicana y la Región bajo la organización e invitación de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Universidad Autónoma de Santo Domingo
PIRAMIDA DE AMÉRICA | Fundada el 26 de octubre de 1538
RECTORÍA

FACULTAD DE HUMANIDADES
68 Aniversario
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

PANEL INTERNACIONAL VIRTUAL:
DESAFÍOS DEL PERIODISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LA REGIÓN

PANEL INTERNACIONAL
De 11:00 am a 12:30 pm

- Alex G. Urquidi (Bolivia)
- Fernando Agüero Mancilla (México)
- Juan Pablo Meneses (Chile)

PANEL NACIONAL
De 6:00 pm a 7:30 pm

- Miguel Franjul (Listín Diario)
- Altagracia Salazar (Productora TV)
- Ana Bélgica Güichardo (PUCMM)

JUEVES 25 FEBRERO 2021
En Celebración del 68 Aniversario de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades, UASD.

ID: 937 9761 0504
Passcode: 897918

zoom

LIVE /UniversidadUASD

En marzo y noviembre de 2022, así como en el año 2023, se compartió información de programas que incentiva nuestra universidad en vías de la internacionalización.

SESIÓN INFORMATIVA

15 DE MARZO
16 DE MARZO

06:00 PM

SERVICIOS DE INMIGRACIÓN | EDUCACIÓN Y EMPLEO | PROGRAMA DE INGLÉS

<https://eduglobalpro.com/>

KOREA FOUNDATION e-School Program (ENERO-JUNIO 2023)

LITERATURA Y CULTURA POP COREANA
HORARIO: LUNES 3:00PM-6:00PM | INICIO: 30 DE ENERO 2023 | TÉRMINO: 23 DE MAYO 2023

LA NUEVA ECONOMÍA GLOBAL: ECOSISTEMAS Y LOS NUEVOS NEGOCIOS EN ASIA
HORARIO: MARTES 3:00PM-6:00PM | INICIO: 31 DE ENERO 2023 | TÉRMINO: 30 DE MAYO 2023

INTERCULTURALIDAD Y RETOS SOCIALES EN LA COREA CONTEMPORÁNEA
HORARIO: MIÉRCOLES 12:00PM-3:00PM | INICIO: 1 DE FEBRERO 2023 | TÉRMINO: 31 DE MAYO 2023

DESARROLLO ECONÓMICO Y CORPORACIONES EN EL ESTE DE ASIA
HORARIO: JUEVES 3:00PM-6:00PM | INICIO: 2 DE FEBRERO 2023 | TÉRMINO: 1 DE JUNIO 2023

Coordinación de Cooperación e Internacionalización
Tel: (747) 471 9310 Ext. 3094 | 747 115 7775
Internacional@uagro.mx

CONVOCATORIA 2023

PAAIE PROGRAMA ANUAL

PARA EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN EL EXTRANJERO

¡Vive tu experiencia internacional!
Aprende inglés en Canadá.

Fechas de inicio

- Semana Santa (Abril).
- Verano (Julio-Agosto).
- Invierno (Diciembre-Enero).

El programa incluye

- Clases intensivas de inglés (de 2 a 4 semanas).
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Actividades de inmersión cultural y turística.

Inscripciones, informes generales y costos:
Edificio 2 de Rectoría, Coordinación de Cooperación e Internacionalización
Internacional@uagro.mx
Tel. 01 (747) 471 9310, ext. 3094

FERIA VIRTUAL DE RECLUTAMIENTO PARA ESTANCIAS INTERNACIONALES EN CANADÁ

Requisitos:

- Nivel B1 - B2 de inglés
- Disponibilidad para viajar de 8 a 10 semanas
- Llenar al 100% la aplicación en plataforma antes del 21 de enero

Fecha: 23 al 25 de enero 2024

Contacto:

- Lic. Martha Vega Damían
martha@simadventure.com
Cel. 747 110 78 37
- Edificio 2 de Rectoría
Departamento de Relaciones Internacionales
Internacional@uagro.mx
Tel. 01 (747) 471 9310, ext. 3094

PROGRAMA GRATUITO!

Dentro de la estrategia institucional y el enfoque hacia la internacionalización, se subraya la necesidad de expandir las competencias lingüísticas de nuestra comunidad estudiantil. En este contexto, la inclusión de la enseñanza del portugués como taller extracurricular cobra especial relevancia. El portugués, siendo el sexto idioma más hablado en el mundo y lengua oficial de la creciente economía de Brasil, así como de varios países, se posiciona como una herramienta valiosa en el escenario global.

El conocimiento del portugués abre puertas a nuevas oportunidades académicas y profesionales para nuestros estudiantes, permitiendo un acceso directo a un amplio corpus de literatura, investigación y desarrollos tecnológicos en este idioma. Además, fortalece las posibilidades de intercambio y cooperación con universidades y centros de investigación de países lusófonos, ampliando el horizonte de nuestros programas de movilidad estudiantil y colaboraciones académicas.

La integración del portugués en nuestros talleres 2021-2022 a cargo de la profesora Denia May Sánchez Rivera y en la promoción 2023 bajo la participación de la estudiante Erandi Santi Téllez, es también un reflejo del compromiso de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia con la diversidad cultural y lingüística, enriqueciendo así el perfil multicultural de nuestras y nuestros egresados. Preparar a estudiantes para interactuar eficazmente en mercados y contextos multilingües forma parte esencial de nuestra visión de preparar a profesionales capaces de navegar con éxito en el dinámico entorno.

Aunado a esto, desde la iniciativa de la estudiante, en junio participó en el Mercacom 2022 con su proyecto gastronómico de Brasil.



Disfruta de
Rissoles
"Un pedazo de Brasil en tu boca"

¡Visítanos!

Es una croqueta pequeña rellena con Jamón y queso, con una cubierta crujiente con pan molido.



¡TE ESPERAMOS EN LA EXPLANADA DE LA FACOM A LAS 9:00 DE LA MAÑANA!

El 14 de noviembre de 2023, como parte del programa de la Red de Instituciones de Educación Superior de América Latina "Laurete Education", por primera vez en nuestra facultad se realizó la actividad "Clases Espejo", con la participación de estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de nuestra facultad #FACOM, y estudiantes de la carrera de Administración y Marketing, de la Universidad Privada del Norte, Perú.

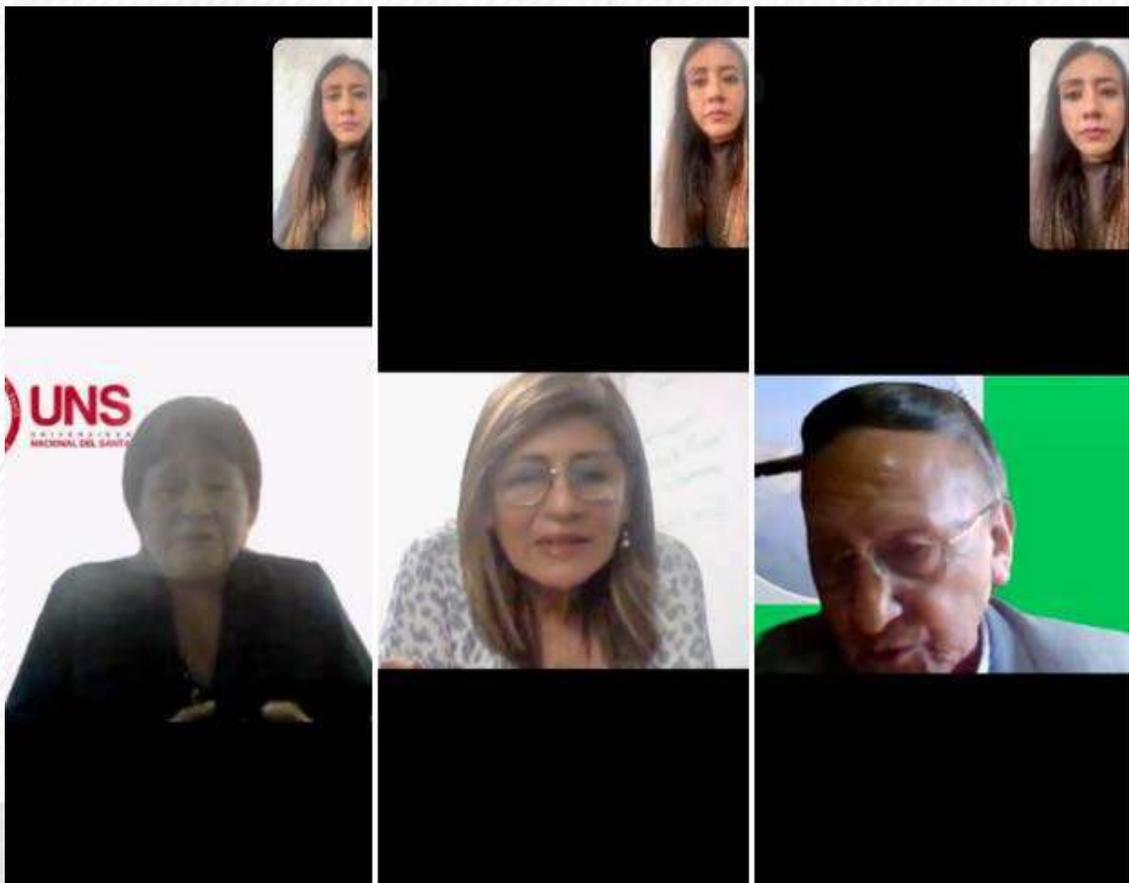




El 5 de diciembre de 2023 recibimos con los brazos abiertos a Viviana Damian Soto, estudiante de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú, quién realizó una estancia corta en nuestra FACOM, como parte del Programa de Pasantía Internacional de Subvenciones.



El 12 de diciembre de 2023 se realizó la reunión con la Dra. Kelly Mas Sandoval, Vicerrectora de la Universidad Nacional del Salta, la Dra. Betty Risco Rodríguez, directora de posgrado, y las estudiantes: Margot Viviana Damian Soto, de la Escuela Profesional de Comunicación Social (EPCS), de la Facultad de Educación y Humanidades y Flor De Maria Cerna Alva, de la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas. Reunión con miras a la internacionalización de nuestra facultad y nuestra máxima casa de estudios.



1.7 Creación de la Mascota Institucional

La identidad de una institución educativa no sólo se refleja en su excelencia académica y sus logros, sino también en los símbolos con los cuales se representan su espíritu y comunidad. La Creación de la Mascota Institucional se generó a partir de la importancia de contar con una figura representativa que encarne los valores, la energía y la visión de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia.

La iniciativa de diseñar y adoptar una mascota institucional surge de la necesidad de crear un emblema con el que todos los miembros de la comunidad universitaria puedan identificarse y a través del cual se pueda fomentar el sentido de pertenencia y unidad. Este símbolo vivaz y representativo se convierte en un importante activo de comunicación, especialmente en eventos y contextos donde la visibilidad y el alcance emocional son clave.

Se enfatiza la relevancia de contar con una mascota institucional, pues no solo mejora la interacción con la comunidad estudiantil y los stakeholders, sino que también sirve como un punto focal en la promoción de eventos, iniciativas académicas y campañas de divulgación, aportando un elemento distintivo y entrañable a la imagen de la facultad.

Esta actividad se realizó a partir de una convocatoria de un concurso en el que participaron nuestras y nuestros estudiantes.



La etapa final del concurso “Crea, diseña y nombra a la Mascota FACOM” se realizó el día 18 de diciembre de 2023 con la presencia de las autoridades que integraron el jurado calificador: el Arq. Julio César Portillo Osorio, Director de Identidad e Imagen Institucional; el Mtro. Fredy Cortes Guevara, Director de Comunicación Digital del Gobierno del Estado; finalmente, el Lic. Erick Mena, diseñador, ilustrador y modelista 3d en la agencia Top Design.

El estudiante José Antonio Reyes Castro fue galardonado con el 1º lugar de este concurso con la mascota “Eco: la guacamaya”.







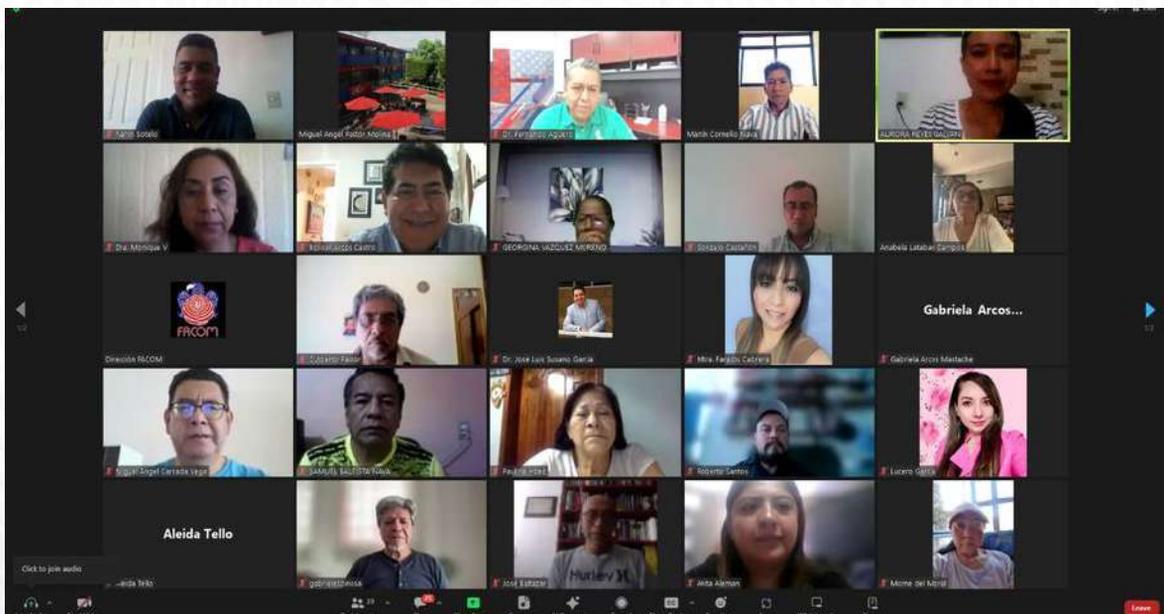
1.8 Evaluación Docente

La excelencia educativa es un compromiso que requiere revisión y mejora constante. Por ello, es importante asegurar la calidad y eficacia de nuestro cuerpo docente en la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. La evaluación docente es una herramienta crítica para alinear las prácticas pedagógicas con los objetivos institucionales y las expectativas de nuestros estudiantes.

Se requiere de una metodología de evaluación implementada, que abarque el feedback de estudiantes. Este proceso no sólo contribuye a la mejora profesional y personal del o la docente, sino que también es fundamental para el desarrollo curricular y la innovación educativa.

Este proceso se realizará con apego a la transparencia y la objetividad de la evaluación, así como las oportunidades que se derivan de este para el desarrollo profesional continuo y la capacitación docente. La evaluación es enfocada no como una inspección, sino como una oportunidad para el reconocimiento y la celebración de la excelencia, y como un camino hacia la excelencia en la enseñanza.

El 7 de febrero de 2024 se realizó una reunión con las y los profesores de nuestra facultad, en la cual se abordó el tema de la Evaluación docente entre otros puntos.



El 27 de febrero iniciamos con la evaluación al desempeño académico de nuestra planta docente, por parte de la Dirección de Trayectoria y Desempeño Docente de la UAGro.

Permitirnos ser evaluados por las y los estudiantes, nos brindan las herramientas para mejorar en nuestra labor de enseñanza.

Como facultad continuaremos incentivando este importante ejercicio para la mejora continua.





II. FORMACIÓN INTEGRAL

#InnovamosyTrascendemos

II. Formación Integral

II.1 Becas y Apoyos a estudiantes

Entendemos profundamente las necesidades de las y los estudiantes y, por esta razón, siempre nos hemos esforzado en buscar los apoyos necesarios para que puedan proseguir y completar con éxito esta fase crucial de su vida académica.

El Plan de Desarrollo Institucional de la FACOM plantea, dentro de sus compromisos, la ampliación de apoyos a estudiantes en situación de desventaja o vulnerabilidad. Por ello, a través de una asesoría personalizada hemos apoyado al alumnado a acceder a los diferentes beneficios informando y asesorando sobre oportunidades y convocatorias existentes en nuestra Universidad, Instituciones públicas de Gobierno o de la Iniciativa Privada.

En estos años, se han obtenido resultados positivos, lo cual se reflejó en la alta participación en las diferentes convocatorias, tal como se detalla a continuación:

El Programa de Becas “Jóvenes construyendo el futuro” en su edición 2019 benefició a 59 alumnos de ambas licenciaturas con un monto de \$24,000.00 para cada uno, lo cual representa una inversión de \$1,416,000.00.

En septiembre de 2019, se realizó el Curso de Inducción a las Prácticas Profesionales, contribuyendo a que 10 de nuestros estudiantes resultaran becados durante un año con la convocatoria “Jóvenes construyendo el futuro” lo cual constituyó una inversión de \$360,000.00.



El Programa “Becas de Manutención Federal para la Educación Superior”, dirigido a alumnos con mayor necesidad económica, benefició a 253 alumnos con un monto de \$3,600.00 para cada uno. Es decir, una inversión total de \$910,800.00.

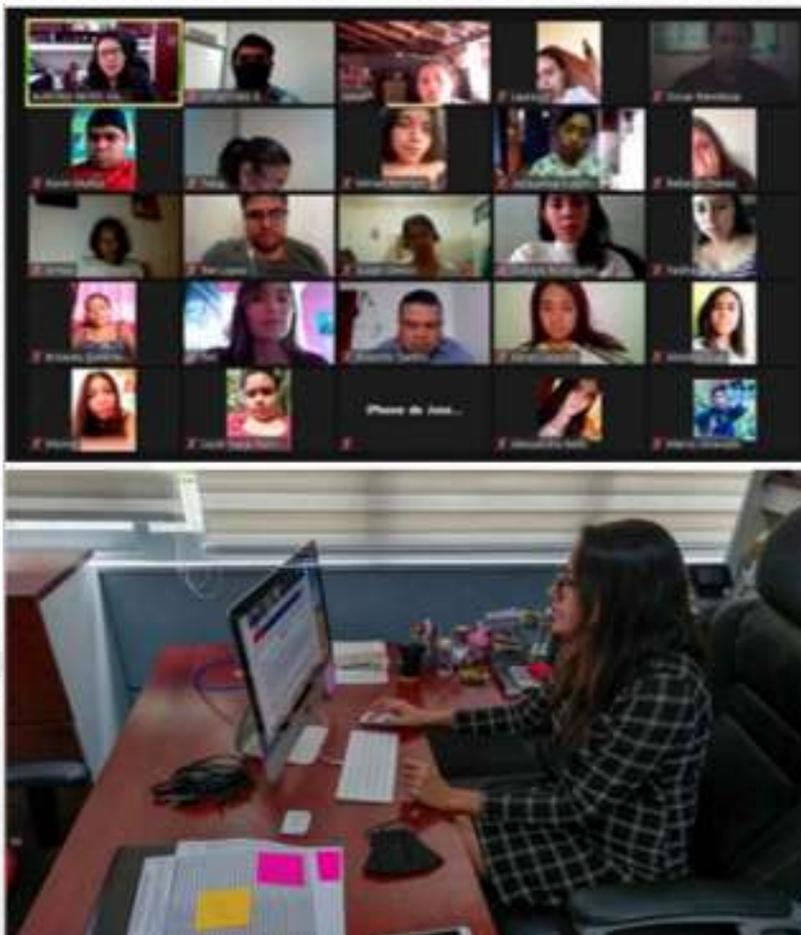
El 30 de septiembre de 2019 se asesoró en el trámite del programa “Beca para la Titulación” que con una inversión de \$16,000.00 benefició a alumnos de ambas licenciaturas con un monto individual de \$4,000.00.

En enero de 2020 el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas lanzó la convocatoria “Apoyos complementarios para la Educación Superior” donde 2 de nuestros estudiantes resultaron beneficiarios, obteniendo \$5,000.00 cada uno.

En el programa “Madres de Familia CONACyT” se asesoró en el trámite, 2 de nuestras alumnas resultaron beneficiadas por lo que recibieron un monto de 3,000.00 durante 36 meses y un bono de \$2,000 por ciclo escolar, lo que representa una inversión \$114,000.00 por alumna.

En marzo de 2020, el “Programa de Becas de Manutención Federal para la Educación Superior 2020-I” benefició a 214 estudiantes de ambas licenciaturas con un monto individual de \$9,000.00 lo que significa un total de \$1, 926,000.00. Con la intención de fomentar el interés de los estudiantes por la actividad científica en las áreas sociales y humanidades se apoyó con el trámite del “Programa de becas para Prácticas Profesionales. Y la convocatoria del “Verano de investigación científica 2020”. Como resultado a 1 de nuestros alumnos se le otorgó un monto de \$9,000.00.

El 12 de julio de 2020 se informó sobre el “Programa Institucional de Apoyo a la Condonación” cuya finalidad es apoyar a disminuir los gastos de reinscripción del alumnado, este año 200 estudiantes de ambas licenciaturas resultaron beneficiados con el 17% de descuento como lo marca la convocatoria emitida por el H. Consejo Universitario.



En agosto del 2020 se realizó una reunión con estudiantes para informar sobre las dependencias que tienen convenio de colaboración con nuestra facultad. La reunión vía Zoom contó con asistencia de 100 estudiantes que tenían la posibilidad de ser becados durante un año con la convocatoria “Jóvenes Construyendo el Futuro”.

Un alumno de nuestra Facultad fue beneficiado con la beca de capacitación “Promotores de Clubes por la Paz” que coordina el IMJUVE, esto, con la intención de fortalecer habilidades de estudiantes y docente para el trabajo comunitario y procesos de educación popular que impulsen la prevención de adicciones, la cultura de paz y la acción comunitaria. El estudiante fue beneficiado con un monto de \$10,000.00.

Con la intención de apoyar a los alumnos con mayor necesidad económica se brindó asesoría sobre el “Programa de Becas Manutención Federal para la Educación Superior 2020 II” que benefició a 42 alumnos con un monto individual de \$9,000.00 lo que representa una inversión de \$378,000.00.

En octubre de 2020, la beca “Jóvenes Escribiendo el Futuro”, que tiene como prioridad atender a la comunidad estudiantil en condición de pobreza o vulnerabilidad, que vivan en zonas con altos índices de violencia, benefició a 35 alumnos de nuestra Facultad, brindando un monto de \$24,000.00 a cada uno lo cual representó una inversión total de \$840,000.00.

Así mismo, en la Beca para la Titulación “Elisa Acuña”, dirigida a estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior (IPES) que hayan concluido o estén por concluir sus estudios de educación superior y que deban realizar su tesis, se logró gestionar para 13 alumnos, quienes recibieron un monto y pago único de \$4,000.00 inversión \$52,000.00. Es importante destacar que cada una de estas acciones se ha realizado año con año, acompañando a nuestras y nuestros estudiantes en cada paso del proceso de solicitud.

En abril de 2021 se lograron gestionar más becas para realizar servicio social emergente, con el objetivo de que las y los interesados estudiantes de nuestros programas de estudio pudieran contar con dicho apoyo,



Acompañamiento a nuestras estudiantes que se postularon para la convocatoria "Beca Madres Jefas", julio de 2023.





II.2 Verano y Movilidad estudiantil

Una de las prioridades de esta Administración es incentivar a los estudiantes a vivir otras experiencias que aporten a su crecimiento académico y personal. Los programas de verano y movilidad estudiantil son herramientas necesarias para la preparación del alumnado, por ello se han llevado a cabo las siguientes acciones:

En octubre del 2019 se asesoró sobre el proceso de Movilidad Estudiantil, a partir de esto 7 estudiantes realizaron estancias en las siguientes instituciones: Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de México y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



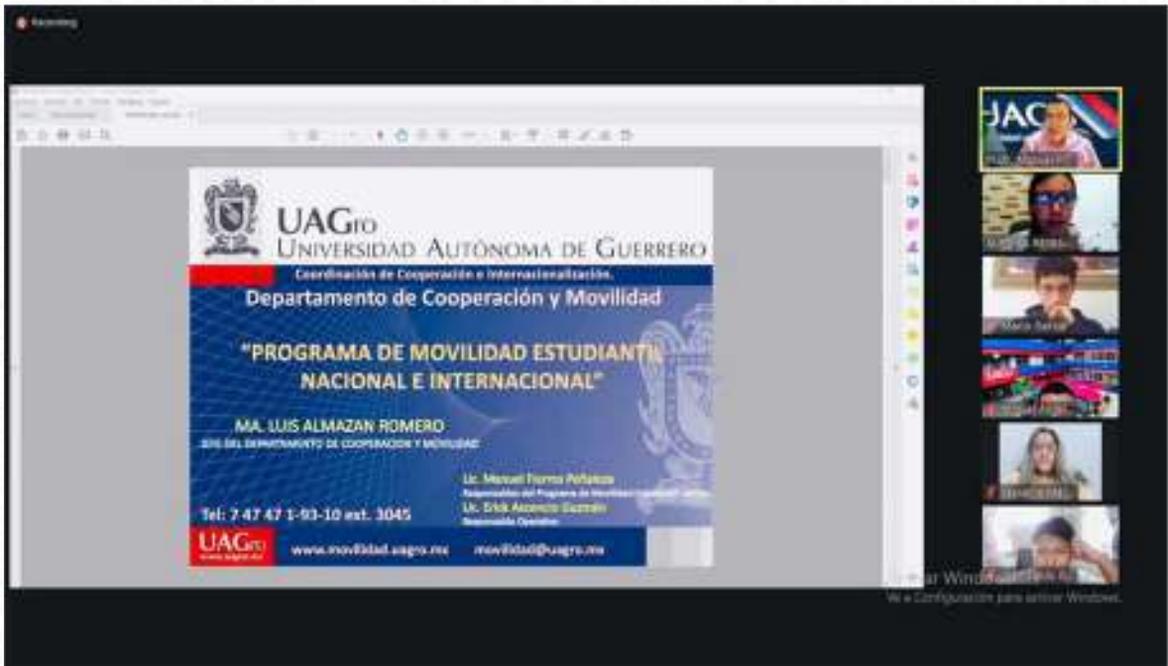
Con la intención de impulsar el talento en el quehacer científico y fomentar la formación de capital intelectual de alto nivel académico, el 18 de febrero de 2020 se realizó una reunión informativa sobre el XXV Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2020, mejor conocido como “Verano Delfín”, dicho evento contó con la asistencia de 50 estudiantes.



El 2 de marzo de 2020 se realizó una reunión con estudiantes y el Departamento de Cooperación y Movilidad de la UAGro para orientar sobre la movilidad estudiantil nacional.

Con la finalidad de incentivar el gusto por la investigación, el 11 de marzo de 2021 se realizó una reunión virtual para brindar información detallada sobre el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico, popularmente conocido como Verano Delfín. El día 18 se invitó a los encargados del área de movilidad de nuestra universidad, para dar a conocer la convocatoria agosto-diciembre 2021 vía zoom debido a la crisis sanitaria.

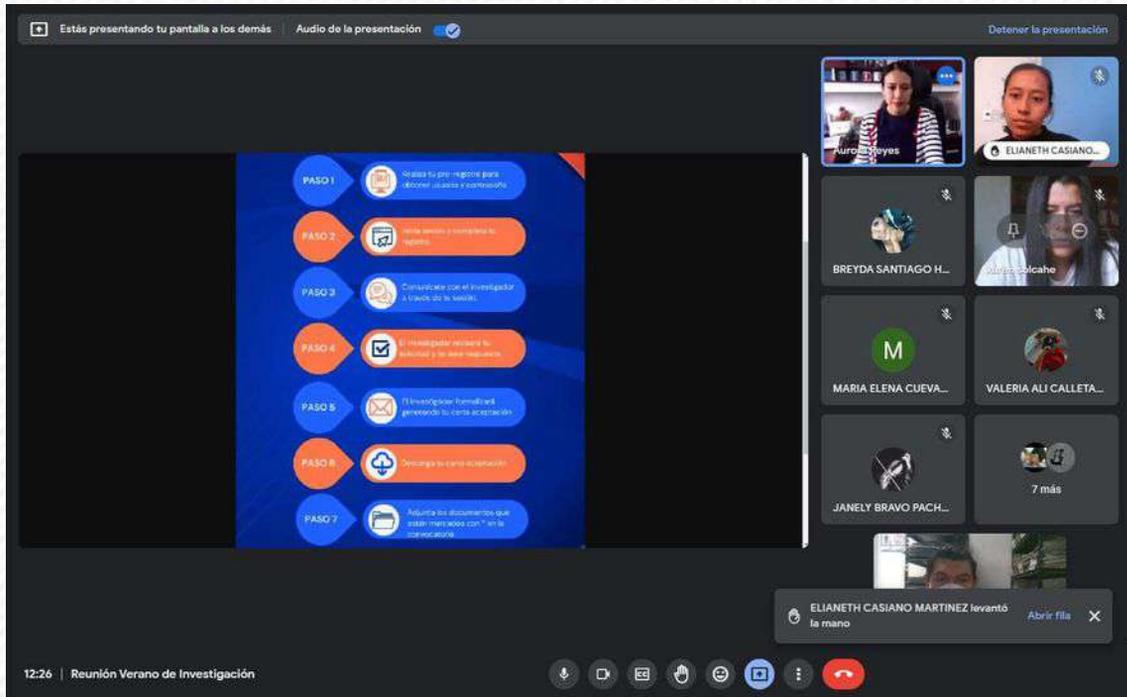




Estudiantes de movilidad en 2023.



El 10 de febrero de 2023 se llevó a cabo la reunión de asesoría para apoyar a nuestros estudiantes con interés en participar en la convocatoria de “Verano de Investigación”.



Estancias de verano de investigación 2023.

FACOM

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

La familia FACOM le desea el mejor de los éxitos a las y los estudiantes de nuestras dos licenciaturas, en su estancia veraniega: Nacional, Internacional y Verano UAGro.

No.	Nombre	Licenciatura	Universidad destino
1	Miguel Ángel Briseño Peña	LEM	Universidad Católica de Colombia
2	Joselin Eunice Santos Hernández	LCC	Universidad Autónoma de Guerrero
3	Ricardo Alejandro Serrano Oyorzabal	LEM	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
4	Kared Fernanda García Adame	LCC	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
5	Cesar Esquivel González	LCC	Universidad Autónoma de Guerrero
6	Dana Janai Hernández Rodríguez	LCC	Instituto Politécnico Nacional
7	Floriberta Jiménez Vava	LEM	Universidad Autónoma de Guerrero
8	Brayan Daniel Hernández Hernández	LCC	Universidad Autónoma del Estado de México
9	Skinnler Díaz Melquiades	LEM	Universidad Autónoma de Guerrero

¡Mucho Éxito!

Dra. Aurora Reyes Galván
Directora



II.3 Desarrollo Integral

En la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, entendemos que la excelencia académica es tan solo una parte de la ecuación; el crecimiento ético, emocional y social es igualmente importante para formar líderes capaces y conscientes. Por ello, se implementan y promueven programas que van más allá del currículo tradicional, ofreciendo a cada estudiante, oportunidades para participar en actividades que fomentan el pensamiento crítico, la empatía y las habilidades de colaboración. Estas experiencias están diseñadas para complementar su formación académica y permitirles aplicar sus conocimientos en contextos reales y variados, asegurando así una educación integral que les brinde la preparación para los desafíos multifacéticos del mundo actual.





La formación integral de la comunidad estudiantil es de suma importancia, por este motivo se ha puesto especial atención en desarrollar actividades extracurriculares que complementen su conocimiento, habilidades y herramientas que refuercen su nivel académico, profesional y personal.

El 18 de septiembre de 2019 se llevó a cabo la conferencia “Comunicación asertiva en el trabajo” a cargo del Lic. Baltazar Girón Téllez, consultor en desarrollo personal y empresarial. Se contó con la asistencia de 80 estudiantes. Por otra parte, En el marco de los “2 días de activismo contra la violencia de género”, el 16 de diciembre de 2019 se impartió el curso taller “Herramientas para la cobertura informativa desde una perspectiva de género”. Impartida por la periodista Sara Lovera López. Al evento acudieron 70 estudiantes.



Curso-Taller "Herramientas para la cobertura informativa desde una perspectiva de género".

A fin de promover buenos hábitos alimenticios, en diciembre de 2019, personal del IMSS acudió a la Facultad para impartir una charla de nutrición a nuestros estudiantes y trabajadores.

Con la participación de 70 de nuestros estudiantes, el 7 de diciembre de 2019 se llevó a cabo la conferencia-taller, "Juventud: Diálogo de Saberes", impartida por Cristóbal Miguel Ángel García Jaimes y el Mtro. Desiderio Paredes de la Cruz de la ANUIES.



A fin de promover buenos hábitos alimenticios, en diciembre de 2019, personal del IMSS acudió a la Facultad para impartir una charla de nutrición a nuestros estudiantes y trabajadores.

Con la participación de 70 de nuestros estudiantes, el 7 de diciembre de 2019 se llevó a cabo la conferencia-taller, “Juventud: Diálogo de Saberes”, impartida por Cristóbal Miguel Ángel García Jaimes y el Mtro. Desiderio Paredes de la Cruz de la ANUIES.

En coordinación con el Departamento de Acompañamiento a la Formación de estudiantes de la UAGro y la Secretaría de Seguridad Pública, en febrero de 2020 se realizó la conferencia “Delitos Cibernéticos” con el objetivo de promover una cultura preventiva sobre de delitos cibernéticos y conocer protocolos de seguridad en la materia. Dicha actividad conto con la presencia de 120 estudiantes.



El 25 de febrero de 2020, en el marco del Día Naranja se instaló en nuestra facultad la “Feria de Servicios a Mujeres Universitarias”. En la misma jornada se impartió la conferencia “Tipos y modalidades de violencia” y se presentó oficialmente la Aplicación “Zona violeta”. En el acto se contó con la participación de integrantes de la Fiscalía General del Estado, Secretaría de Salud, Secretaría de la Juventud y la Niñez y la Secretaría de la Mujer. Se registró una asistencia de 100 estudiantes que se dieron cita en el auditorio de la Facultad.



El 23 de ese mismo mes se publicó el “Protocolo de Actuación para la Prevención, Atención y Sanción de Acoso y Hostigamiento de Género”.

**ACTUACIÓN PARA LA PREVENCIÓN,
ATENCIÓN Y SANCIÓN DE ACOSO
Y HOSTIGAMIENTO DE GÉNERO**

¿Qué es acoso de género?
Es una conducta no deseada de naturaleza sexual, y/o género, para el bienestar que la sufre, que afecta a su dignidad.

¿Qué es hostigamiento de género?
Es una conducta no deseada de naturaleza sexual, realizada por una persona o universitarias dentro de la universidad que afecta a su dignidad.

El acoso y hostigamiento de género se concreta en conductas: verbales, físicas o sexuales.

Responsabilidades básicas:

- El organismo debe conocer y adherirse al Código de Ética y el Protocolo de Actuación.
- Observar y estar alerta ante cualquier caso de acoso y/o hostigamiento de género.
- Los docentes y personal académico en general, deben ser conscientes de conductas de acoso y hostigamiento de género.
- Prevenir, detectar, atender y sancionar de manera adecuada los casos de acoso y hostigamiento de género.

Recomendaciones para situaciones de fragancia o de irrefutables evidencias de la conducta no deseada:

- Implementar medidas para salvaguardar la integridad de la víctima.
- Proporcionar el apoyo que requiere la víctima, de manera urgente.

Es el caso de que la víctima y el agresor comportan las mismas instalaciones, solicitar la realización o suspensión temporal del agresor.

Acompañar a la víctima para realizar la queja o denuncia ante las instancias correspondientes y brindar, al ser la requerida, medidas cautelares en cualquier momento del proceso.

Integrar la queja o denuncia y presentarla a la Unidad de Género y/o a la Defensoría de los Derechos Humanos y Universitarios de manera:

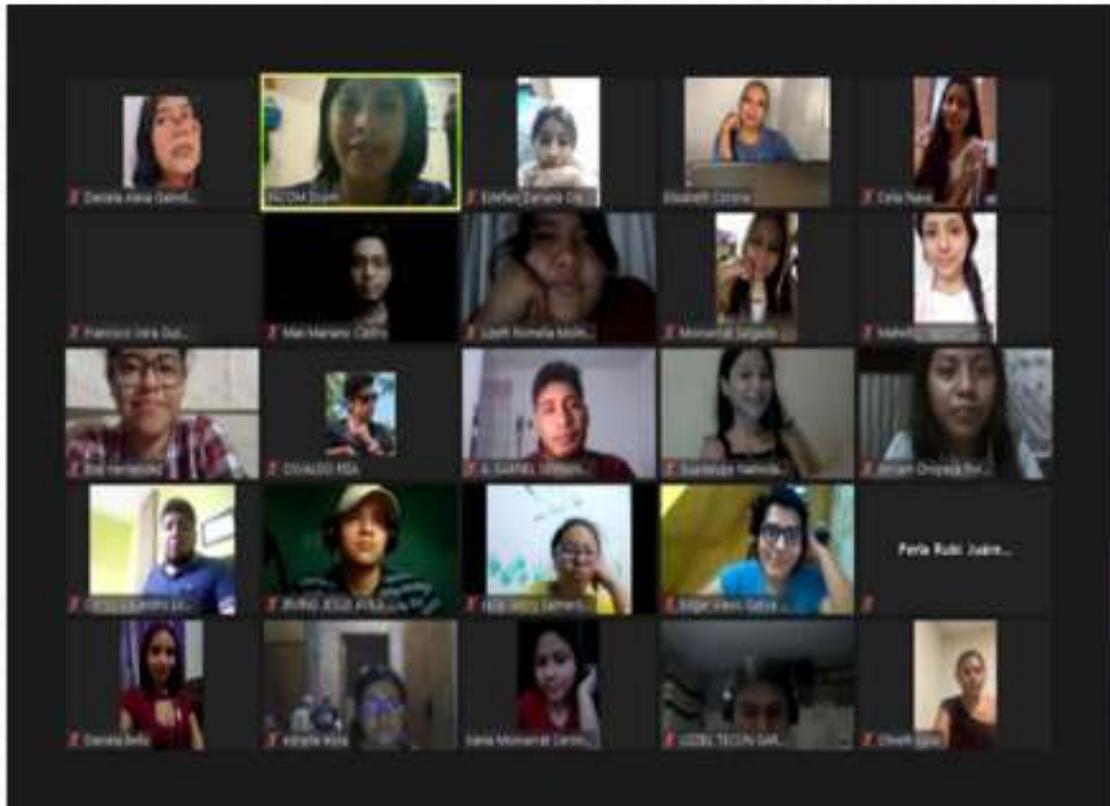
- Por tercera persona, en forma escrita.
- Personal, en forma verbal.

La prevención del acoso y hostigamiento de género tiene la finalidad de erradicarlo para lo cual se requiere tanto acciones preventivas, como de formación y capacitación en el tema.

Fuentes: Protocolo de Actuación para la prevención, atención y sanción de acoso y hostigamiento de género.

FACOM

También en noviembre se realizó el taller “La violencia y nuestras emociones”, impartido por la psicóloga Elizabeth Corona Cerillo, posterior a ello, se dio atención personalizada a los estudiantes que lo requirieron. Hubo una participación total de 90 estudiantes.



Del 7 al 11 de diciembre de 2020, el Instituto Guerrerense del Emprendedor realizó de manera virtual la “Semana Guerrerense del Emprendedor”. Se contó con la participación de 46 estudiantes de nuestra Facultad.

En el marco de los “Los 16 días de activismo contra la violencia de Género”, la Secretaría de la Mujer Estatal realizó el conversatorio virtual “La nota periodística que revictimiza la violencia sexual” a través de Facebook Live. El evento se realizó el 5 de diciembre de 2020 y hubo un aforo de 40 estudiantes.

Estudiantes de la licenciatura en comunicación realizaron un recorrido de manera virtual por las instalaciones de la Televisora SUR TV, donde se explicó el funcionamiento de cada área de esta producción televisiva, esto, con el objetivo de fortalecer el conocimiento adquirido en clases.

Por otra parte, con la intención de celebrar el día del Community Manager, el día 29 de enero se realizó la conferencia “Retos de la Comunicación Digital en el contexto actual”, impartida por Lorena Agudelo Mejía y David Montoya Rendón, ambos de la Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia. Al evento se dieron cita 95 estudiantes en la plataforma de Zoom.

Con el objetivo de orientar a los estudiantes de 4to año con la elaboración del Currículo Vitae Único y prepararlos para su entrevista de trabajo, el 12 de marzo del 2021 se realizó la conferencia “Selección Eficaz”.



También ha sido necesario impulsar e incentivar a nuestras y nuestros estudiantes a participar en las diversas convocatorias en las cuales puedan manifestar sus habilidades y conocimientos adquiridos en su formación, por lo que a través de nuestros diversos canales hemos compartido cada propuesta con las diferentes temáticas. Como el concurso de fotografía en enero de 2021 sobre “Covid-19 a través del lente”; en el mes de marzo el curso general “Propiedad Intelectual” ofertado por Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). En este mismo mes también se compartió la invitación para participar en el “Programa de concientización de Ciberseguridad” por nuestra Universidad mediante conferencias web.



OBJETIVO

Mostrar a través de una fotografía, el impacto que la Pandemia ocasiona por el virus del COVID-19, en el ámbito social, económico, y/o de salud desde la perspectiva de la juventud.

PREMIOS

- \$1,500** + RECONOCIMIENTO PRIMER LUGAR
- \$1,000** + RECONOCIMIENTO SEGUNDO LUGAR
- \$500** + RECONOCIMIENTO TERCER LUGAR

BASES

- Iniciar a participar las y los jóvenes de entre 18 a 28 años de edad que residen en el Municipio de Chimalcingo.
- La fotografía debe ser de autoría propia (original) en formato jpg, tiff.
- Debe de incluir una nota descriptiva del evento ocurrido, desde su evaluación desde la visión personal del participante al impactar de la misma pandemia afectando el desarrollo de esta comunidad.
- La fotografía debe ser enviada al correo institucional: registro2021@impi.com.mx.
- En el evento del curso general "Propiedad Intelectual" a través del IMPI. Si el tiempo que permanece dentro contiene los siguientes datos:
 - Nombre completo del participante, edad, domicilio, teléfono y correo electrónico.
 - Título de la fotografía y la zona geográfica entre comillas.
 - Fecha exacta para participar en la presente convocatoria, del día 20 de Enero del 2021.
 - En una primera etapa de selección se evaluará el contenido de la fotografía, dicha selección se realizará en jurado calificador. En una segunda etapa, el participante que fue seleccionado deberá participar en un concurso de Bate en la página oficial del IMPI Chimalcingo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Convocan

a toda la comunidad universitaria a participar activamente en el:

PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN DE CIBERSEGURIDAD (INDUSTRIE, EMPRESAS Y USUARIOS)

Este programa es realizado con el apoyo técnico y académico de Economía y Equidad para el Desarrollo y la Inclusión Social del IMPI y de la Comisión Nacional de Protección de Datos Personales, así como de la Unidad de Protección de Datos Personales de la Secretaría de Economía.

FECHA	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
20 de febrero a 21 de marzo 2021	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de junio a 23 de julio 2021	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de agosto a 25 de septiembre 2021	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de octubre a 27 de noviembre 2021	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de diciembre a 29 de enero 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de febrero a 1 de marzo 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2022	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2023	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2024	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
5 de febrero a 6 de marzo 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
7 de abril a 8 de mayo 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
9 de junio a 10 de julio 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
11 de agosto a 12 de septiembre 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
13 de octubre a 14 de noviembre 2025	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
15 de diciembre a 16 de enero 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
17 de febrero a 18 de marzo 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
19 de abril a 20 de mayo 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
21 de junio a 22 de julio 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
23 de agosto a 24 de septiembre 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
25 de octubre a 26 de noviembre 2026	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
27 de diciembre a 28 de enero 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
29 de febrero a 1 de marzo 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2027	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2028	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2029	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
5 de febrero a 6 de marzo 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
7 de abril a 8 de mayo 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
9 de junio a 10 de julio 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
11 de agosto a 12 de septiembre 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
13 de octubre a 14 de noviembre 2030	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
15 de diciembre a 16 de enero 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
17 de febrero a 18 de marzo 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
19 de abril a 20 de mayo 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
21 de junio a 22 de julio 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
23 de agosto a 24 de septiembre 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
25 de octubre a 26 de noviembre 2031	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
27 de diciembre a 28 de enero 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
29 de febrero a 1 de marzo 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2032	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2033	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2034	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
5 de febrero a 6 de marzo 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
7 de abril a 8 de mayo 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
9 de junio a 10 de julio 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
11 de agosto a 12 de septiembre 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
13 de octubre a 14 de noviembre 2035	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
15 de diciembre a 16 de enero 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
17 de febrero a 18 de marzo 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
19 de abril a 20 de mayo 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
21 de junio a 22 de julio 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
23 de agosto a 24 de septiembre 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
25 de octubre a 26 de noviembre 2036	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
27 de diciembre a 28 de enero 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
29 de febrero a 1 de marzo 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2037	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2038	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2039	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
5 de febrero a 6 de marzo 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
7 de abril a 8 de mayo 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
9 de junio a 10 de julio 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
11 de agosto a 12 de septiembre 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
13 de octubre a 14 de noviembre 2040	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
15 de diciembre a 16 de enero 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
17 de febrero a 18 de marzo 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
19 de abril a 20 de mayo 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
21 de junio a 22 de julio 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
23 de agosto a 24 de septiembre 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
25 de octubre a 26 de noviembre 2041	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
27 de diciembre a 28 de enero 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
29 de febrero a 1 de marzo 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2042	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2043	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2044	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
5 de febrero a 6 de marzo 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
7 de abril a 8 de mayo 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
9 de junio a 10 de julio 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
11 de agosto a 12 de septiembre 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
13 de octubre a 14 de noviembre 2045	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
15 de diciembre a 16 de enero 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
17 de febrero a 18 de marzo 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
19 de abril a 20 de mayo 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
21 de junio a 22 de julio 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
23 de agosto a 24 de septiembre 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
25 de octubre a 26 de noviembre 2046	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
27 de diciembre a 28 de enero 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
29 de febrero a 1 de marzo 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
2 de abril a 3 de mayo 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
4 de junio a 5 de julio 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
6 de agosto a 7 de septiembre 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
8 de octubre a 9 de noviembre 2047	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
10 de diciembre a 11 de enero 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
12 de febrero a 13 de marzo 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
14 de abril a 15 de mayo 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
16 de junio a 17 de julio 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
18 de agosto a 19 de septiembre 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
20 de octubre a 21 de noviembre 2048	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
22 de diciembre a 23 de enero 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
24 de febrero a 25 de marzo 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
26 de abril a 27 de mayo 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
28 de junio a 29 de julio 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
30 de agosto a 31 de septiembre 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
1 de octubre a 2 de noviembre 2049	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)
3 de diciembre a 4 de enero 2050	Webinars	En línea (Zoom/Google Meet)

Logo for **meta@red** and **incibe** are visible at the bottom.

En febrero de 2022, recibimos la invitación a través del Mtro. César González Arcos, integrante del Comité de Participación Ciudadana, para participar en la convocatoria de diseño del logo institucional del Sistema Estatal Anticorrupción de Guerrero (SEAGro).



En marzo de 2023 nuestras y nuestros jóvenes participaron en el encuentro de estudiantes CONEICC 2023 “Convergencia digital”. En la Universidad Autónoma de Querétaro en talleres como:

1. Redacción SEO
2. Investigación y la convergencia de medios
3. Análisis de audiencias y derechos líquidos
4. Periodismo con perspectiva de género
5. Genealogías para la construcción de personajes
6. Análisis semántico aplicado a las redes sociales, primeros pasos para metodología de la investigación
7. Taller de investigación para la producción audiovisual
8. Especialista en creación de contenidos multiplataforma
9. De "Army" a "Swifties", ¿Que tienen en común la cultura pop, la investigación y la convergencia de medios?".



En noviembre de 2023, por coordinación de la Mtra. América Farías, estudiantes de Taller de producción audiovisual realizaron prácticas de entrevista televisiva. De esta manera tuvieron la oportunidad de compartir micrófono con periodistas y maestros egresados.



II.4 Inclusión

La Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, se encuentra comprometida con la creación de un entorno académico en el que cada persona pueda participar plenamente y ser valorada, independientemente de su origen, capacidad o identidad. Por esto, tenemos la firme determinación por promover la igualdad y la diversidad como pilares esenciales en la formación de profesionales y seres humanos integrales a partir de políticas, programas y servicios que aseguran que cada estudiante pueda tener acceso a las mismas oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Reconocemos la riqueza que la diversidad aporta a la experiencia educativa, y por ello, nos esforzamos por eliminar barreras y crear caminos inclusivos que fomenten la participación de todas y todos.

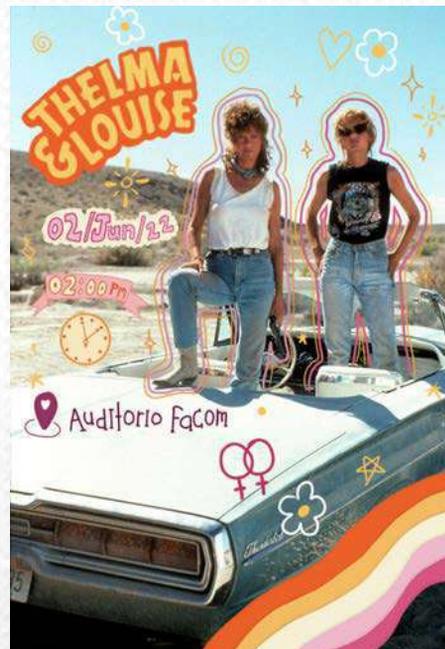
Fomentar el respeto y solidaridad entre la Comunidad FACOM ha sido una de las tareas de esta administración. Es por esta razón y bajo la visión de tener una Universidad con Inclusión social hemos procurado reacondicionar los espacios de nuestra facultad con la instalación de piso podotáctil para personas con discapacidad. (El 25 de noviembre de 2019).

El 25 de noviembre de 2019 la Secretaría de Asuntos Indígenas y Afroamericanos (SAIA), en conjunto con ITILIG A.C. INA, CCAEG y autoridades municipales de Ixcateopan realizaron la conferencia “¡Ayudemos a preservar nuestras raíces!”. Dicho evento contó con la asistencia de 80 estudiantes.

Con motivo de conmemorar el día Internacional del Orgullo LGBTIQ+ y en apoyo en la lucha por garantizar los derechos de la comunidad LGBTIQ+ en nuestra Facultad para propiciar una convivencia armónica, en junio de 2021 se llevó a cabo la conferencia “Situación actual de los derechos LGBTIQ+”, impartida por Jaime López Vela, diputado constituyente de la Cd. de México y fundador de “Agenda LGBT A.C”, quien compartió a los asistentes el contexto legal de la comunidad LGBTIQ+ en nuestro país y los temas pendientes en materia de derecho. Por otra parte, se efectuó la premiación del Concurso de Fotografía “Vivir con Orgullo”, resultando ganadores del primer y segundo lugar; Miguel Ángel Briseño Peña y José Morales Romero, respectivamente.



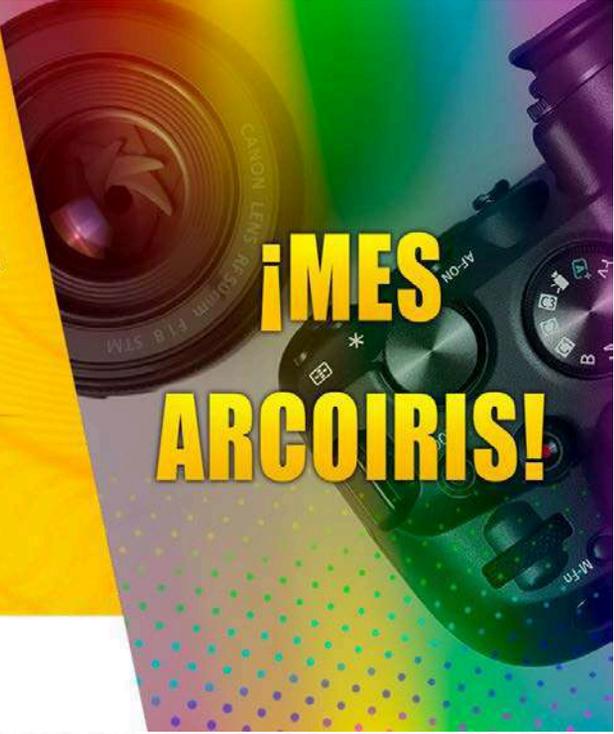
En junio de 2022 el marco del “Mes Arcoiris”, por el día internacional del Orgullo LGTTQ+, se extendió la invitación para participar en proyecciones cinematográficas, concursos y otras actividades.



EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTTTIQ+ LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA TE INVITA A PARTICIPAR EN EL:

**CONCURSO DE FOTOGRAFÍA
"REINTERPRETA LA HISTORIA"**

**PREMIO
1ER LUGAR: \$1500**



¡MES ARCOIRIS!



Como parte de una agenda pendiente, el día 9 de noviembre de 2022 se realizó la enriquecedora plática sobre "Lenguaje Incluyente" que impartió la Lic. Zaira Varona Zapata, a nuestro alumnado.



Continuando con las actividades en materia de género en nuestra facultad, el 22 de noviembre se impartió la plática: "Nuevas Masculinidades", por la Mtra. Cristina Ocampo Curiel.



En enero de 2023 Continuamos trabajando de forma responsable en materia de género, esta vez se impartieron dos talleres a nuestra planta docente: "Acoso en el Entorno Escolar: Tipos y Modalidades", por la Lic. Zaira Varona Zapata y "Protocolo de Actuación para la Atención del Acoso y Hostigamiento Sexual en el Ámbito Escolar", por parte de la Mtra. Cristina Ocampo Curiel.



El 18 de abril de 2023 se realizó la presentación del curso-taller sobre Lengua de Señas Mexicana (LSM) Nivel Básico, dirigido a la comunidad universitaria, el cual se desarrolló en nuestra facultad. Actividad impulsada por el Área de Grupos Vulnerables de la UAGro.



Actividades de junio de 2023 en el marco del mes del Orgullo de la comunidad LGBTQ+.



II.5 Tutorías, Reuniones Informativas y Asesorías

El acompañamiento académico y orientación personalizada son vitales para el desarrollo y éxito de los y las estudiantes. En la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, nos esmeramos en proveer un sistema de apoyo robusto que abrace las necesidades individuales de nuestra comunidad estudiantil, ayudándoles a superar los retos académicos y a trazar un camino claro hacia sus metas profesionales y personales.

El programa de tutorías de la facultad asigna a cada estudiante un mentor académico para guiarlos a lo largo de su trayectoria universitaria. Las reuniones informativas regulares y las asesorías se llevan a cabo para mantener a las y los estudiantes bien informados sobre oportunidades internas y externas, tales como becas, intercambios, prácticas profesionales y eventos de la industria, asegurando que tengan las herramientas necesarias para aprovechar al máximo su tiempo en la universidad.

Para generar un ambiente adecuado y de confianza en la comunidad estudiantil se siguen implementando reuniones informativas con cada generación, las cuales permiten informar sobre procesos administrativos, académicos y convocatorias de interés:

El 6 de septiembre de 2019 se sostuvo una reunión con estudiantes de Comunicación y Mercadotecnia para abordar sobre los diferentes programas de becas y el proceso de afiliación al IMSS. Se contó con la asistencia de 200 miembros de nuestra comunidad estudiantil.

En octubre de 2019 se convocó a reunión para informar sobre el Programa de Acompañamiento Escolar a estudiantes de nuevo ingreso, ahí el alumnado conoció y se contactó con sus tutores. Además, se explicó el papel, funciones, derechos, responsabilidades y compromisos del tutor o tutorado.

Cabe mencionar que el programa de Acompañamiento Escolar recobró importancia durante la emergencia sanitaria del COVID-19 debido a que se atendieron inquietudes y solicitudes de los y las estudiantes, aunado a esto se les ha brindado asesoría en la elección de las Unidades de Aprendizaje. Además, ese mismo día se puso en marcha la acción tutorial entre estudiantes, con la finalidad de generar mayores lazos de confianza entre tutor par y tutorado. El evento contó con la asistencia de 25 estudiantes.



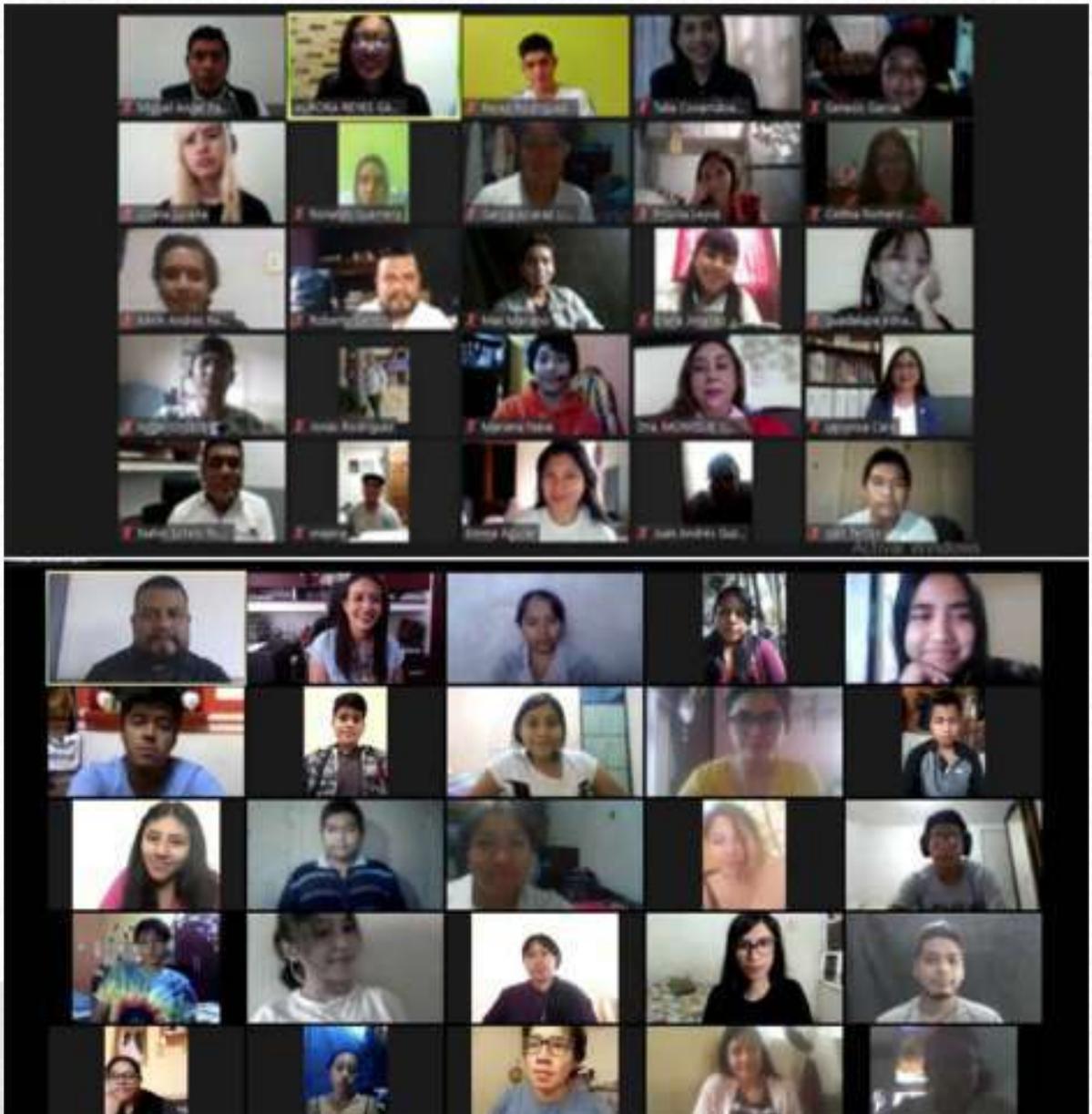


Tutorías de Pares

El 13 de enero de 2020 se brindó información sobre el programa Korea Foundation e-school Program con la finalidad de que el alumnado pueda realizar cursos en línea con especialistas internacionales de Corea del Sur y Asia.

El 18 de febrero de 2020 se realizó una reunión de estudiantes de 4to año de las Licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia donde se expusieron las diferentes líneas de investigación para desarrollar trabajos de tesis. Acudieron 90 estudiantes.

El 1 de septiembre de 2020 se desarrolló una reunión virtual con 4to año LCC Y LEM, con la intención de dar a conocer información sobre su servicio social, atención de dudas y asignación de espacios. Hubo una asistencia de 98 estudiantes. En septiembre de 2020 se impartió el Curso de Inducción a través de Zoom a alumnos de nuevo ingreso de ambas licenciaturas. Hubo una participación total de 18 docentes impartiendo cursos, así como una asistencia aproximada de 90 estudiantes por día.



Así también, desde las coordinaciones y desde la participación docente en el programa de tutorías, se ha generado una vía de comunicación con la comunidad estudiantil, para abordar de manera particular cada tema, tales como la atención e información relacionada con la revisión y el cumplimiento de las horas no lectivas que indica cada programa. Además de brindar la información el 19 de mayo de 2021 sobre las condonaciones, uno de los beneficios con los que cuentan nuestras y nuestros estudiantes.



Reunión para asignación de condonaciones mayo 2022.



II.6 Audiencias Públicas y Reconocimientos

Otra característica para destacar de la actual administración es la disposición de escuchar las necesidades de sus estudiantes, por ello, desde el 2018 se implementaron las audiencias públicas que tienen como propósito hacer valer la voz de las y los estudiantes.

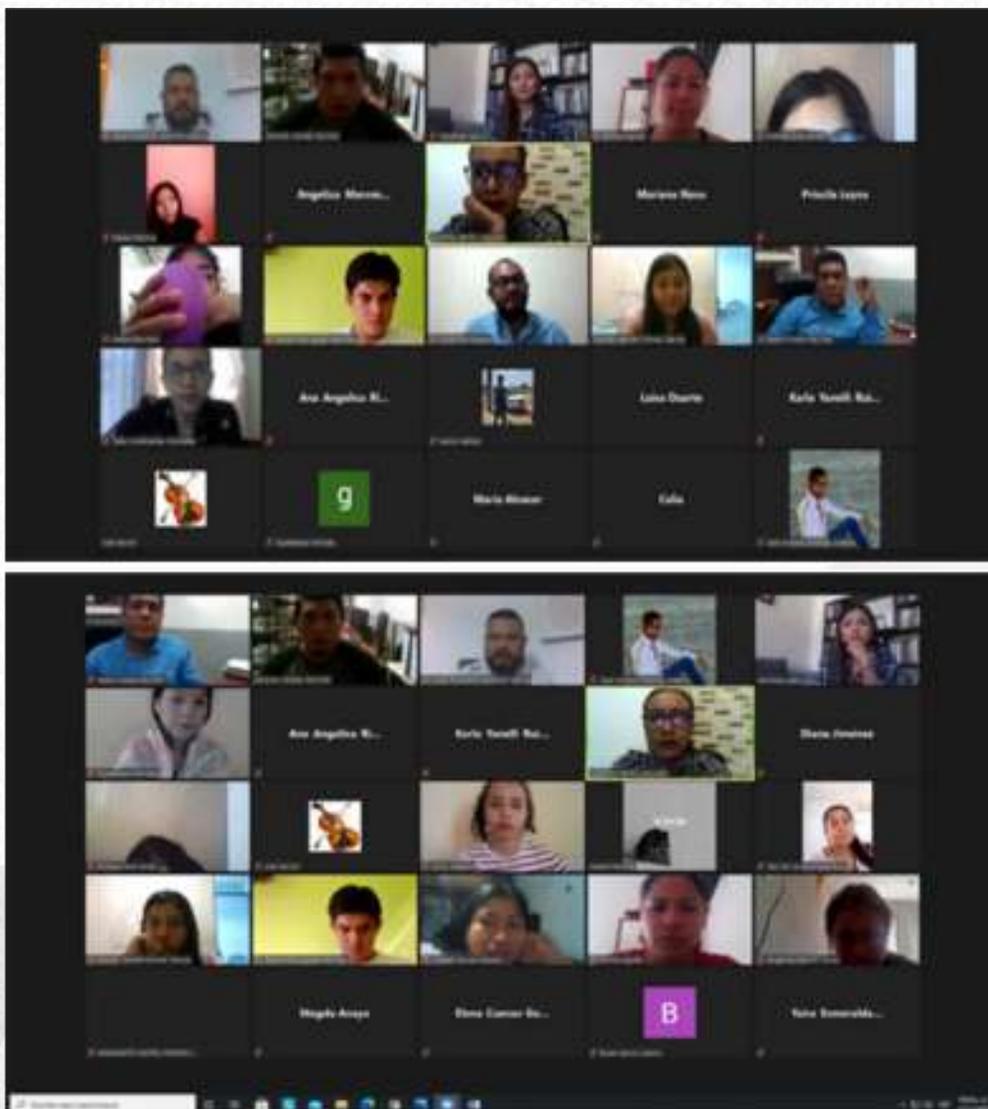
Por esta razón, el 28 de febrero de 2020, se realizó la primera Audiencia Pública con alumnos de 8to. Semestre. Durante el acto se hizo entrega de reconocimientos simbólicos a los mejores promedios de ambas licenciaturas, contando con la presencia de 120 integrantes de la comunidad estudiantil.

El día 3 de marzo, se llevó a cabo la segunda Audiencia pública con estudiantes de 6to. Semestre de ambas licenciaturas. Se atendieron dudas y se otorgaron reconocimientos a los mejores promedios de la generación. Hubo una asistencia de 120 estudiantes, que se dieron cita en el Auditorio de nuestra Facultad.



El 5 y 6 de marzo se desarrolló la audiencia pública con alumnos de 2do. y 4to. semestre respectivamente, donde se reconoció a los mejores promedios, se contó con una asistencia aproximada de 120 estudiantes en cada audiencia.

Los días 11 y 18 de noviembre de 2020, a través de la plataforma Zoom, se realizaron audiencias públicas con alumnos de 1er semestre de ambas licenciaturas con la finalidad de escuchar y atender su situación escolar. Se contó con la asistencia de 120 integrantes de nuestra comunidad estudiantil.



Dichas audiencias se hacen al menos 2 veces al semestre para actualizar la información y escuchar a las y los estudiantes. El 14 de abril de 2021 se realizó con segundos años de ambas licenciaturas y se hizo entrega de Reconocimientos a los mejores promedios.



En mayo de 2022, se logró volver a las aulas y continuamos con nuestro acercamiento con cada estudiante de cada año y cada licenciatura.



II.7 Eventos Académicos, Culturales y Deportivos

Es importante complementar el rubro académico con actividades recreativas y culturales. De 2019 a 2024 se han desarrollado muchos otros eventos que integran talleres, conferencias, ponencias y foros con la finalidad de abrir nuevas oportunidades a nuestras y nuestros estudiantes.

2019

El 9 de septiembre de 2019 se abrió la convocatoria de 11 diferentes talleres culturales: danza folklórica, pintura, danza contemporánea, modelado, guitarra acústica, bajo eléctrico, guitarra eléctrica, ukelele, teclado, batería y canto.

El 7, 8 y 9 de octubre del 2019, nuestra Facultad se vistió de gala al celebrar 32 años de su fundación: motivo por el cual se vivieron tres días de actividades académicas, culturales y deportivas.



Acto inaugural del XXXII aniversario de la FACOM



Acto inaugural del XXXII aniversario de la FACOM



Conferencia "Estrategia de redes sociales para PyMES y Gobierno".

El 7 de octubre de 2019 se llevó a cabo la conferencia “Estrategia de redes sociales para PyMES y Gobierno” a cargo del Mtro. Andrés Torres Scott, contándose con la asistencia de 120 estudiantes.

Durante ese mismo día se realizó el taller: “Iluminación de estudio”, el “panel de egresados”, la proyección de la Película: “La Ley de Herodes”, el Workshop de Retrato y Retoque Básico por Xavier Memije, fotógrafo profesional, el taller “Comercialización televisiva”, el cual estuvo a cargo del productor audiovisual en TV Azteca, Felipe Luna, 13 de nuestros estudiantes pudieron fortalecer sus conocimientos sobre el tema.



Taller “Iluminación de estudio”



Panel de egresados de la FACOM

El 8 de octubre de 2019, segundo día del XXXII Aniversario de nuestra Facultad, se llevó a cabo la conferencia magistral “Tendencias en la articulación comunicación y sociedad” por el Dr. Jerónimo Repoll, profesor investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana.



Conferencia “Tendencias en la articulación comunicación y sociedad”

Para seguir conmemorando el aniversario de nuestra facultad, de manera simultánea se desarrollaron más actividades de diferente índole: La ponencia “El Valor de la Ética en el Profesionista”; la Conferencia: Campañas/Gobiernos/Marcas: ¿La Comunicación y el MKT se aplican o se platican?, por el ponente: MC. Cesar Ávila, consultor político Código 27. Comunicación Política.



Concurso de cultura general “La ruleta del Saber”.

En el marco de la celebración del Día de Muertos 2019 y con la finalidad de promover actividades culturales que incentiven la apropiación, respeto y cariño por las costumbres, se llevó a cabo el concurso de ofrendas en nuestra Facultad.



Concurso de ofrendas en el marco del Día de Muertos, 2019



El 28 de noviembre de 2019 se llevó a cabo el encendido del árbol navideño de la Facultad, donde nuestros estudiantes fortalecieron sus habilidades artísticas con la presentación de un opening de baile, canciones y villancicos navideños.

Como parte de los festejos de navidad, el día 11 de diciembre de 2019 se realizó la tradicional posada de fin de año en la Facultad, contando con la asistencia de más de 300 estudiantes que disfrutaron de las actividades programadas.



Encendido de árbol navideño, 2019

2020

Para incentivar la convivencia y promover las tradiciones, el día 9 de enero de 2020 en la explanada de nuestra Facultad, se partió la tradicional Rosca de Reyes. Tanto alumnos como docente y administrativos se dieron cita al evento.



Uno de los objetivos planteados por nuestra Administración fue introducir talleres culturales, a fin de fomentar la sana convivencia y brindar a nuestros estudiantes más opciones de actividades extracurriculares donde puedan liberar sus horas no lectivas. Por esto, el 27 de febrero de 2020, luego de un semestre de actividades, se realizó el 1er Festival Cultural FACOM 2020 en donde se presentaron los trabajos de los estudiantes de los diferentes talleres impartidos. El evento contó con la presencia de la mayor parte de nuestros estudiantes, invitados especiales y nuestro cuerpo directivo.



"Inauguración del 1er. Festival Cultural FACOM 2020"

Con la intención de continuar incentivando los Talleres Culturales se lanzó una edición virtual, donde se ofertaron 7 talleres: Danza folklórica, baile, modelado, guitarra, teatro, dibujo, lectura y comprensión de textos en inglés. Actividad que se ha realizado en cada uno de los años de esta Administración.



Taller de Dibujo



Taller de Teatro



Taller de Baile



Taller de Guitarra



Taller de Modelado



Taller de Modelado

El 30 de septiembre de 2020 se realizó de manera virtual la ceremonia de graduación de la Generación 2016-2020.



Como parte de las actividades del XXXIII aniversario de la FACOM durante los días 15 Y 16 de octubre se estableció una programación virtual que incluía 16 diferentes actividades en las cuales participaron alumnos y profesores.

El primer día se realizó la conferencia magistral “2021: La comunicación y los retos de las compañías que vienen”, a cargo de Héctor Llenera, Coordinador del diplomado en Cabildeo, diseño normativo y Comunicación Estratégica del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Posteriormente, se realizó la conferencia “De las ondas Hertzianas al Internet”, impartida por el locutor, Emilio Moreno. Además, se llevó a cabo el taller “Canales de comunicación inclusiva y no discriminatoria”, el cual fue dictado por el Mtro. José Antonio Medina Trejo, Director Fundador de la Asociación Mexicana de Comunicación para la Igualdad A.C.



Otras actividades que se desarrollaron la primera jornada de actividades fueron: El panel de Egresados de LCC y LEM, la conferencia “Comunicación Política en la Era de la nueva normalidad”, El cine club FACOM y el concurso de videoclip. El segundo día de actividades (16 de octubre) se llevó a cabo Taller “Alfabetización mediática y derechos de las audiencias en el contexto de medios electrónicos tradicionales y contenidos de la convergencia”, a cargo del Mtro. José Antonio Zavaleta Landa.

De manera simultánea se desarrollaron las siguientes actividades: La conferencia, “La influencia de los estereotipos en el desarrollo educativo de los jóvenes universitarios”, por la Mtra. Georgina Vázquez Moreno; La Charla: “Autoconocimiento y autoestima como factores de protección y prevención de la violencia de género” por la Mtra. María Antonieta Medina Julián, terapeuta Gestalt y Humanista; la conferencia: Resiliencia en tiempos de Covid-19, por Psic. Quetzalli Pastor Hernández. También se efectuó la conferencia “Postcrisis: entre la expectativa y la realidad” impartida por Javier Rosario Figueroa, Storyteller, master coach, trainer, constructor y entrenador de equipos de trabajo, y se cerró la conmemoración del 33 aniversario de la facultad con la Conferencia: “Marketing en tiempos de COVID-19” y “Mitos y Realidades del Sexo Joven”.

Como resultado de los talleres culturales que se están fomentando e impulsando por la presente administración, en el mes de marzo del 2021 se realizó una segunda edición del Festival Cultural FACOM, esta vez de manera online debido a la contingencia sanitaria. Modelado de figuras, sketch de teatro, presentación de diálogos en inglés, notas en guitarra, exposición de flipbooks, y una presentación de danza folklórica fueron los números que presentaron los diferentes talleres que se impartieron durante el semestre agosto 2020- enero 2021.



Taller "Alfabetización mediática y derechos de las audiencias."



exposición de flipbooks

2021

En marzo de 2021 se llevó a cabo la conferencia "Selección Eficaz" con el objetivo de apoyarlos en su paso a la vida laboral, conocer cómo elaborar su CVU y prepararse para su entrevista de trabajo.

De igual manera, a pesar de los contratiempos por la pandemia, se mantuvieron los talleres culturales de manera virtual en su edición 2021.



Con motivo de los festejos del 34 aniversario, se realizaron actividades como las siguientes: taller "Guión para Cortometraje"; de fotoperiodismo; Retoque Digital Fotográfico; concurso de podcast; entre otras. La Conferencia Magistral fue "Memes en internet y teoría del encuadre", impartida por el Dr. Gabriel Pérez Salazar.



2022

El 5 de enero compartimos momentos agradables con la planta docente para, disfrutar de la tradicional rosca de reyes en nuestra facultad.



En marzo de 2022 se compartió la convocatoria de los talleres que se realizaron durante este semestre, en modalidad presencial y en línea. Esto con el objetivo de brindarles una formación integral, además de generar espacios para liberar sus horas no lectivas.



En mayo festejamos el día de la y el estudiante para felicitar el esfuerzo y dedicación de nuestra familia FACOM.



Ceremonia de Clausura Generación 2018-2022.





Recibimiento del reconocimiento otorgado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, por 35 años de fundación de nuestra casa de estudios.





Entrega de reconocimientos a la planta docente en el marco del 35 Aniversario de la FACOM.



Eventos del 35 Aniversario de la FACOM.





Después de dos años de pandemia, en octubre de 2022, revivimos nuestras hermosas tradiciones por motivo de "Día de Muertos", con el concurso de "Ofrendas", "Catrinas y Catrines".





Con mucha alegría, el día 5 de noviembre vivimos el encendido del Árbol Navideño FACOM 2022, la compañía de todas y todos





2023

El 10 de enero Iniciamos el año nuevo con la tradicional "Rosca de Reyes" en compañía de nuestra querida comunidad FACOM.



El 13 de febrero recibimos a nuestra querida comunidad estudiantil con café y pan para iniciar el semestre con la mejor actitud y energía positiva.



El 14 de febrero celebramos el Día del Amor y la Amistad.



Como parte del impulso de nuestra Facultad en las redes nacionales de Instituciones de enseñanza de la comunicación, se realizó la participación los días 23 y 24 de febrero, ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, esta vez de manera virtual.



Con un emotivo homenaje y velas encendidas, damos inicio a las actividades que se desarrollarán en el marco del "Día Internacional de la Mujer". Además, se realizaron Conferencias, talleres, exposición fotográfica y pruebas para la detección de enfermedades.



Inicio de los talleres culturales en marzo de 2023.



Ceremonia de clausura Generación 2019 - 2023: "Leticia Jiménez Zamora".



Inicio de ciclo escolar en septiembre de 2023 con una cálida bienvenida a nuestra comunidad estudiantil, un número de baile folklórico, y la inauguración de la exposición fotográfica de estudiantes de los grupos 201 y 202 del semestre anterior.



Actividades del 36 aniversario, octubre 2023. Conferencia: "La fórmula de la innovación. Creatividad en acción", del Mtro. Jesús Gaxiola.





Charla: "Experiencia entorno a la producción creativa", por el Mtro. Edgar Pavia; segunda actividad en el marco del aniversario de nuestra querida Facultad.



Conferencia magistral: "Las alfabetizaciones digitales y su importancia en la formación de comunicólogos", impartida por la Dra. Luz María Garay Cruz, un tema muy interesante y enriquecedor para todas y todos.





Encendido del árbol navideño 2023.





Posada 2023.



Posada de la planta docente 2023.



2024

El 8 de enero se reanudaron las actividades académicas y administrativas que con la tradicional "Rosca de Reyes".



II.8 Idiomas

En junio de 2020 se realizó una reunión entre docentes que imparten Unidades de Aprendizaje de Inglés y el Coordinador General de los CELEXs, Dr. Jorge Luis Monroy, para dar atención y seguimiento a la plataforma digital Oxford learn. Luego de meses de dedicación por parte de nuestros estudiantes, el 4 de diciembre de 2020 se entregó a las y los estudiantes que concluyeron el curso, sus certificados emitidos por Oxford University Press a través de la Coordinación General de los Centros de Lenguas Extranjeras (CELEXs).



Asimismo, se inició el club de conversación del idioma inglés, mediante a cargo del maestro Ildefonso Nava Cabañas. Se contó con la participación de 26 alumnos en el periodo septiembre 2020-enero 2021 y 27 en el periodo febrero-junio 2021.

II.9 Biblioteca

El corazón intelectual de nuestra Facultad de Comunicación y Mercadotecnia es nuestra biblioteca. Este espacio no solo alberga una amplia colección de recursos impresos y digitales, sino que también es un centro vital de aprendizaje, investigación y colaboración para nuestra comunidad universitaria. Su importancia radica en que se trata de un recurso dinámico que se adapta continuamente a las nuevas necesidades de información y tecnología. Detallamos las inversiones en nuevas adquisiciones, las mejoras en el acceso a bases de datos electrónicas, la ampliación de las colecciones digitales y la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas que facilitan la búsqueda y el manejo de la información.

Además, uno de los principales objetivos de esta facultad ha sido priorizar a los grupos vulnerables, por ello, personal bibliotecario de nuestra institución asistió al curso-taller: "Herramientas digitales para personas con discapacidad visual" el día 17 de junio de 2021, con el objetivo de recibir capacitación en el manejo de equipos de cómputo y aplicaciones digitales inclusivas.



II.10 Emprendimientos

El 21 de noviembre de 2019 se brindaron asesorías académicas y acompañamiento a los estudiantes próximos a participar en el evento de emprendimiento municipal organizado por el H. Ayuntamiento de Chilpancingo y el Instituto Guerreroense del emprendedor.

Los estudiantes Omar Medel, Tony Martínez e Iván Castorena consiguieron un tercer lugar para la facultad en el primer Concurso de Emprendimiento Municipal, en el cual participaron 19 escuelas de nivel medio superior y superior, sin duda, un premio a su esfuerzo y dedicación en conjunto con nuestros profesores.



En el mes de noviembre de 2019 se realizaron reuniones de trabajo rumbo al próximo Foro de Vinculación, Innovación y Emprendedurismo de la Educación Superior del Estado de Guerrero.

Y para el mes de diciembre del mismo año, el Foro de Vinculación, Innovación y Emprendedurismo organizado por el Departamento de Cooperación y Vinculación de la UAGro se realizó de manera exitosa, lo cual representó una excelente oportunidad para aquellos emprendedores con iniciativas de negocio. En este evento se contó con la presencia de 28 estudiantes.

"1er. Consultado Municipal de emprendimiento"



Con el objetivo de complementar la formación académica de nuestros jóvenes con miras al campo laboral, en febrero de 2020 se impartió el taller “Diseño de Estrategia Competitiva” a cargo del Mtro. Aldro Álvarez Cruz. Fueron 100 estudiantes lo que participaron en dicho evento.



Taller “Diseño de Estrategia Competitiva”

En mayo de 2020, con la presencia de 35 estudiantes, se realizó de manera virtual el taller Desarrolla tu Mix de modelo de negocio, con el objetivo de que los alumnos sean capaces de desarrollar estrategias de posicionamiento. Con la finalidad de incentivar el emprendimiento femenino, el Gobierno del Estado de Guerrero en coordinación con la Secretaría de la Mujer realizaron el curso en línea “Emprendiendo en tiempo de Crisis”, el cual contó con la participación de 25 mujeres estudiantes.

Sniper Canvas en Coordinación con el Instituto Guerrerense del Emprendedor desarrollaron el taller virtual “para diseñar tu modelo de negocio”. El evento se llevó a cabo el 18 de mayo de 2020 y contó con la asistencia de 32 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia.

El Master Class: “Como transformar tu negocio digital”, realizado el 20 de mayo de 2020, tuvo como propósito que los alumnos conocieran las ventajas competitivas del uso de la tecnología para conectar con clientes potenciales. Contó una asistencia de 43 estudiantes. El 13 de junio de 2020 se realizó de manera virtual el Master Class “Más allá del límite de lo imposible en épocas turbulentas” a cargo del Master Coach Internacional, Edgardo Martínez Zimarioff. A este evento se conectaron 42 estudiantes de nuestra Facultad.

Con el objetivo de dar a conocer el proceso de ventas, el manejo y control de las estrategias de comercialización, así como, desarrollar las habilidades para establecer buenas relaciones con el cliente, se invitó a la comunidad estudiantil a participar en el curso en línea “Capacitación en ventas”, realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se contó con el registro de 48 estudiantes.

Para empoderar y capacitar a nuestras estudiantes se extendió la convocatoria a la Red de Mujeres con Propósito. 9 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia participaron en este programa virtual gratuito de educación, empleabilidad y emprendimiento patrocinado por PepsiCo Latin America en alianza con la asociación FUNDES.

En noviembre de 2020 con la intención de adquirir una cultura personal financiera, así como las herramientas básicas para una adecuada toma de decisiones de inversión, de crédito y de seguro en el manejo de recursos financieros dentro de sus diferentes ámbitos, 23 estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia se registraron en el curso en línea “Cuidado de las finanzas” convocado por Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En abril de 2021 se incentivó la participación al Eprende FEST 2021.

En el año 2022 y 2023 desde la dirección se brindó el apoyo para que las y los profesores junto a sus estudiantes, pudieran desarrollar las distintas actividades relacionadas con sus respectivos proyectos finales para las distintas Unidades de Aprendizaje. En junio se llevó a cabo en la explanada de la escuela, el Mercacom 2022 y en enero de 2023, la “Expo Emprendedor”.



MERCACOM 2023.



El 6 de junio de 2023 se realizó por primera vez el MERCA FEST 2.0, la exposición de trabajos en Ciudad Universitaria estudiantes de 8vo., semestre de la Unidad de Aprendizaje de Merchadising a cargo de la Maestra Ninfa Galán.





III. CONTINUIDAD ACADÉMICA ANTE CONTINGENCIAS

#InnovamosyTrascendemos

III. CONTINUIDAD ACADÉMICA ANTE CONTINGENCIAS

III.1 Comité de Salud FACOM

En el mes de diciembre de 2019 surgió en la ciudad de Wuhan, ubicada en la República Popular de China una enfermedad infecciosa causada por coronavirus (SARS-CoV2), mayormente conocida como COVID-19, la cual comenzó a propagarse rápidamente alrededor del mundo. El 27 de febrero de 2020 se tuvo el primer registro por COVID-19 en México y el 17 de marzo, luego de que la Organización Mundial de la Salud declarara a la enfermedad como una pandemia, la Secretaría de Educación en conjunto con la Secretaria de Salud dieron a conocer los “Lineamientos para las instituciones Públicas de Educación Superior”.

Acorde a lo anterior, quienes formamos parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia, apegándonos al Plan de Continuidad Académica “UAGro en Línea”, desarrollamos e implementamos acciones para hacer frente a la pandemia. A continuación, se describe la importancia del papel que jugó el Comité de Salud de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia en la promoción y mantenimiento de una comunidad saludable y consciente. Este comité se estableció como respuesta proactiva y comprometida a los desafíos sin precedentes impuestos por la pandemia de COVID-19, pero su alcance fue más allá de tales circunstancias y se convirtió en una pieza clave en nuestra infraestructura de bienestar estudiantil.

Las acciones emprendidas por el comité se centraron en asegurar la salud física y mental de cada estudiante, docente y personal, incluyendo la implementación de protocolos de seguridad sanitaria, el lanzamiento de campañas de información y sensibilización, y la organización de actividades que fomentan un estilo de vida saludable.

Entre los logros del comité, que van desde la rápida adaptación a la enseñanza y el trabajo en línea hasta la gestión de programas de apoyo psicológico. En este informe, también se celebra la participación de la comunidad universitaria en las iniciativas del comité, lo que refleja un espíritu de solidaridad y resiliencia que es testimonio del compromiso compartido con el bienestar colectivo y la excelencia académica en tiempos de adversidad y más allá.

En agosto de 2020 dicho Comité elaboró el reglamento de clases virtuales de nuestra Facultad debido a la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19).

Para lograr un regreso gradual y seguro de toda nuestra comunidad FACOM, como facultad fue necesario preparar las condiciones por lo que el día 3 de noviembre de 2021 se realizó una productiva e importante reunión para la instalación del "Comité de salud FACOM", el cual tuvo la misión de implementar el protocolo de regreso a clases presenciales. Esto con el apoyo y asesoramiento de la Dra. Berenice Illades Aguiar, Directora General de Posgrado e Investigación DGPI, quien nos acompañó y orientó durante la reunión.



III.2 Participación Docente

Frente a la emergencia sanitaria se optó por dar continuidad a las actividades académicas a través del uso de plataformas digitales y la adecuación de programas académicos. Por esto, se brindó a los docentes acompañamiento en la transición hacia la educación a distancia, a través de las siguientes acciones:

El 4 de febrero de 2020, previo a la pandemia, se llevó a cabo una reunión con la planta docente para revisar la organización del semestre Febrero-Julio 2020. Durante dicha sesión se entregó un informe sobre la Unidades de Aprendizaje (UAPs) con mayor índice de reprobación y se programó la entrega de secuencias didácticas.





Reunión personal docente FACOM

Con la intención de capacitar a los docentes en el manejo de las TIC's como recurso didáctico que contribuya al desarrollo de las Unidades de Aprendizaje impartidas, el 6 de febrero de 2020 se realizó el taller "Herramientas de Google", a cargo de la Mtra. Esmeralda Yanelly Sánchez Camacho. En total, 27 docentes recibieron capacitación.



Taller herramientas de Google

El 27 y 28 de abril de 2020, tras el inicio de la emergencia sanitaria por COVID-19 se realizaron reuniones virtuales con profesores de ambas licenciaturas, con el objetivo de encontrar estrategias para la educación a distancia. Se procuró establecer dinámicas de trabajo que permitieran atender de manera equitativa las necesidades de la comunidad estudiantil.



Reuniones virtuales con profesores del LCC y LEM
ante emergencia sanitaria.

El 5 de mayo de 2020 se realizó el curso-taller “Herramientas digitales de seguimiento académico y administrativo”, dirigido a directores de Escuelas y Facultades de Educación Superior de la UAGro.

UAGro FACOM

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Curso-taller para directores de nivel superior UAGro

"Herramientas digitales de seguimiento académico y administrativo"

#QuédateEnCasa #InnovamosyTrascendemos

Con el objetivo de orientar sobre la construcción de portafolios de evidencias a realizar por los docentes, el 14 de mayo de 2021, el personal académico de la FACOM sostuvo una reunión con personal de la Dirección de Educación Superior UAGro y Departamento de Formación y Evaluación Docente de Educación Superior. En el mes de septiembre se realizó otra reunión de academia para la planeación del semestre septiembre 2021- enero 2022



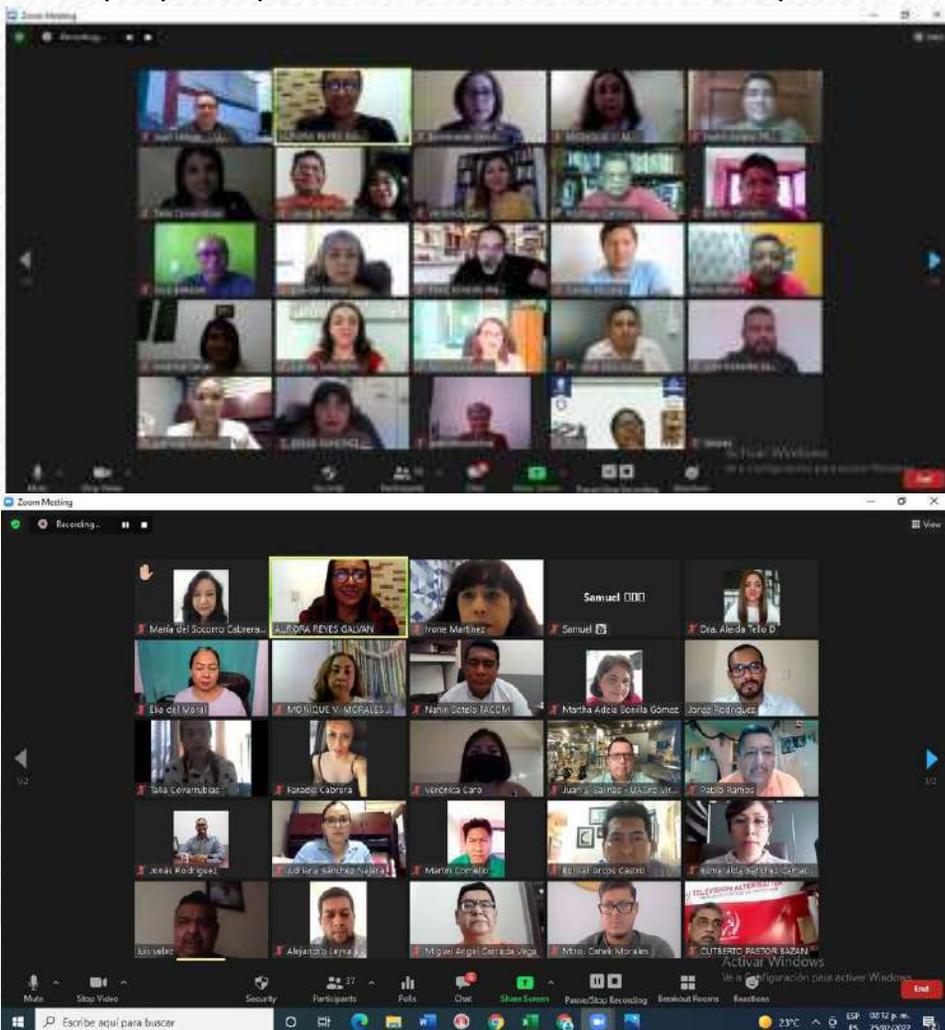
Mientras que, el 24 de agosto de ese mismo año se realizó una revisión de plantilla para el semestre agosto-enero 2021. Con base a dicha información se construyeron los horarios. Dicha reunión contó con la asistencia y participación de aproximadamente 27 docentes.



Uno de los indicadores relevantes para el avance de la Facultad es la realización y el cumplimiento con la entrega de las secuencias didácticas, tema abordado en reuniones académicas, y en donde ha observado la participación de la planta docente.

Durante el semestre Febrero-Julio 2020 el 60% de nuestros docentes recibieron constancia por parte de la Dirección de Educación Superior por entregar en tiempo y forma sus secuencias didácticas. Para dar seguimiento con el programa de educación en línea, el 23 de febrero se llevó a cabo una reunión con los docentes para organizar el semestre Febrero-Julio 2021. Dicha reunión se realizó a través de Zoom contó con la participación de 45 docentes.

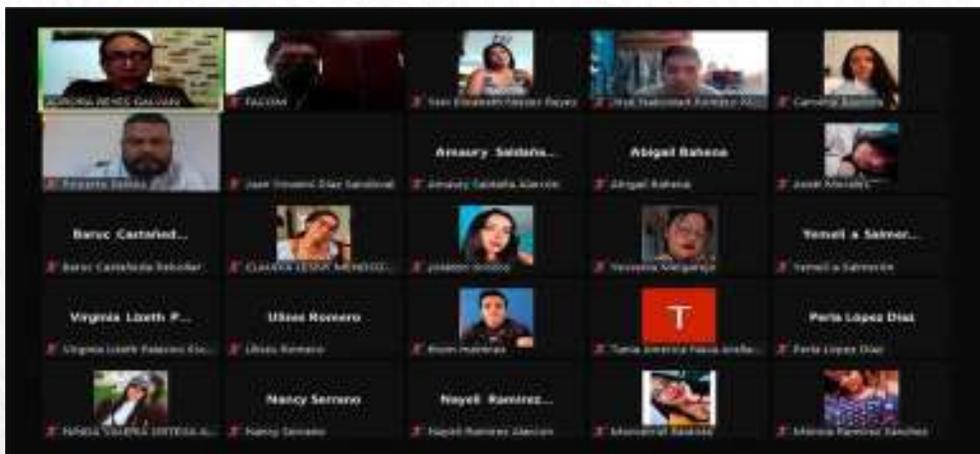
Con la asistencia de la mayoría de profesores y con excelentes participaciones, se realizó la primera reunión del semestre febrero-julio 2021 donde se abordaron los siguientes temas respecto al calendario escolar; Trámites; Índices de deserción y reprobación; Resultados de conectividad de nuestros estudiantes; Tutorías; Estrategias para dar clases en modalidad virtual; Servicio social y prácticas profesionales y Agenda de reuniones de academia. Esto con el objetivo de mejorar nuestra práctica docente en el semestre que inicia. Fue la primera de una serie de reuniones programadas para trabajar desde la academia. Para el año siguiente los esfuerzos se mantuvieron y en las reuniones de academia se abordaron los temas sobre el protocolo de salud, planeación del semestre y entrega de constancias de constancias a profesores que participaron en los cursos de inducción y asesorías EGEL.



Para mayo de 2021 se fomentó la participación en el proceso de vacunación para la comunidad docente y en agosto del mismo año la de las y los estudiantes. Algunas personas integrantes de la comunidad Facom participaron en la logística de la aplicación de vacunas.



En enero de 2022 se atendió a estudiantes de ambas licenciaturas, con quienes se abordamos el tema de regreso a clases presenciales e híbrida para el semestre inmediato, el cual lo estamos organizando para que se realizara de la mejor manera y fuese inclusivo para todas y todos, porque tuvimos claro que lo primordial es la salud. Además, se les orientó sobre el proceso para realizar prácticas profesionales en los diferentes sectores que se ofertan



El inicio de semestre febrero-julio 2022 se mantuvo bajo resguardo impulsando las medidas sanitarias para el desarrollo de todas las actividades y el regreso seguro en abril.





Debido a las consecuencias derivadas del huracán Otis en nuestro estado, fue necesario convocar a reuniones con la planta docente y personal directivo para revisar el panorama y situación de nuestras y nuestros estudiantes.

El 30 de octubre de 2023 se llevó a cabo una reunión de academia para acordar las acciones que se tomarían con base en las situaciones particulares que experimentó nuestra comunidad estudiantil.



III.3 Seguimiento Estudiantil

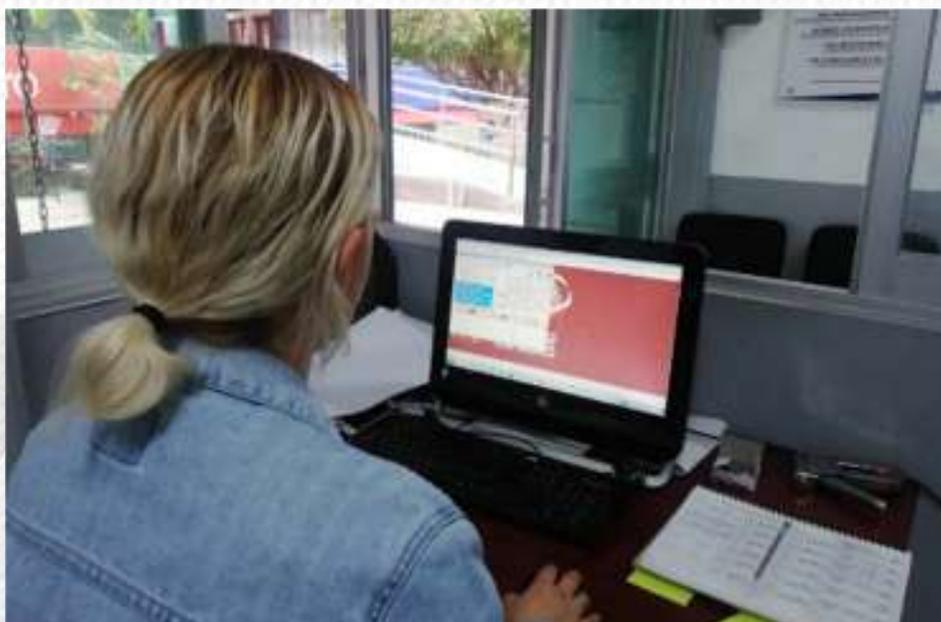
Durante el mes de abril de 2020 se realizaron encuestas de seguimiento académico a la comunidad estudiantil de la FACOM, con la finalidad de identificar sus necesidades, inquietudes y opiniones acerca de su situación académica ante la emergencia sanitaria originada por COVID-19. Con el objetivo de escuchar y atender las necesidades de cada generación ante la contingencia por COVID-19. Los días 6, 7, 8 y 13 de mayo de 2020 se implementó el plan “Conversemos en Línea”, contando con la asistencia de 380 estudiantes en charlas virtuales a través de Zoom.



El 17 de noviembre de 2020 se llevó a cabo la conferencia “Resiliencia en tiempos de COVID-19” impartida por la psicóloga Citlalli Pastor. Contó con la participación de 45 estudiantes.



A fin de facilitar el proceso de elección de Unidades de Aprendizaje, los días 17, 18 y 19 de febrero se brindó atención virtual a nuestros estudiantes en un horario de 8:00 a.m. a 6:30 p.m. Un promedio de 30 estudiantes fue atendido cada día.



Asimismo, con la finalidad de apoyar en los trámites de inscripción, en enero de 2021, de la mano con las autoridades universitarias correspondientes, se autorizaron prórrogas para estudiantes de nuevo ingreso al ciclo escolar 2020-2021. También se brindó asesoría personalizada y en grupo para orientar y apoyar en sus dudas respecto a la elección de unidades de aprendizaje de su semestre correspondiente en el proceso de elaboración de sus horarios. Así como para trámites de recursos, altas o bajas. Esto durante las fechas del 16 al 20 de febrero de 2021 vía zoom con sustento de infografías que se proporcionó al estudiantado. Esto se ha repetido de manera semestral para seguir apoyando a nuestra comunidad estudiantil.



UAGRO FACOM
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

ELECCIÓN DE UAP'S LEM Y LCC

TIEMPO Y PROPUESTAS

Cada estudiante debe respetar día y horario que se fue asignado de acuerdo a su promedio, en la plataforma tendrán un tiempo 15 minutos.



RECOMENDACIÓN: Tener dos propuestas de horario, colocando programa educativo, grupo (donde se tomará la clase), UAP, aula, y docente, día y hora.

INGRESAR A LA PLATAFORMA

www.facomus.uagro.mx/index.php

El estudiante debe ingresar matricula como usuario y como contraseña.

NOTA: La plataforma fue restaurada, solo te permitirá el acceso con el dato antes mencionado.

ELECCIÓN DE UAP'S



Llenar cuidadosamente los espacios requeridos para evitar complicaciones, en la parte inferior se reflejarán las materias elegidas.



OBTENER TU HORARIO

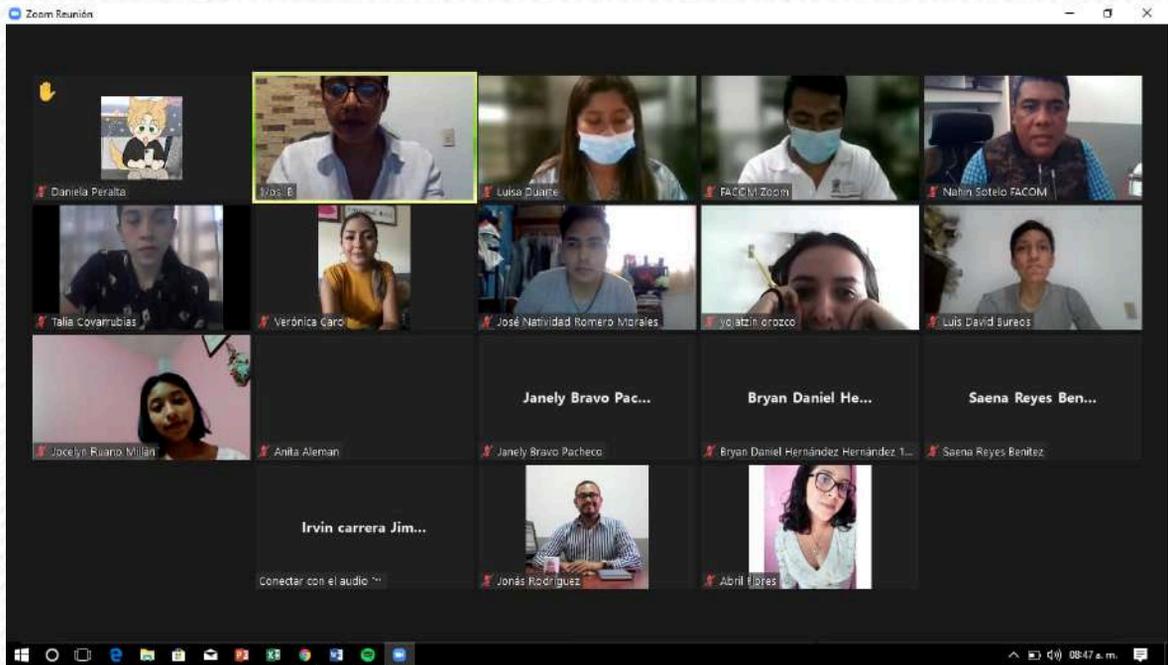
Del lado izquierdo de tu pantalla, dar clic en la pestaña que dice IMPRIMIR PAPELETA, enviar el formato al correo direccion.facom@gmail.com, colocando tu nombre completo.



¡LISTO, FINALIZAS CON TU HORARIO!

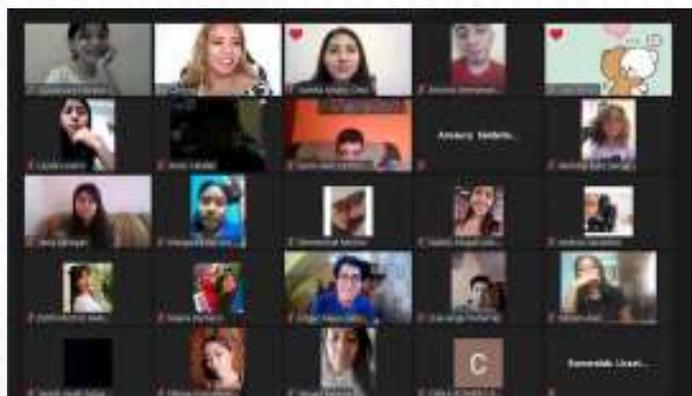
MCC. AURORA REYES GALVÁN
DIRECTORA

Atención a estudiantes en Febrero 2022





Se consideró importante abordar algunos aspectos desde lo institucional para trabajar sobre situaciones generales que padecieron nuestros estudiantes a raíz de la pandemia y el autconfinamiento, por lo que se retomaron conferencias y talleres relacionadas con las emociones y la salud mental durante todos estos años consecutivos.



En diciembre de 2021, durante el proceso de la construcción del protocolo de salud de nuestra Facultad, el cual nos permitió contar con información para generar estrategias para un regreso planeado y seguro se aplicaron dos cuestionarios, uno para docentes y otro para nuestros estudiantes.



En enero de 2022 se impartió la Conferencia de Factores Protectores ante la Depresión en Estudiantes Universitarios. Y en el mes de febrero se atendió a nuestros estudiantes de 1ro., 2do., 3ro., y 4to año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia, a quienes les informamos sobre la organización del semestre Febrero-Julio 2022. Además, se presentó el protocolo de salud que se implementó para cursar las clases en modelo híbrido.



De regreso a clases presenciales en abril de 2022, se detectó la necesidad de atender la situación emocional de nuestros estudiantes, debido a ello, en el mes de junio, se inició el curso-taller: "Autoconsciencia del Ser", impartido por la M.P.O. Elizabeth Corona Cedillo.



El 9 de enero de 2024 el personal del Centro Comunitario de Salud Mental y Adicciones acudió al llamado y atendió a nuestra comunidad estudiantil y realizar un diagnóstico de casos de depresión y la ansiedad.



El 10 de enero recibimos a los primeros estudiantes y padres de familia de la Universidad Americana de Acapulco, para dar todas las facilidades e información sobre su incorporación a nuestra Facultad.



III.4 Atención administrativa en línea

Con la intención de hacer el proceso de elección más eficiente ante el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19 se gestionó la plataforma digital para el proceso de elección de Unidades de Aprendizaje de manera electrónica. Por primera vez, los poco más 700 estudiantes matriculados en nuestra Facultad pudieron elegir sus horarios a través del sitio web <http://www.facomua.uagro.mx/>



Nota:

- 1 Llena cuidadosamente los campos requeridos para evitar complicaciones.
- 2 Asegúrate de cambiar tu contraseña la primera vez que inicies sesión.
- 3 Una vez finalizado tu horario, favor de enviarlo al correo: direccion.facom@gmail.com

MCC. Aurora Reyes Galván
DIRECCIÓN

En septiembre de 2020 se contrataron 20 licencias de Zoom con tiempo ilimitado a fin de que los docentes puedan impartir sus clases de manera adecuada. La misma estrategia fue empleada en el ciclo escolar febrero-julio 2021.

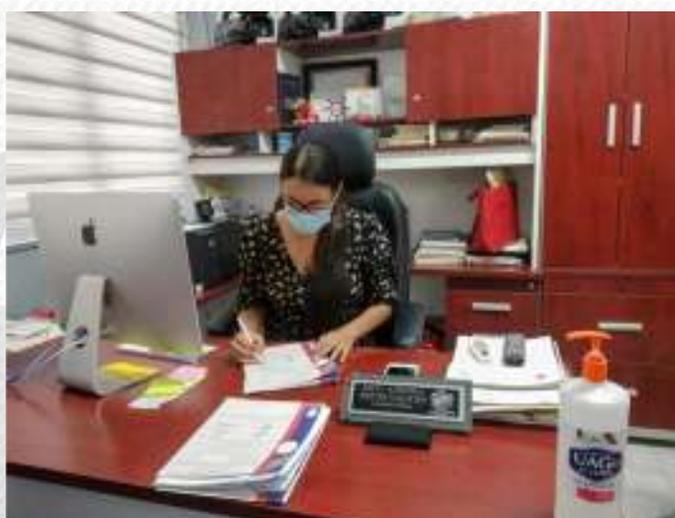
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA  

Datos de acceso para clases en línea

No. de salas (Zoom)	Aula virtual	ID y código de acceso
1	Aula 1	ID de reunión: 838 9001 0562 Código de acceso: 187787
2	Aula 2	ID de reunión: 851 8655 8488 Código de acceso: 461648
3	Aula 3	ID de reunión: 849 9531 0561 Código de acceso: 732191
4	Aula 4	ID de reunión: 882 4277 3528 Código de acceso: 020551
5	Aula 5	ID de reunión: 849 9158 2619 Código de acceso: 655782
6	Aula 6	ID de reunión: 812 4078 8707 Código de acceso: 218687
7	Aula 7	ID de reunión: 863 3841 4997 Código de acceso: 897674
8	Aula 8	ID de reunión: 868 8348 3786 Código de acceso: 603808
9	Aula 9	ID de reunión: 837 1642 0715 Código de acceso: 143113
10	Aula 10	ID de reunión: 820 2169 6867 Código de acceso: 121588
11	Aula 11	ID de reunión: 817 5271 2899 Código de acceso: 007043
12	Aula 12	ID de reunión: 872 0446 2097 Código de acceso: 958512
13	Aula 13	ID de reunión: 864 3587 5958 Código de acceso: 529660
14	Aula 14	ID de reunión: 837 8393 1431 Código de acceso: 825229
15	Aula 15	ID de reunión: 854 1939 8695 Código de acceso: 557496
16	Aula 16 Virtual	ID de reunión: 853 6135 8751 Código de acceso: 890809
17	Aula 17	ID de reunión: 819 3044 8145 Código de acceso: 171420
18	Taller de Cómputo	ID de reunión: 843 1524 6682 Código de acceso: 368459
19	Lab. Audiovisual (Mac)	ID de reunión: 853 1242 1376 Código de acceso: 560676
20	Taller de Fotografía	ID de reunión: 897 1431 9508 Código de acceso: 837689

MCC. AURORA REYES GALVÁN
DIRECTORA 

Con la intención de digitalizar los procesos administrativos en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19, se ha brindado atención virtual a estudiantes para los trámites de constancias y Kardex, por medio de la página oficial de la Facultad. Diariamente se entregan aproximadamente 50 documentos a los alumnos que lo solicitan. Actividades replicadas en el semestre febrero-agosto 2021.



IV. ADMINISTRACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN

#InnovamosyTrascendemos

IV. Administración, Infraestructura y Gestión.

IV.1 Equipamiento y Acondicionamiento de espacios

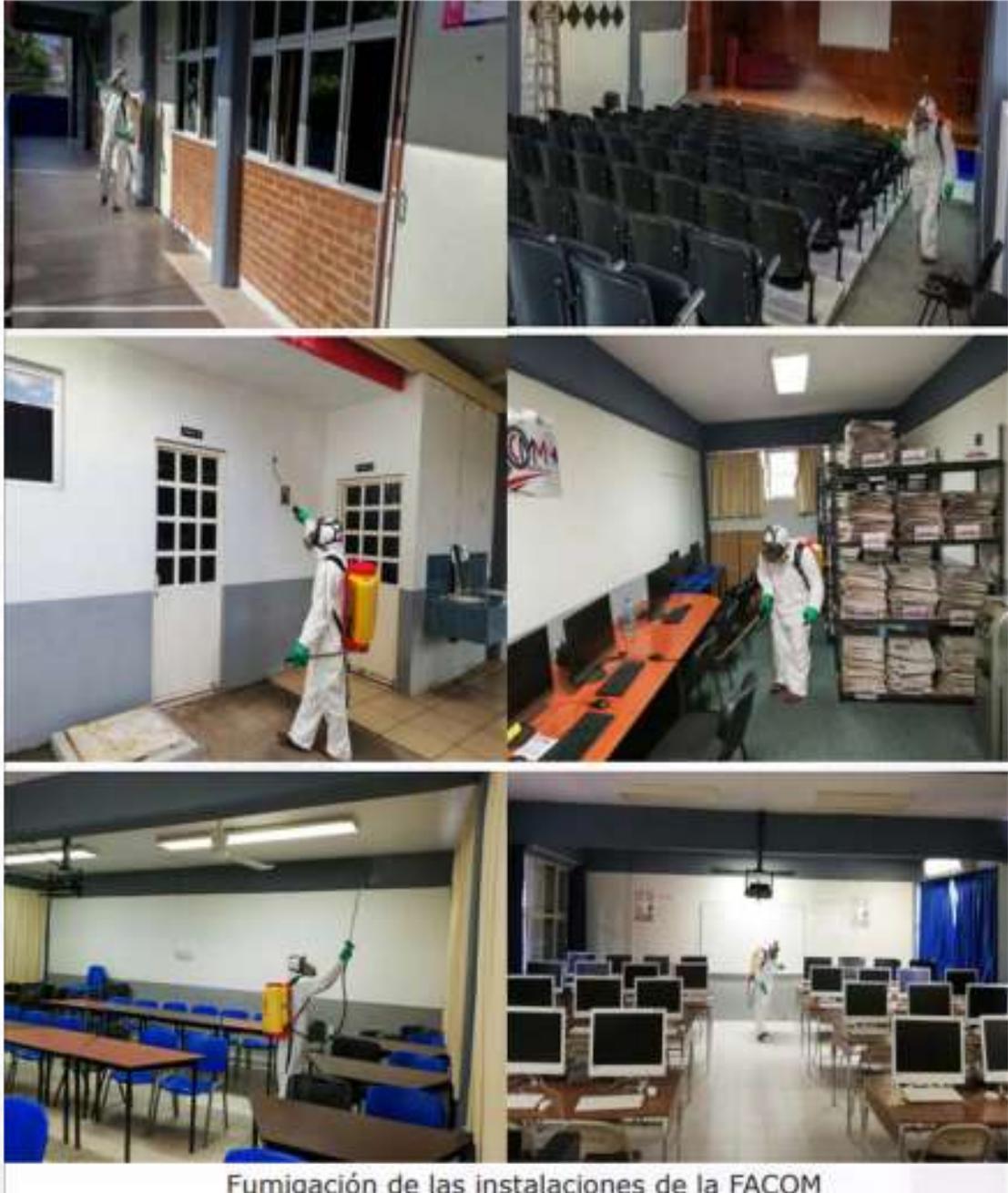
Mantener y mejorar las instalaciones de nuestra Facultad fue prioridad de esta administración, y para lograr este objetivo se realizaron las acciones necesarias para que nuestras y nuestros estudiantes pudieran contar con el ambiente adecuado.

Durante el mes de septiembre de 2019 se reacondicionó la estructura de la biblioteca de nuestra Facultad con la finalidad de tener un espacio de estudio y consulta de material bibliográfico en óptimas condiciones.



2019

En noviembre de 2019 se fumigaron las instalaciones de la FACOM, a fin de evitar contagios de dengue, zika o chinkungunya.



2020

A fin de dar mantenimiento a las instalaciones de nuestra Facultad, el 24 de enero de 2020 se revisaron aulas, proyectores, equipo de sonido, y se hizo cambio de lámparas, reparación de paredes y arreglo de ventanas.



"Mantenimiento FACOM"

Durante el mes de febrero de 2020 se pintaron los espacios de nuestra Facultad con el objetivo de mantener nuestras instalaciones en buen estado y brindar un ambiente más propicio para la comunidad estudiantil y docentes.



Conclusión de trabajos de pintura

En marzo de 2020 se rellenaron los 10 extintores con los que cuenta la Facultad para cualquier situación de riesgo y se recibieron 5 proyectores nuevos para las aulas, y se fumigó nuevamente cada espacio de la facultad.



Desde el inicio de la actual administración nos comprometimos con mantener cada espacio de nuestra facultad en óptimas condiciones, por esta razón, en el mes de marzo se colocaron señaléticas a los diferentes talleres y espacios de la institución con el objetivo de brindar identidad.



Para que nuestra comunidad estudiantil pueda desarrollar sus habilidades en el área radiofónica, en junio de 2020 se habilitó y remodeló el espacio donde ahora será el nuevo taller de radio. Además, durante el mismo mes se remodeló una nueva aula para impartir clases.



Además, durante el mismo mes se remodeló una nueva aula para impartir clases.



Continuando con el objetivo de mantener en óptimas condiciones las instalaciones de nuestra Facultad, en julio de 2020 se instalaron aires acondicionados en los talleres de la Facultad, además, se impermeabilizaron los edificios y se recibió material sanitizante por parte de la administración central de la UAGro.



En diciembre del 2020 se inauguró un bebedero a través del programa “Agua potable para Escuelas Públicas de Chilpancingo”, gracias a la gestión realizada con la Dip. Eunice Monzón García.



2021

El año 2021 lo iniciamos con la construcción de un nuevo taller para la comunidad estudiantil, el cual se trata de una sala de cine que servirá para desarrollar destrezas necesarias en la comunicación audiovisual, a fin de que nuestro alumnado tenga una capacitación integral durante su paso por la Facultad. Este espacio se inauguró en el marco del 35 Aniversario en octubre de 2022.



En noviembre se revisó el Set de TV para acondicionar y preparar para la segunda temporada del programa de TV: "FACOM LIVE".



2022

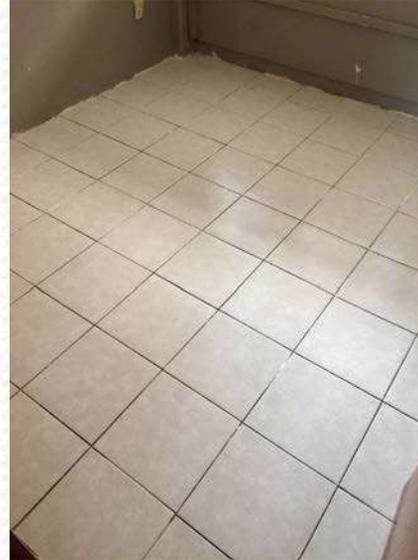
El abril de 2022 se puso a disposición de la comunidad estudiantil un horno de microondas para calentar sus alimentos. (Afuera de la dirección; se habilitó el bebedero de agua para su consumo y se concluyó con la remodelación de un baño inclusivo para nuestras y nuestros estudiantes.





2022

Se revisaron los trabajos de instalación de piso en nuestra facultad, que fueron concluidos el día 23 de junio. Así también, quedó restaurado el piso de los cubículos correspondientes a la Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia, la Subdirección de Planeación Institucional, así como el pasillo que da acceso a estas áreas.



Atendiendo la solicitud, abordada en nuestra reunión de consejo académico, sobre la necesidad de apoyo físico en las escaleras del edificio 1, en el mes de julio se colocó un pasamanos, para brindar mayor seguridad a la hora de usar las escaleras.



Pensando en la formación de la comunidad estudiantil, se remodeló un espacio, el cual será una Sala Audiovisual donde, además, se instaló una galería para reconocer la labor de quienes han dirigido a nuestra institución. La inauguración se llevó a cabo dentro del marco del Aniversario 35 de nuestra Facultad.







El 19 de octubre se habilitó la cafetería reacondicionada a las necesidades de nuestra comunidad FACOM.





En febrero de 2023 Continuamos preparando las mejores condiciones para el inicio del semestre febrero-Julio 2023. Instalamos pasamanos en los dos edificios faltantes, con el objetivo de dar mayor seguridad a nuestra comunidad y se rehabilitaron mesas y sillas en cada una de nuestras aulas.



En agosto de 2023 se rehabilitó el área de la explanada y dando mantenimiento a cada área de nuestra facultad.



IV.2 Mantenimiento de Domo

Con el objetivo de mejorar los espacios comunes, además de proteger a nuestra comunidad FACOM de los rayos del sol y de las lluvias, se colocó un “Domo” de 10 metros de largo por 2.50 metros de ancho, en el área que da acceso a los baños y cafetería de la facultad, el cual beneficiará a una matrícula de más de 750 personas que transitan diariamente por este acceso, el “Domo” se colocó en el mes de junio de 2019, con una inversión de \$44,393.20 y desde entonces se le ha dado el mantenimiento adecuado para preservarlo así como las herramientas recreativas adquiridas en este periodo, tales como la mesa de pin pon.



IV.3 Supervisión y mantenimiento

Desde el inicio de la administración, de manera mensual se hace la revisión del estado del equipamiento con el que cuenta las aulas. Se sustituye un total de 12 cables HDM 26 cables de audio por ciclo escolar. Además, se hacen recorridos periódicos en las instalaciones de la Facultad, para mantener el buen estado de la escuela, tanto de edificios, herramientas, áreas verdes y recreativas.

A un día de iniciar el periodo vacacional de Semana Santa de 2021, se atendieron cada uno de los pendientes y necesidades de nuestra facultad



En abril de 2021 se realizó la limpieza de tinacos y tubería para el suministro de agua.



Muchas de estas actividades se llevan en coordinación con el Área de Mantenimiento de la UAGro, que en junio de 2021 tuvo a bien visitarnos a través de un representante. En este mes se llevaron a cabo diversas acciones de mantenimiento.







Se revisó cada espacio de la facultad con el objetivo de tener listas las instalaciones para el regreso a clases presenciales. Se dio mantenimiento a la tubería del baño de maestras



Durante el mes de noviembre, además de dar mantenimiento a la tubería de los baños de profesores, también se cada tinaco se sometió a lavado y desinfección, se cambiaron lámparas en los pasillos y áreas recreativas que permitan mantener una adecuada iluminación.



2022

En el mes de enero nos preparamos para recibir a nuestros estudiantes en el semestre febrero-julio, con espacios en óptimas condiciones, por lo que se pintaron aulas y exteriores de la facultad.





Realizamos un recorrido por los talleres de la facultad, con el objetivo de mantenerlos en óptimas condiciones para las clases del semestre Febrero-Julio 2022.



El 7 de julio, el Departamento de Mantenimiento UAGro, realizó limpieza en la azotea de los edificios como medida de prevención de posibles taponamientos de las bajadas pluviales durante esta temporada de lluvias.



Cambio de lámparas en aulas, pasillos y talleres en septiembre de 2022.



Atendiendo día con día las necesidades de nuestra comunidad FACOM, el día 24 de octubre, en pro de brindarles mejor servicio, ya se resolvió el WiFi, el cual, debido a la cantidad de usuarios conectados la red colapsaba y no nos permitía realizar el trabajo de oficina adecuadamente.



2023

En el periodo de término de semestre, se dio mantenimiento a las instalaciones de nuestra facultad, con el objetivo de brindar las mejores condiciones para nuestra comunidad.



Mantenimiento en julio 2023.



Mantenimiento enero 2024.



IV.4 Apoyo al Deporte

En este rubro se pone de manifiesto la importancia del deporte y la actividad física como componentes cruciales del desarrollo estudiantil en la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. El deporte fomenta la disciplina, el trabajo en equipo y el liderazgo, valores que complementan y enriquecen la formación académica de nuestros estudiantes. Se resalta el compromiso de la facultad con el fomento de una vida universitaria activa y saludable. Detallamos las iniciativas y apoyos que ofrecemos, incluyendo la organización de torneos interfacultades y el fomento a la participación en competencias a nivel regional y estatal. Además, se enfatiza el apoyo a los atletas estudiantiles.

Se celebran los logros de nuestros talentos representativos y se reconoce la contribución de cada estudiante atleta al espíritu y la identidad de nuestra institución. También se reconoce el papel vital que desempeña el deporte en la construcción de comunidades inclusivas y en la representación de la universidad en el ámbito competitivo. Este informe proporciona un panorama completo de cómo las actividades deportivas fortalecen el tejido social de nuestra facultad, promoviendo la salud integral y la excelencia, tanto en el campo de juego como en el aula.

El 14 de diciembre de 2022, participando en el torneo de Inter facultades logramos obtener el 1er lugar derrotando a la selección de ingeniería 4-1,



En febrero acudimos con las selecciones de fútbol femenino y varonil, para recibir equipo de cómputo para nuestra querida Facultad. Además, gestionamos los uniformes para ambas selecciones.



Se gestionó un apoyo para nuestro estudiante Diego Mauricio Sánchez Mandujano de la licenciatura en Mercadotecnia, quien nos representó en la Universiada Nacional del CONDEE, en la disciplina de Atletismo 110 metros con vallas.



IV.5 Admisión y Apoyo en Trámites

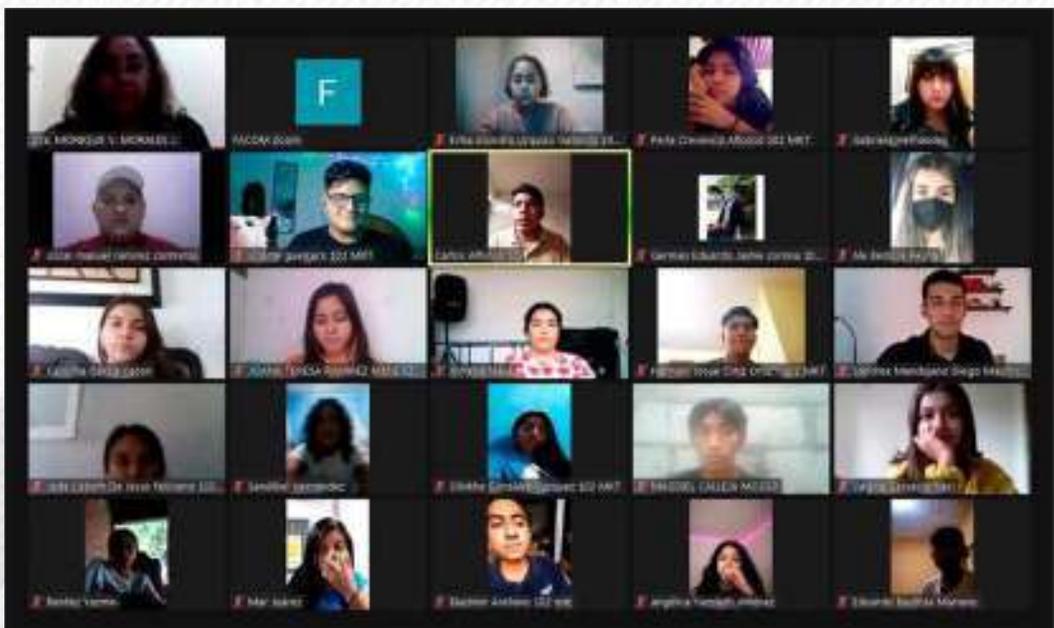
Para la actual administración ha sido muy importante dar seguimiento y orientación a los estudiantes desde que ingresan hasta que egresan, así como en la realización de sus trámites de titulación.

El 19 y 20 de abril de 2021 se dio inicio con la revisión de requisitos y entrega de fichas de los aspirantes a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia, tomando en cuenta todas las medidas sanitarias que fueron establecidas para el cuidado de todas y todos. Así mismo, el día 18 de junio se les recibió para la aplicación de su examen de admisión.





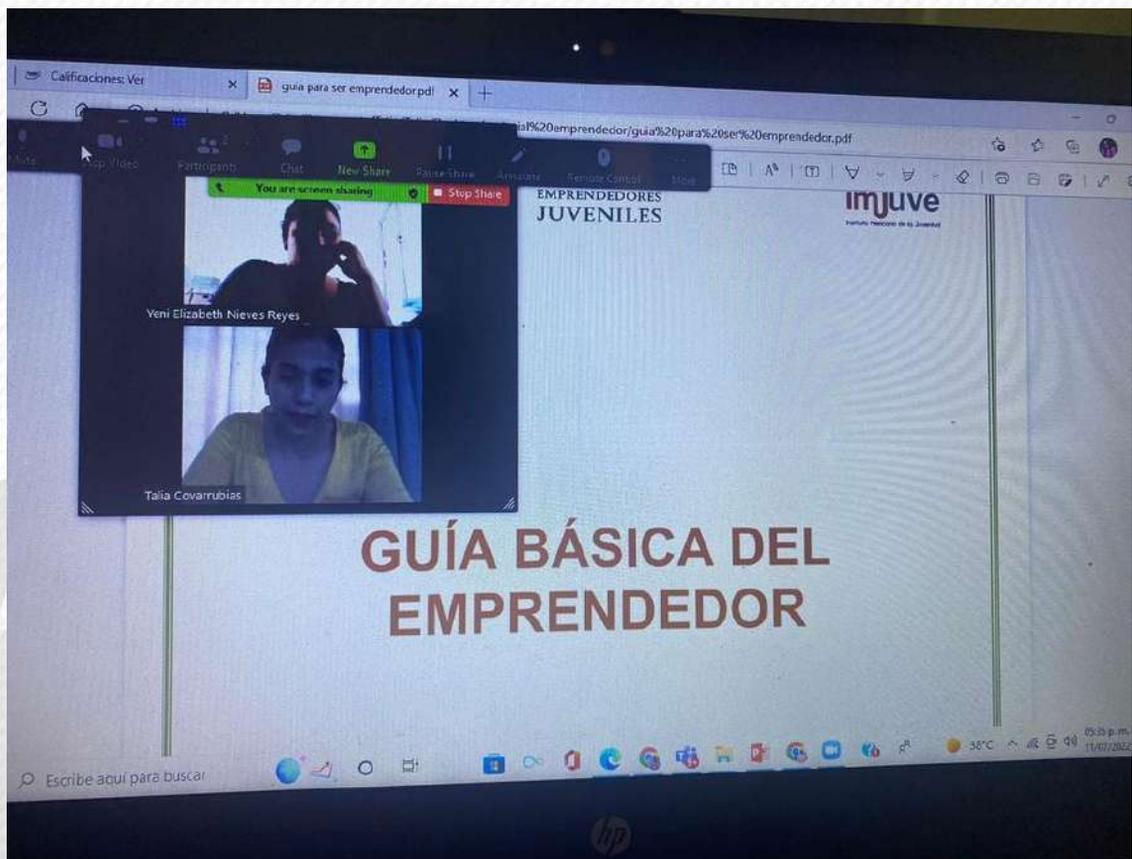
Para recibir una nueva generación de estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Mercadotecnia, en septiembre de 2021 se realizó vía online el "Curso de Inducción" a nuestra querida facultad y la introducción a nuestra Universidad Autónoma de Guerrero.



De 2021 a 2023 se ha realizado la revisión de las constancias de horas extracurriculares de los alumnos de ambas licenciaturas que ya habían reunido dicho requisito establecido en el Plan de Estudios, priorizando a los cuatros años debido a que son los próximos a egresar.



Asesorías para preparación del EGEL en julio de 2022.



Reunión informativa sobre trámites de egreso en mayo de 2022.



24 de junio de 2023. Aplicación del examen CENEVAL para ingresar a nuestras licenciaturas: Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia.



Curso de inducción para estudiantes de nuevo ingreso en septiembre de 2023.



Asimismo, cada año se apoya a estudiantes en el trámite y obtención de su credencial de estudiantes, lo cual les brinda diversos beneficios, así como apoyos externos o descuentos en temporadas vacacionales.



IV.6 Seguridad

Contar con eficientes protocolos de seguridad se ha convertido en un reto importante, el cual ha permitido manifestar resultados positivos en nuestra Facultad, hoy en día se cuenta con una Brigada Interna de Protección Civil conformada por docentes y alumnos, quienes han recibido múltiples capacitaciones por parte de Protección Civil. De esta manera, el 19 de septiembre de 2019 nuestra Facultad se sumó al Simulacro Nacional conmemorando el sismo acontecido el 19 de septiembre de 2017 y el trágico terremoto de 1985. El acto estuvo coordinado por la Brigada Interna de Protección Civil de la FACOM, a cargo de los maestros Talía Covarrubias González y Jonás Rodríguez Ramos, acto al cual se sumaron alumnos, maestros, administrativos y personal de intendencia, quienes siguieron las indicaciones para la evaluar las zonas seguras de la facultad.



El 20 de enero de 2020 la Unidad Interna de Protección Civil de la Facultad, se unió al Macro Simulacro desarrollado a nivel nacional, con la finalidad de fortalecer la cultura de la protección civil en la comunidad FACOM.



Simulacro de la Unidad de Protección Civil de la Facultad, 2020

El 27 de febrero de 2020 se realizó el cambio y mantenimiento de extintores, y los integrantes de la Unidad Interna de Protección Civil recibieron una capacitación sobre el uso de los mismos.



"Cambio y mantenimiento de extintores"



"Capacitación en Manejo de Extintores a la Unidad Interna de Protección Civil FACOM"

Ante los sismos que se experimentan en nuestro estado de Guerrero, el 7 de junio de 2022 asistió el jefe del área de protección civil de nuestra Universidad para realizar la revisión del edificio donde hubo desprendimiento de piso, con el objetivo de tomar las medidas de seguridad necesarias. El resultado de dicha verificación fue que no se presentó daño estructural, por lo que se procedió a renovar la loseta dañada y realizar lo recomendado por dicha área.



Debido a eventos desafortunados reportados por estudiantes de nuestra facultad, situaciones relacionadas con su seguridad, por lo que se me realizaron diferentes acciones para prevenir y salvaguardar los alrededores de nuestra escuela.

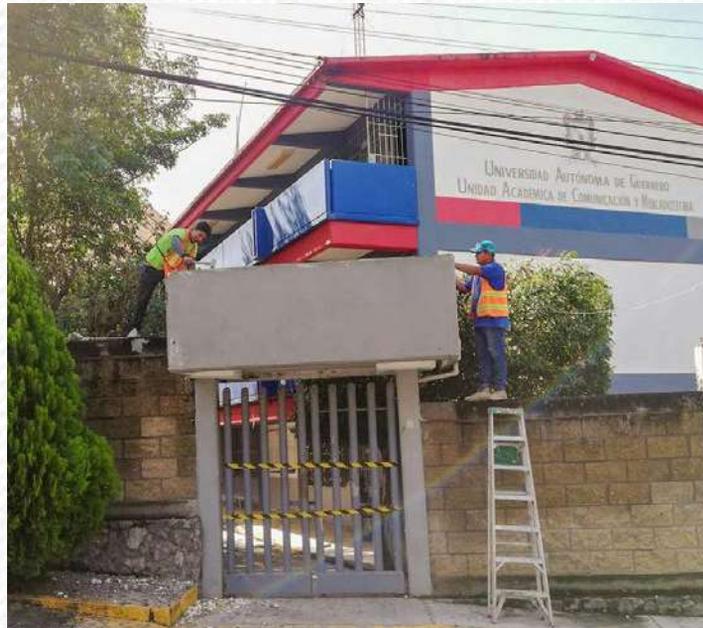
1. Se gestionó el apoyo con la mesa de coordinación para La Paz y el día de hoy asistió el secretario técnico Pedro Rodríguez, quien se comprometió para hacer patrullajes mañana y tarde a las afueras de nuestra facultad.
2. Enviamos oficio a la secretaria de seguridad pública municipal, para dar a conocer los hechos y solicitar seguridad para nuestros estudiantes.
3. Se sostuvo una reunión con nuestro rector para dar a conocer la situación, instruyéndome hacia el área que debía acudir.
4. En conjunto con el área de protección civil de la UAGro, se instaurará un protocolo de seguridad y talleres para saber qué hacer ante este tipo de situaciones.

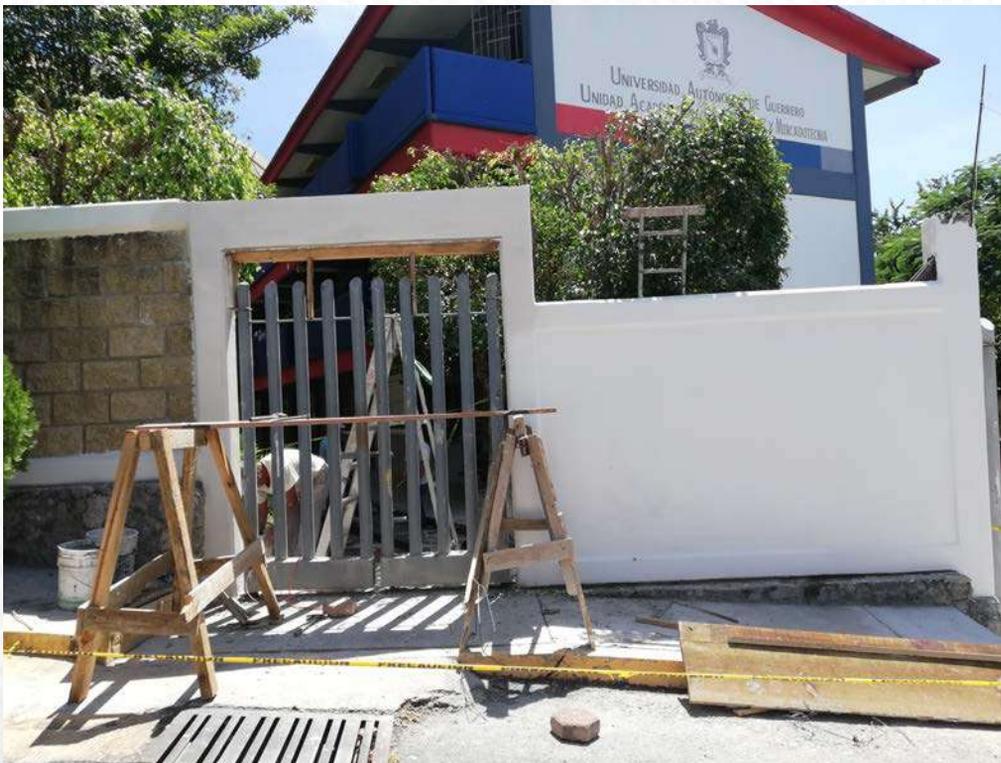


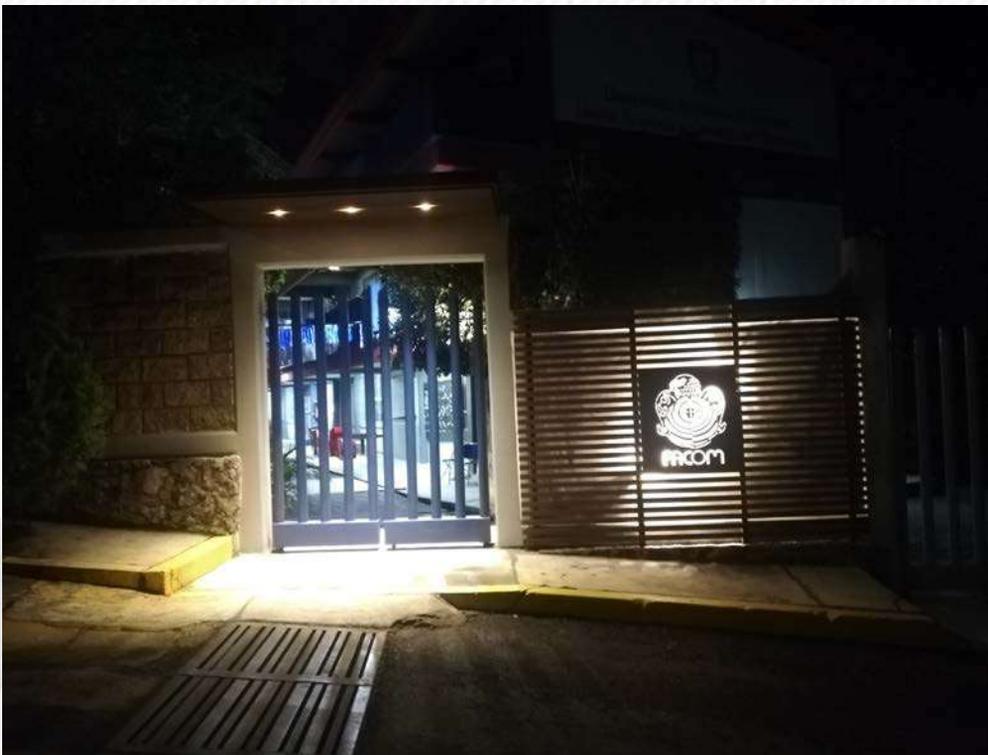
Por una cultura de protección civil y prevención de desastres, el 19 de septiembre de 2022 participamos en el simulacro nacional para conmemorar los terremotos del 19 de septiembre de 1985 y 2017.



Con el objetivo de salvaguardar la integridad de nuestros estudiantes, el día 22 de septiembre de 2022 se inició la demolición de la parte superior de la fachada de nuestra facultad. Debido a que se evaluó cómo un riesgo por la acumulación de agua y reblandecimiento. El 18 de octubre logró habilitarse para el uso de toda la comunidad FACOM.







Atendiendo las necesidades de nuestra facultad para estar alerta frente a posibles sismos, se entregó una consola de amplificador de audio y bocinas al equipo de Protección Civil Interno de nuestra facultad.



Durante estos años siempre se consideró importante contar con lo necesario para atender cualquier situación de lesiones leves, por lo que estuvimos pendientes para surtir de manera regular nuestro botiquín básico de primeros auxilios.



Con vista a mejorar nuestra querida facultad, el 10 de febrero de 2023, terminamos de reparar y colocar las cámaras de vigilancia para mayor seguridad de nuestra comunidad.



La finalidad de fomentar la cultura de prevención en cuanto a sismos se llevó a cabo el PRIMER SIMULACRO NACIONAL del 2023 el día 19 de abril.



V. EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

#InnovamosyTrascendemos

V. Extensión, Vinculación y Difusión

V.1 Convenios

Otro objetivo principal de esta administración sigue siendo establecer lazos con organizaciones del sector Público, Privado y ONG, por ello, en febrero del 2020 se concretaron convenios de colaboración con la Asociación de Periodistas del Estado de Guerrero, la Secretaría de Protección Civil del Estado de Guerrero, la Secretaría de Educación Guerrero y TV Azteca Guerrero.



Firma de convenios de colaboración



El 24 de mayo de 2021 se realizó la firma de convenio de colaboración interinstitucional entre nuestra Facultad y el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción (CPC Guerrero). En dicho acto se llevó a cabo el conversatorio: "Derecho de acceso a la información y protección de datos personales en los medios de comunicación".

En el año 2021, también se firmaron convenios con "Hola Guerrero" y el "Estudio de fotografía Xavier Memije", organizaciones privadas donde estudiantes de LCC y LEM tuvieron la oportunidad de realizar Prácticas Profesionales. En diciembre con la "Fundación Idea Joven-México", representada por el C. M. en C. Claudio Eduardo Carbajal Calzada.



En enero de 2022 se llevó a cabo la firma de convenio de colaboración con 19 instituciones del ámbito público, privado y no gubernamental.




FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
FIRMA DE CONVENIO
CON INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y NO GUBERNAMENTALES

No.	Institución	Representante
1	Módulo Universitario José Sublet	Dir. Anabela Luján Cortés
2	Radio y Televisión Barroeta	Director Roberto Domínguez Viqueira Módulo FRCOM, Magdalena González
3	Instituto de Comunicación del R. Ayuntamiento Municipal de Chibamainga	Director GC Rosal Sierra DCC. Betty Salgado
4	Módulo Institucional UAGro	Módulo FRCOM, Rosalinda Ramírez
5	Capax 7	Rosalinda Castro Rosalinda
6	Radio UAGro	MC Víctor Wilson Martínez
7	Laboratorio FM Radio	Dr. Sebastián Bello Gil
8	Agencia de Noticias Guerreros	Mtro. José Reyes Muro
9	Cooperativa New Cool S.A. de C.V.	C. Salvador Hernández
10	R. C. Valeros por la vida	Resolución Lic. Paul Castro Hernández
11	Fundación Mis Amos Misioneros	Presidente M. en C. Claudio Escobar Caridad Gilada Representante Ing. Raymond Pérez Carrasco
12	Rede Media Center (Rede Educativa)	Dr. Jonathan Omar Rivera Estrada
13	Fundación UAGro	Dr. Santiago Martín López Mtro. José Amador
14	División de Asesoramiento a la Federación Estudiantil	Mtro. David Ricardo Sánchez Tanya Lo, Joser Reyes Lara
15	Módulo Asesoramiento UAGro	Mtro. David Ricardo Sánchez
16	Unidad de Publicaciones y Difusión Educativa de la UAG	Tanya Lo, Joser Reyes Lara
17	Colegio del 1000to	Dir. Jesús Iván Abad Rayo
18	Comunicación en Dirección	Dr. Israel Cruz Sánchez Ramírez
19	Consultoría en Comunicación Política y Periodismo	Mtro. José Reyes Muro
20	Escuela José L. Barón	Mtro. José Reyes Muro

"UNIVERSIDAD DE CALIDAD CON INCLUSIÓN SOCIAL"
MCC. AURORA REYES GALVÁN
DIRECTORA
 #InnovamosyTranscendemos



En marzo de 2022 la confianza en nuestra institución se vio reflejada en el aumento del número de organizaciones que buscaron vincularse a través de la firma de convenios de colaboración. Ese mes tuvimos la oportunidad de institucionalizar convenio con el "Colegio de Ingenieros Civiles Guerrerenses A.C." y "Capax 7 Consultores".



Para la formación de nuestra comunidad estudiantil y a la vez, puedan involucrarse en el ámbito laboral, el 23 de septiembre de 2022, se realizó la firma de convenio con el Instituto del Deporte en Guerrero (INDEG).



En el marco del 35 Aniversario de fundación, firmamos un nuevo convenio con Radio y Televisión de Guerrero, en el cual tenemos la posibilidad de contar con espacios en radio y televisión para la emisión de proyectos de nuestros estudiantes. Así como la realización de servicios social y prácticas profesionales. .



El 31 de mayo de 2023 se realizó una reunión con la Mtra. Teodora Ramírez Vega, Secretaria de Fomento y Desarrollo Económico en Gobierno del Estado de Guerrero (SEFODECO), quién nos recibió con el objetivo de estrechar lazos de colaboración entre su Secretaría y nuestra Facultad



V.2 Servicio Social y Prácticas Profesionales

En el mes de febrero de 2020 se citó a la comunidad estudiantil para entregar cartas de presentación a aquellos que realizarían servicio social o prácticas profesionales en dependencias públicas, privadas y/o organizaciones no lucrativas durante el semestre Febrero-Julio 2020.



Además, desde nuestros diferentes canales de comunicación, se informa sobre los procesos para poder realizar los trámites correspondientes y con ello puedan evitar contratiempos. Especialmente durante el tiempo de contingencia, se realizó un seguimiento más minucioso a estos procesos, dando también acompañamiento en las convocatorias tanto del Curso de Inducción al servicio social como de prácticas profesionales, que fue transmitida en Facebook live el primero y el 19 de febrero respectivamente, ambas para la promoción febrero 2021.

Curso de inducción al Servicio Social periodo Agosto 2022 - Enero 2023,



Curso de inducción a las Prácticas Profesionales Febrero-Julio 2023, impartido por el MC. Juliel Antonio Morales.



V.3 Centro de Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios nace como parte de un convenio establecido entre la FACOM-UAGro y el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC), donde se da seguimiento cuantitativo y cualitativo de las notas informativas en prensa, radio y televisión.

Gracias al esfuerzo en conjunto de más de 30 estudiantes de ambas licenciaturas y el trabajo de profesores de la facultad, durante estos años desde la dirección y coordinación general del Centro Estatal de Monitoreo de Medios, se ha logrado la renovación del convenio interinstitucional entre la FACOM-UAGro y el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC) de manera ininterrumpida, teniendo la oportunidad de colaborar durante el proceso de precampañas y campañas de 2021 y 2024, además del periodo ordinario.





Además, desde nuestros diferentes canales de comunicación, se informa sobre los procesos para poder realizar los trámites correspondientes y con ello puedan evitar contratiempos. Especialmente durante el tiempo de contingencia, se realizó un seguimiento más minucioso a estos procesos, dando también acompañamiento en las convocatorias tanto del Curso de Inducción al servicio social como de prácticas profesionales, que fue transmitida en Facebook live el primero y el 19 de febrero respectivamente, ambas para la promoción febrero 2021.

Cabe mencionar que de manera anual se publica una convocatoria para invitar a participar a las y los estudiantes interesados en integrarse al proyecto.





La Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana y el
Centro Estatal de Monitoreo de Medios

CONVOCAN

A todos los estudiantes interesados en participar como monitorista en el Centro Estatal de Monitoreo de Medios, ubicado en la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, en modalidad de beca-trabajo.

Realizando actividades diarias de monitoreo de prensa, radio y televisión de cobertura estatal y local. Con el objetivo de generar informes semanales de la cobertura hecha por los medios de comunicación a los actores y partidos políticos del Estado de Guerrero.



Requisitos:

- Ser estudiante legalmente inscrito en cualquiera de nuestros programas educativos (Comunicación o Mercadotecnia).
- Contar con un promedio mínimo de 9.0.
- No tener adeudos de materias.
- Tener buena redacción y capacidad de síntesis.
- Ser responsable y tener disposición de tiempo.
- Es importante saber trabajar en equipo.

Beneficios:

- Constancia con valor curricular.
- Opción a liberación de servicio social y prácticas profesionales.
- Beca económica.

Interesados enviar sus datos (nombre completo, matrícula y correo electrónico) con el asunto: Ingreso Monitoreo 2023, a los correos 14902@uagro.mx y deniamay@gmail.com, posteriormente se les enviará un formulario de registro y serán citados para su entrevista.

Fecha de recepción de solicitudes a partir de la presente publicación hasta el viernes 17 de febrero de 2023.

ATENTAMENTE

Dra. Aurora Reyes Galván
Coordinadora del Centro Estatal de Monitoreo de Medios.



La Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana y el
Centro Estatal de Monitoreo de Medios

CONVOCAN

A las y los estudiantes interesados en participar como monitorista en el Centro Estatal de Monitoreo de Medios, ubicado en la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, en modalidad de beca-trabajo.

Realizando actividades diarias de monitoreo de prensa, radio y televisión de cobertura estatal y local. Con el objetivo de generar informes semanales de la cobertura hecha por los medios de comunicación a los actores y partidos políticos del Estado de Guerrero.



Requisitos:

- Ser estudiante legalmente inscrito en cualquiera de nuestros programas educativos (Comunicación o Mercadotecnia).
- Contar con un promedio mínimo de 8.0.
- No tener adeudos de materias.
- Tener buena redacción y capacidad de síntesis.
- Ser responsable y tener disposición de tiempo.
- Importante saber trabajar en equipo.

Beneficios:

- Constancia con valor curricular.
- Opción a liberación de servicio social y prácticas profesionales.
- Beca económica.

Interesados enviar sus datos (nombre completo, matrícula, licenciatura, semestre y correo electrónico) con el asunto: Ingreso Monitoreo 2024, a los correos 14902@uagro.mx y deniamay@gmail.com, posteriormente se les enviará un formulario de registro y serán citados para su entrevista.

Fecha de recepción de solicitudes del
4 al 6 de marzo de 2024.

ATENTAMENTE

Dra. Aurora Reyes Galván
Coordinadora del Centro Estatal de Monitoreo de Medios.

El Centro Estatal de Monitoreo de Medios se consolida como uno de los proyectos de vinculación, más importantes en nuestra Facultad. En marzo de 2023 tuvimos la visita del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana para una visita guiada en nuestras instalaciones.





A partir desde esta relación interinstitucional entre el IEPC y la FACOM, se han presentado diversos espacios para generar escenarios de debate y colaboración.

Participación en el Quinto Foro de Diálogo correspondiente al libro: "Los debates electorales en la democracia contemporánea. Apuntes para analizar su presencia, función y evaluación en las campañas"



Las y los integrantes del Consejo General, así como las y los integrantes de las plazas del Servicio Profesional Electoral Nacional del IEPC Guerrero, te invitan al:



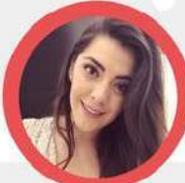
QUINTO FORO DE DIÁLOGO
Los debates **electorales en la democracia** contemporánea.
Apuntes para analizar su presencia, función y evolución en las campañas

29
de marzo

09:00 horas
Sigue la transmisión en vivo en nuestras redes sociales



PANELISTAS



Jannet López Ponce,
Periodista



Mtro. Issac Armando Arteaga Cano,
Maestro en Ciencias Políticas



Mtro. Iván Salgado Ramírez,
Presidente del Centro Empresarial Chilpancingo, Gro. S.P. COPARMEX Chilpancingo



Dra. Aurora Reyes Galván,
Directora de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Con tu registro y seguimiento en las redes se entregará constancia de asistencia

V.4 Difusión

La proyección hacia el exterior es importante para mostrar el trabajo que se realiza en nuestra Institución. Lo anterior permite generar una imagen positiva en nuestro entorno, y contribuye a que los futuros egresados de nivel medio superior conozcan nuestra oferta educativa.

El 13 de noviembre de 2019 nuestra Facultad participó en la “Feria vocacional de la preparatoria N°1 y 9” donde dieron a conocer información sobre nuestras licenciaturas. Además, el 14 de noviembre de 2019, integrantes de nuestra Facultad acudieron al CBTIS N° 134 con el objetivo de promover nuestras licenciaturas.

En marzo de 2020, nuestra Facultad recibió a 27 alumnos de telebachillerato a quienes se les brindó un recorrido con la intención de que conocieran la infraestructura. En marzo de 2021, nuestra Facultad formó parte de la Programación de Charlas Interactivas, en la Primera Expo Virtual de Orientación Profesiográfica de la UAGro donde se hizo promoción de los programas educativos a estudiantes de diversas Escuelas de Nivel Medio Superior de Guerrero.



1° Expo virtual de Orientación Profesiográfica

Difusión de programas de estudio 2021.



Difusión de programas de estudio 2022.



Difusión de programas de estudio 2023. La FACOM presente en la Feria de Orientación Educativa UAGro 2023: "Eligiendo Mi Futuro", para promover nuestras licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y en Mercadotecnia.



Difusión en medios de comunicación durante febrero de 2024.



Con la intención de difundir las actividades realizadas por nuestra Facultad, se crearon perfiles oficiales en redes sociales Facebook, Instagram y Tik Tok que se han mantenido activas hasta la actualidad.



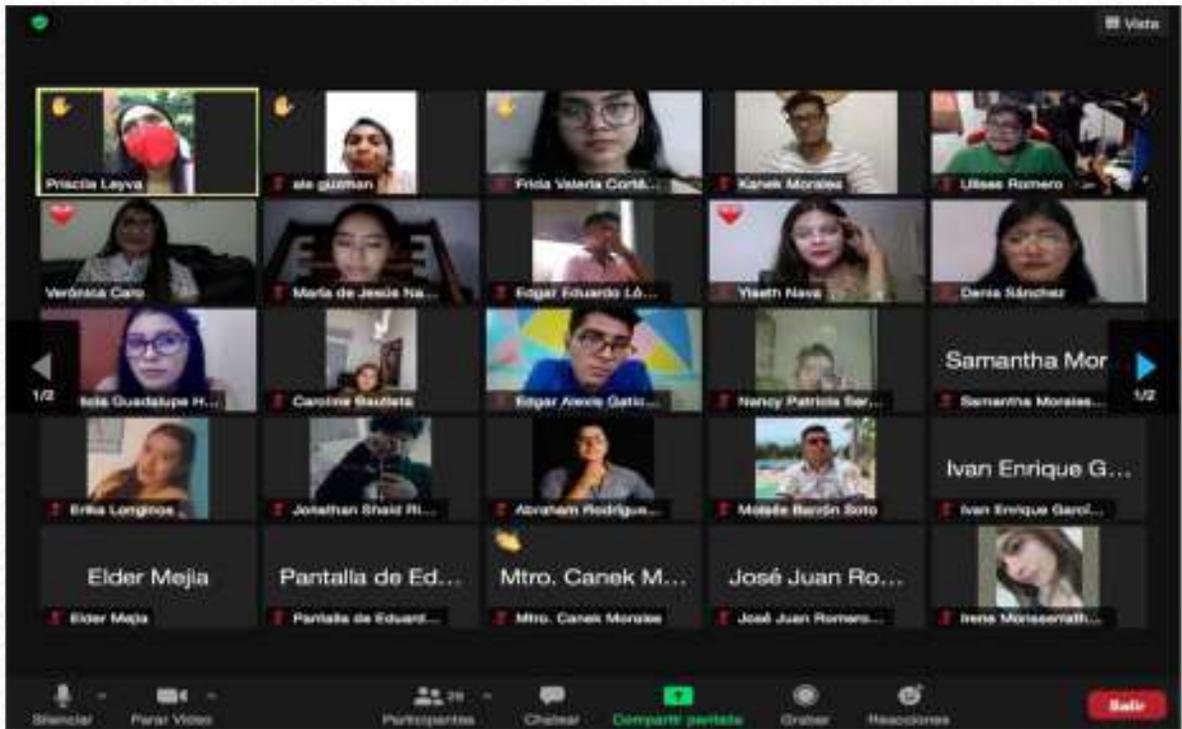
V.5 Otros proyectos FACOM

Es importante destacar otras iniciativas innovadoras que demuestran el dinamismo y la creatividad de nuestra Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Estos proyectos van más allá del currículo académico y se integran en el tejido de la cultura universitaria, reforzando la misión de la facultad de extender su alcance y vinculación más allá de las aulas.

Se pone de manifiesto los proyectos que son pilares en la difusión cultural y la comunicación de nuestra Facultad, tales como nuestro programa institucional de televisión "FACOM LIVE" que nació de la iniciativa de las y los estudiantes Ulises Romero, Sara Gabriela Hernández, Arlyn Ramírez, Erika Longinos, Edgar Ponce, Diana Moyao y Eduardo López. Desde entonces, ha logrado integrar a más de 50 personas de nuestra comunidad estudiantil a partir del voluntariado, servicio social y prácticas profesionales. Este proyecto ofrece un espacio para producir y presentar contenidos relevantes, desde noticias universitarias hasta debates sobre temas de interés social. La primera transmisión se realizó el 12 de octubre de 2019.







El podcast “DOMINANTE”, con la producción del Mtro. Jonás Rodríguez Ramos y la Mtra. Yeniceli González Santos, también se ha convertido en un foro para la discusión de ideas y la divulgación del conocimiento generado dentro de la facultad.

La Facultad cuenta además con un “cine club FACOM”, una iniciativa del profesor José Guadalupe Baltazar, actividad que permite explorar y analizar el lenguaje cinematográfico y sus impactos en la sociedad.

Estos proyectos reflejan el compromiso de la facultad con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas y demuestran cómo los estudiantes pueden dejar una huella en la comunidad a través de medios de comunicación y eventos culturales. Reconocemos la importancia de estos proyectos que no solo proporcionan a los estudiantes experiencias significativas de aprendizaje, sino que también contribuyen al enriquecimiento cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Y se hace énfasis a la labor de las y los docentes que han trabajado arduamente para fortalecer y hacer crecer estos proyectos desde su creatividad, compromiso y experiencia.



Desde la preparación en el área audiovisual, se ha hecho lo posible por incentivar a nuestros estudiantes a participar en convocatorias de concursos no solo locales, sino también nacionales e internacionales. Así, desde su creatividad y dinamismo, podrán experimentar una parte del mundo de la producción y difusión de sus proyectos.

En noviembre de 2022, el grupo de Producción de Cortos y Video Documental a cargo de la profesora Denia Sánchez, participaron en el Festival Internacional de Cineminuto 2022.



En un esfuerzo realizado por nuestras y nuestros estudiantes de Mercadotecnia Social, se desarrolló la campaña creativa y de logística para realizar la conferencia “No Cortes tus sueños”, impartida por el Psic. Francisco Alberto Hernández Rodríguez.



El 14 de diciembre de 2023 se apoyó a estudiantes en la organización y logística de la presentación del documental: "Colibrí coqueta: conservando al pequeño gran tesoro de la Sierra de Atoyac", proyecto cómo parte del programa de la Organización American Bird Conservancy, coordinado por el Dr. Roberto Carlos Almazán Núñez, y producido orgullosamente por estudiantes de nuestra querida Facultad de Comunicación y Mercadotecnia.





Te invitan a la proyección del documental:

COLIBRÍ COQUETA

CONSERVANDO AL PEQUEÑO GRAN TESORO
DE LA SIERRA DE ATOYAC



Un cortometraje documental
Escrito por **Roberto Carlos Almazán Núñez** | Elaborado por:
Angel Jesús Laurel Orozco y **Juan Andrés Guzmán Adame**
Narrado por **Alfonso Maximiliano Urióstegui Bonilla**.

 Miércoles
13 de diciembre  9:00 AM  Auditorio FACOM

Se otorgarán constancias con valor extracurricular

Estos proyectos reflejan el compromiso de la facultad con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas y demuestran cómo los estudiantes pueden dejar una huella en la comunidad a través de medios de comunicación y eventos culturales.

Reconocemos la importancia de estas iniciativas que no solo proporcionan a los estudiantes experiencias significativas de aprendizaje, sino que también contribuyen al enriquecimiento cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Y se hace énfasis a la labor de las y los docentes que han trabajado arduamente para fortalecer y hacer crecer estos proyectos desde su creatividad, compromiso y experiencia.

VI. FACOM VERDE Y RESPONSABLE

#InnovamosyTrascendemos

VI. FACOM VERDE Y RESPONSABLE

VI.1 Recuperación de Áreas Verdes

Esta iniciativa aborda una perspectiva ecológica esencial que refleja el compromiso de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. La revitalización y preservación de espacios verdes dentro y alrededor de nuestro campus no solo mejora la estética y la biodiversidad del entorno, sino que también proporciona un lugar vital para la relajación y el esparcimiento de la comunidad universitaria.

Se destacan los esfuerzos realizados para embellecer el campus mediante la plantación de árboles y la limpieza de jardines, así como las acciones para mantener y mejorar estos espacios. Son programas de concienciación y participación estudiantil que acompañan estas actividades de recuperación, incentivando una cultura de respeto y cuidado hacia el medio ambiente. Se reconoce también la colaboración con el área UAGro Verde y con voluntarios que contribuyen a estos proyectos, así como los beneficios tangibles que tales espacios aportan al bienestar emocional y físico de estudiantes, personal y visitantes. Este enfoque en la recuperación de áreas verdes demuestra el enfoque holístico de la facultad para integrar la educación ambiental en la vida diaria, inspirando a futuros profesionales a liderar con el ejemplo en la gestión ambiental y la conservación.



Pese a que las clases se trasladaron a la virtualidad, durante estos años siempre se ha seguido dando mantenimiento de manera ininterrumpida a cada área de nuestra querida Facultad, toda actividad con las medidas sanitarias necesarias para salvaguardar la salud de nuestro personal de apoyo.

Mantenimiento de áreas verdes en septiembre de 2022.



VI.2 Campañas y Brigadas

Este tipo de acciones refleja la activa participación de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia en la promoción de prácticas ambientales sostenibles y el compromiso cívico. Las campañas y brigadas ambientales son una parte integral de nuestra educación en responsabilidad social y gestión ambiental.

Las iniciativas que se han llevado a cabo tienen la intención de involucrar a la comunidad universitaria en la conservación y el cuidado del medio ambiente. Desde jornadas de reforestación hasta programas de reciclaje y sensibilización, se detalla cómo toda la comunidad colabora en esfuerzos conjuntos para hacer de nuestro campus y nuestra comunidad un lugar más verde y ecológicamente responsable.

En mayo de 2022 se llevó a cabo uno de nuestros retos para impulsar el cuidado de áreas verdes de nuestra facultad, docentes y estudiantes colaboramos en favor de nuestros espacios.



FAMILIA FACOM

RETO VERDE

Te invita a participar en la jornada de limpieza de nuestra Facultad

Jueves 12 de mayo
11 de la mañana

Innovamos y Trascendemos

COMPROMISO *Con el Ambiente*

**RETO
VERDE**



FAMILIA FACOM

Innovamos y Trascendemos

COMPROMISO *Con el Ambiente*

**RETO
VERDE**



FAMILIA FACOM

Innovamos y Trascendemos

COMPROMISO *Con el Ambiente*

**RETO
VERDE**



FAMILIA FACOM

Innovamos y Trascendemos

Campaña de limpieza "Green Day" realizada el 21 de abril en nuestra Facultad con motivo del "Día Mundial de la Tierra".



VI.3 Reto ECOCE FACOM

Con el programa Reto Verde, buscamos incentivar la sustentabilidad ambiental entre nuestros estudiantes, docentes y administrativos a través de la recuperación de residuos de envases PET para su reciclaje. Durante el 2020 logramos recuperar una tanela de residuos PET.

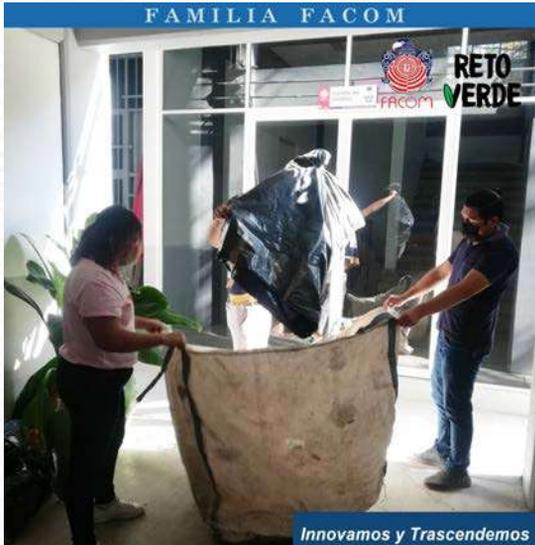
Iniciamos este 2021 realizando nuestro primer canje de puntos con ECOCE, la Asociación ambiental sin fines de lucro, con quien firmamos un convenio de colaboración, logrando con ello beneficios para nuestros estudiantes (Un horno de micro ondas y dos bocinas).

Para el 2021 continuamos con el programa Reto Verde, gracias al compromiso de nuestros estudiantes hemos logrados acopiar 140 kilos.





En marzo de 2022 recibimos nuevamente en nuestras instalaciones a ECOCE, una asociación civil sin fines de lucro, con quien se firmó un convenio de colaboración, lo cual facilitó el acopio de envases y empaques.



Visita ECOCE en noviembre de 2022.



En marzo de 2023 gracias a la contribución de todas y todos en las campañas de recolección de PET "Reto verde", ECOCE nos otorgó una tarjeta, con la cual se adquirió una bocina que estará a disposición de toda nuestra comunidad



VI.4 Otras iniciativas

Con la finalidad de vincular a nuestra Facultad para fortalecer los conocimientos adquiridos en clases y haciendo uso de la virtualidad ante la situación de la pandemia que se estaba viviendo, el día 25 de enero de 2021 se llevó a cabo un recorrido virtual por las instalaciones de la televisora SUR TV, en donde se explicó el funcionamiento de cada área dentro de la Producción Televisiva. Asimismo, se acordó la firma de un convenio para que nuestros estudiantes pudieran realizar servicio social y prácticas profesionales.



Con el objetivo de contribuir en la construcción de una sociedad más equitativa para todas y todos. El día 24 de marzo de 2021 se difundió la información necesaria para la atención de nuestras estudiantes víctimas de algún de tipo de violencia a través de una campaña.

OXFAM
México

OBVI
GUERRERO

FACOM

UAGro

**PRESENTACIÓN
DE CAMPAÑA**
"TE INFORMAMOS, TÚ
DECIDES Y NOSOTRAS
TE ACOMPAÑAMOS"

#ELPODERDEMIVOZ

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNICA**

@OBVIUGUERRERO

En el marco de las elecciones de 2021, como parte de nuestra Responsabilidad social, nuestra Facultad se sumó al impulso de la iniciativa 3 de 3, en apoyo a la transparencia y el combate a la corrupción.

3 DE 3

POR LA INTEGRIDAD DE GUERRERO EN LAS ELECCIONES 2021

Agradecemos la adhesión para sumar esfuerzos y formar parte del **Grupo Impulsor**

FACOM
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Logos of partner organizations including: CPC, COMITÉ DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA GUERRERO, TRANSPARENCIA MEXICANA, itei, IEPC GUERRERO, CITIO, COPARMEX, Grupo hilpo, AB Consulting, Mujeres AL TRÁ, NOSOTR X S, PARLAMENTO GUERRERO, ci tra, AHORA GUERRERO, OK, and others.

Como comunidad siempre nos hemos caracterizado por tender una mano amiga y solidaria, por ello, nos sumamos al llamado junto con nuestra planta docente, trabajadores administrativos e intendencia, así como a la comunidad estudiantil y población en general, para donar a nuestros hermanos del estado de Oaxaca, quienes fueron fuertemente afectados por el huracán Ágatha en el 2022.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

**Gracias maestras y maestros
por su **SOLIDARIDAD****



**La FACOM se suma a la entrega
de víveres para nuestros**

Hermanos de Oaxaca

MCC. Aurora Reyes Galván
Directora

El 27 de marzo de 2023 se inauguró el centro de acopio para la iniciativa “+ Sonrisas” con causa social cuyo objetivo fue recaudar juguetes, ropa, accesorios o libros nuevos o en buen estado para hacerles llegar un momento de felicidad y alegría este 30 de abril a nuestros niños en situación vulnerable de nuestra ciudad capital.





Fortaleciendo el conocimiento de las y los estudiantes el 15 de junio de 2023 se realizó la exitosa conferencia sobre el Desarrollo Sustentable de la empresa Minera Media Luna.



El 19 de junio se llevó a cabo la presentación del Comité de Responsabilidad Social y Medio Ambiente UAGro - FACOM, el cual tiene el objetivo de establecer las bases que fortalezcan y orienten a nuestra facultad hacia una institución socialmente responsable.





En el marco de la creación del Comité de Responsabilidad Social y Medio Ambiente UAGro - FACOM, se firmó convenio de colaboración interinstitucional con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del Estado (SEMAREN), donde además, el secretario, Dr. Ángel Almazán Juárez, impartió la ponencia: "SEMAREN: políticas públicas, impacto ambiental y desarrollo sustentable", como parte de las actividades de la UAp' Comunicación y Desarrollo Sustentable a alumnos de Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia de 4to. semestre.



En octubre de 2023 se convocó a la comunidad FACOM y público en general a participar en el centro de acopio en nuestra facultad en apoyo a las personas damnificadas por el huracán "Otis" en las costas de nuestro estado de Guerrero.



Se entregaron despensa a nuestros estudiantes que resultaron afectados, y el resto de los víveres se entregó a la rectoría de nuestra universidad para ayudar a las familias guerrerenses.







VII. FINANZAS

#InnovamosyTrascendemos

VII. Finanzas

VII.1 Gastos e Información Presupuestaria

Determinación de Ingresos Propios	2019-2020
CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS (SEMINARIO TITULACIÓN)	\$119,000.00
TRAMITES: TESIS, DEFENSA DE MEMORIA	\$3,000
EXPEDICIÓN DOCUMENTOS (KARDEX Y CONSTANCIA)	\$10,420
RECURSAMIENTOS	\$21,800
EXAMENES EXTRAORDINARIOS	\$4,850
INGRESOS POR CONVENIOS (PAPELERIA)	\$16,174
RE-INSCRIPCIÓN 2019-2020	\$200,640
TOTAL INGRESOS \$:	\$375,884

Determinación de Ingresos Propios	2020-2021
CURSOS PROPEDÉUTICOS	\$0
CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS (SEMINARIO TITULACIÓN)	\$343,000
TRAMITES: TESIS, DEFENSA DE MEMORIA	\$3,000
EXPEDICIÓN DOCUMENTOS (KARDEX Y CONSTANCIA)	\$1,540
RECURSAMIENTOS	\$10,920
EXAMENES EXTRAORDINARIOS	\$2,200
INGRESOS POR CONVENIOS (PAPELERIA) sin pago por pandemia	\$0
RE-INSCRIPCIÓN 2020-2021	\$0
TOTAL INGRESOS \$:	\$360,660

Determinación de Ingresos Propios	2021-2022
CENEVAL	\$0
CURSOS PROPEDÉUTICOS	\$0
CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS (SEMINARIO TITULACIÓN)	\$126,000
TRAMITES: TESIS, DEFENSA DE MEMORIA	\$10,500
EXPEDICIÓN DOCUMENTOS (KARDEX Y CONSTANCIA, REPOSICIÓN DE ACTAS))	\$1,140
RECURSAMIENTOS	\$12,360
EXAMENES EXTRAORDINARIOS	\$7,900
INGRESOS POR CONVENIOS (PAPELERIA) sin pago por pandemia	\$0
RENTA LOCALES	\$4,000
RE-INSCRIPCIÓN	\$2,370
TOTAL INGRESOS \$:	\$164,270

Determinación de Ingresos Propios	2022-2023
CENEVAL	\$0
CURSOS PROPEDÉUTICOS	\$0
CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS (SEMINARIO TITULACIÓN)	\$154,000
TRAMITES: TESIS, DEFENSA DE MEMORIA	\$3,000
EXPEDICIÓN DOCUMENTOS (KARDEX Y CONSTANCIA, REPOSICIÓN ACTA)	\$940
RECURSAMIENTOS	\$11,100
EXAMENES EXTRAORDINARIOS	\$7,600
RENTA LOCALES	\$19,000
ADEUDO INSCRPCIÓN	\$68,000
TOTAL INGRESOS \$:	\$263,640

Determinación de Ingresos Propios	2023-2024
CENEVAL	\$0
CURSOS PROPEDÉUTICOS	\$0
TRÁMITES: TESIS, DEFENSA DE MEMORIA	\$6,500
CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS (SEMINARIO TITULACIÓN)	\$126,000
EXPEDICIÓN DOCUMENTOS (KARDEX Y CONSTANCIA, REPOSICIÓN DE ACTAS))	\$1,000
RECURSAMIENTOS	\$16,550
EXAMENES EXTRAORDINARIOS	\$3,500
INGRESOS DE LOCALES (PAPELERIA)	\$4,000
TOTAL INGRESOS \$:	\$157,550

Determinación de EGRESOS	2019-2020
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLE	\$22,814.20
AGUA DE PIPA	\$11,600.00
GASTOS CEREMONIALES	\$89,724.54
COMPRA DE MATERIAL ELECTRICO	\$10,142.81
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE	\$27,043.44
ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$17,398.22
MATERIAL Y UTILES DE OFICINA	\$44,856.78
MATERIAL DE IMPRESIÓN (LONAS, CARTELES, TRIPTICOS, PLAYERAS ETC.)	\$45,908.27
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$9,301.41
MATERIAL DE CÓMPUTO	\$6,810.00
MATERIAL DIDÁCTICOS	\$4,451.80
MATERIAL DE REPRODUCCIÓN	\$0.00
VIATICOS	\$4,473.68
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE (SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA)	\$12,448.43
PAGO CURSO DE INDUCCIÓN DOCENTES	\$0.00
PAGO A DOCENTES SEMINARIO	\$75,000.00
PAGO POR ATENCIÓN ADMINISTRATIVA PARA FICHAS DE NUEVO INGRESO	\$3,000.00
PAGO DE ANUALIDADES CONEICC 2018 y 2019	\$16,000.00
UNIFORMES PARA PERSONAL	\$8,073.60
OTROS	\$1,667.39
TOTAL EGRESOS \$:	\$410,714.57

Determinación de EGRESOS	2020-2021
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLE	\$28,780.67
AGUA DE PIPA	\$4,466.00
GASTOS CEREMONIALES	\$0.00
COMPRA DE MATERIAL ELECTRICO	\$298.00
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE	\$15,932.39
ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$12,873.66
MATERIAL Y UTILES DE OFICINA	\$20,592.82
MATERIAL DE IMPRESIÓN (LONAS, CARTELES, TRIPTICOS, PLAYERAS ETC.)	\$7,548.93
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$11,321.65
MATERIAL DIDACTICOS	\$7,101.00
MATERIAL DE REPROCUCCIÓN	\$0.00
VIATICOS	\$0.00
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE (SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA)	\$14,842.76
PAGO CURSO DE INDUCCIÓN DOCENTES	\$0.00
PAGO A DOCENTES SEMINARIO	\$75,000.00
ANUALIDAD CONEICC	\$8,000.00
PAGO POR ATENCIÓN ADMINISTRATIVA PARA FICHAS DE NUEVO INGRESO	\$3,000.00
PROGRAMADOR FACOM.UAGRO	\$3,500.00
OTROS	\$3,000.00
TOTAL EGRESOS \$:	\$216,257.88

Determinación de EGRESOS	2021-2022
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLE (PLOMERIA, ALBAÑILERIA, MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN)	\$31,787.03
AGUA DE PIPA	\$7,806.80
MATERIAL AUDIVISUAL	\$5,019.00
GASTOS CEREMONIALES (POSADAS, DIA DEL ESTUDIANTE, DIA DEL MAESTRO, DIA DEL MERCADOLOGO Y COMUNICOLOGO, ANIVERSARIOS)	\$4,625.00
COMPRA DE MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO	\$5,022.28
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE	\$36,953.10
ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$20,451.28
MATERIAL Y UTILES DE OFICINA	\$14,863.97
MATERIAL DE IMPRESIÓN (LONAS, CARTELES, TRIPTICOS, PLAYERAS ETC.)	\$8,797.39
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$13,940.42
MATERIAL DIDÁCTICOS	\$0.00
MATERIAL DE REPRODUCCIÓN	\$0.00
VIATICOS	\$0.00
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE (SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA)	\$23,333.27
PAGO CURSO DE INDUCCIÓN DOCENTES	\$0.00
PAGO A DOCENTES SEMINARIO	\$75,000.00
ANUALIDAD CONEICC	\$8,000.00
PAGO POR ATENCIÓN ADMINISTRATIVA PARA FICHAS DE NUEVO INGRESO	\$3,000.00
PROGRAMADOR FACOM.UAGRO	\$3,500.00
OTROS	\$5,630.01
TOTAL EGRESOS \$:	\$267,729.54

Determinación de EGRESOS	2022-2023
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLE (PLOMERIA, ALBAÑILERIA, MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN)	\$45,898.29
AGUA DE PIPA	\$8,526.00
MATERIAL AUDIVISUAL	\$7,002.59
GASTOS CEREMONIALES (POSADAS, DIA DEL ESTUDIANTE, DIA DEL MAESTRO, DIA DEL MERCADOLOGO Y COMUNICOLOGO, ANIVERSARIOS)	\$206,963.37
COMPRA DE MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO	\$29,886.91
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE	\$71,167.55
ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$85,347.22
MATERIAL Y UTILES DE OFICINA	\$22,295.15
MATERIAL DE IMPRESIÓN (LONAS, CARTELES, TRIPTICOS, PLAYERAS ETC.)	\$79,267.29
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$24,607.13
MATERIAL DIDACTICOS	\$2,649.78
MATERIAL DE REPROCCUCCION	\$0.00
VIATICOS	\$16,579.74
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE (SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA)	\$33,786.05
PAGO CURSO DE INDUCCION DOCENTES	\$0.00
PAGO A DOCENTES SEMINARIO	\$75,000.00
PAGO DE CONEICC DE ADUEDOS 2012 al 2017 Y 2022	\$58,000.00
LICENCIAS DE INFORMÁTICA	\$4,842.76
APOYOS VERANOS Y MOVILIDAD	\$11,000.00
UNIFORMES	\$14,249.92
PAGO POR ATENCIÓN ADMINISTRATIVA PARA FICHAS DE NUEVO INGRESO	\$4,500.00
PROGRAMADOR FACOM.UAGRO	\$5,759.32
OTROS	\$7,801.86
TOTAL EGRESOS \$:	\$815,130.93

Determinación de EGRESOS	2023-2024
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLE (PLOMERIA, ALBAÑILERIA, MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN)	\$56,594.00
AGUA DE PIPA	\$2,784.00
MATERIAL AUDIVISUAL	\$4,127.84
GASTOS CEREMONIALES (POSADAS, DIA DEL ESTUDIANTE, DIA DEL MAESTRO, DIA DEL MERCADOLOGO Y COMUNICOLOGO, ANIVERSARIOS)	\$39,224.97
COMPRA DE MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO	\$9,754.01
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE	\$18,768.35
ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$68,374.85
MATERIAL Y UTILES DE OFICINA	\$18,802.88
MATERIAL DE IMPRESIÓN (LONAS, CARTELES, TRIPTICOS, PLAYERAS ETC.)	\$11,333.47
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$12,769.89
MATERIAL DIDÁCTICOS	\$2,171.90
MATERIAL DE REPRODUCCIÓN	\$1,997.52
VIÁTICOS	\$8,181.00
ADITIVOS Y COMBUSTIBLE (SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA)	\$16,860.95
PAGO CURSO DE INDUCCIÓN DOCENTES	\$0.00
PAGO A DOCENTES SEMINARIO	\$75,000.00
ANUALIDAD CONEICC	\$11,000.00
LICENCIAS DE INFORMATICA	\$3,051.64
IMPRESIÓN DE 4 TANTOS DE PLANES DE ESTUDIO	\$3,000
PAGO POR ATENCIÓN ADMINISTRATIVA PARA FICHAS DE NUEVO INGRESO	\$4,500.00
LAVANDERIA	\$1,870.00
PROGRAMADOR FACOM.UAGRO	\$3,500.00
OTROS	\$2,491.82
TOTAL EGRESOS \$:	\$376,159.09

VII.2 Movilidad y Verano de Investigación

Movilidad (2019)	
Beneficiario	Apoyo \$
LOPEZ TERAN MARIA FERNANDA	4000
MOJICA SANTIAGO AMERICA KARINA	4000
SANCHEZ ALONSO CARLOS GEOVANNI	4000
MARTINEZ ANTAÑO MARIO ANTONIO	4000
ANTONIO AVILA LUCERO	4000
BRENDA PAOLA CATALÁN BETANCOURT	5000
TOTAL EGRESOS \$:	\$ 25,000.00

Movilidad (2023)	
Beneficiario	Apoyo \$
MARCOS LUCAS ANGELICA	3000
RODRIGUEZ GARCIA MARIO ALFREDO	3000
CASIANO MARTINEZ ELIANETH	3000
TOTAL EGRESOS \$:	\$9,000.00

NOMBRE	LUGAR Y PERIODO	MONTO
GARCIA ADAME KARED FERNANDA	Beca para asistir al XXVIII Verano de la Investigación, en el periodo junio-agosto 2023, ciudad de Puebla.	\$ 2,000.00
HERNANDEZ HERNANDEZ BRYAN DANIEL	Beca para asistir al XXVIII Verano de la Investigación, en el periodo junio-agosto 2023, ciudad de México.	2,000.00
HERNANDEZ RODRIGUEZ DANA JANAI	Beca para asistir al XXVIII Verano de la Investigación, en el periodo junio-agosto 2023, ciudad de México D.F.	2,000.00
SERRANO OYORZABAL RICARDO ALEJANDRO	Beca para asistir al XXVIII Verano de la Investigación, en el periodo junio-agosto 2023, ciudad de Puebla.	2,000.00
BRISEÑO PEÑA MIGUEL ANGEL	Beca para asistir al XXVIII Verano de la Investigación, en el periodo junio-agosto 2023, en Bogota Colombia.	3,000.00
TOTAL APOYOS \$:		\$ 11,000.00



MENSAJE FINAL

#InnovamosyTrascendemos

Mensaje Final

Nuestra Facultad siempre ha estado a favor de la ética, las buenas costumbres y el fomento de valores, por lo tanto, considerando que nuestra Filosofía **se funda en el amor y el respeto a nuestra persona, a nuestra profesión y a nuestra Institución, y en el compromiso social y solidario para contribuir al desarrollo de nuestra entidad a través del saber científico.** Y teniendo como valores institucionales el **Amor, Respeto, Tolerancia, Equidad, Igualdad, Ética, Honestidad, Responsabilidad y Compromiso;**



Es momento de reflexionar sobre el camino recorrido por la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero. Estos años han sido testigos de retos significativos, pero también de triunfos memorables y avances sustanciales que han redefinido nuestra institución.

Hemos navegado por las aguas turbulentas de la pandemia global con resiliencia, adaptando nuestras prácticas educativas y nuestra comunidad a la nueva realidad. A través de todo, nuestra facultad no sólo ha perseverado, sino que también ha prosperado, demostrando la inquebrantable determinación de nuestras y nuestros estudiantes, la dedicación del personal y la fortaleza de nuestro liderazgo.

Nos hemos esforzado por mantener los estándares de excelencia académica mientras fomentamos un ambiente de inclusión y respeto. La actualización de los planes de estudio y el fortalecimiento de nuestro cuerpo docente han asegurado que la calidad de la educación que ofrecemos se mantenga a la vanguardia de las necesidades contemporáneas.

El desarrollo integral, el apoyo al deporte, y la revitalización de nuestros espacios verdes son reflejo de nuestro compromiso con el bienestar de nuestra comunidad estudiantil y con su formación como profesionales y como seres humanos éticos y responsables.

Al mirar hacia el futuro, nos encontramos con una base sólida construida sobre los logros del pasado y del presente. Con un espíritu de mejora continua, seguiremos avanzando, explorando nuevos horizontes y buscando siempre el crecimiento colectivo e individual.

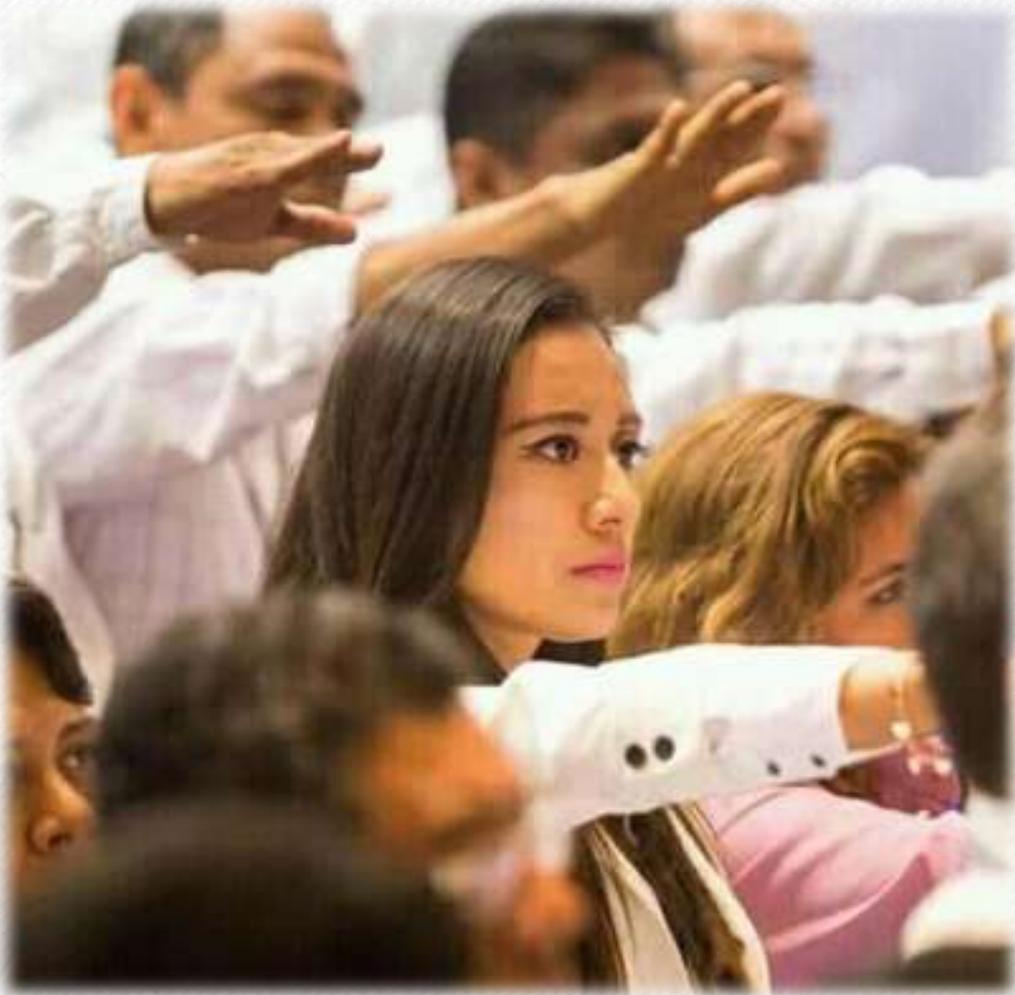
Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este viaje: estudiantes, profesores, personal, y nuestros aliados externos. En conjunto, hemos escrito un capítulo vibrante en la historia de nuestra facultad.

Mientras cerramos este capítulo, nos preparamos con entusiasmo para los próximos desafíos y oportunidades, seguros de que lo mejor está aún por venir.

Gracias por su incansable esfuerzo, su pasión y su compromiso con la excelencia porque con ustedes, **Innovamos y Trascendemos.**

Atentamente,

Dra. Aurora Reyes Galván
Directora de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Universidad Autónoma de Guerrero



Fecha: **Marzo 2024**
D.R. © 2024 **Universidad Autónoma de Guerrero**
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Dirección 2018-2024
Av. Bachilleres, esq. Osa Mayor
Fracc. Villas Caminos Sur
C.P. 39097
Tel. (747) 472 2770
Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México.

Impreso en México/**Printed in Mexico**

#InnovamosyTrascendemos